

#1 (LIBERTÉ) FRATERNITÉ ? INÉGALITÉS !

@mehmetgeren

LE CONFINEMENT A CREUSÉ LES INÉGALITÉS

UN RÔLE "D'UTILITÉ PUBLIQUE" POUR LES MARQUES

Logement, travail, numérique, santé... À l'heure on l'on parle de "héros" mais aussi de "**premiers de corvée**", où les populations les plus défavorisées sont aussi celles les plus touchées, **tout le monde n'aura pas vécu le même confinement**. Les entreprises devront le garder à l'esprit pour le jour d'après et pour éviter les faux-pas. Les fractures mises à jour nourriront des attentes consommateur aussi fortes que diversifiées en fonction des situations. Pour les marques, il sera crucial de répondre par des actes, plutôt que par des promesses.



elme64 @Altesse64 · 19 mars
En réponse à @FC_actu
Bon ça va là, les bobos qui se pensent en retraite contemplative ou créatrice : des gens meurent, d'autres risquent leur vie, d'autres sont au chômage... Vous vous croyez au pays des licornes ou quoi ?

87%

des Français interrogés souhaitent voir la société changer suite à la crise sanitaire du Covid 19

(You Gov 10/04/2020)

58%

des gens pensent que la crise ne pourra se résoudre que si les marques jouent un rôle dans la résolution des problèmes actuels.

(Trust Barometer Edelman 9/04/2020)

70%

des personnes sondées attendent des marques qu'elles favorisent un esprit de communauté et d'entraide sociale.

LE LOGEMENT



La qualité de vie confinée dépend d'abord de **l'endroit où l'on vit**

61%
des catégories sociales les plus modestes vivent mal ou plutôt mal le confinement chez elles

51%
des Français au chômage sont confinés dans un appartement sans jardin

18%
des 18-24 ans sont confinés dans moins de 30m2

(Ipsos 8/04/2020)

81%
des catégories sociales les plus aisées vivent bien ou plutôt bien le confinement chez elles

17%
des Parisiens ont quitté leur résidence habituelle lors du confinement

60%
des Français sont confinés dans une maison individuelle avec jardin



LE NUMÉRIQUE



Avoir accès à Internet et à un ordinateur était essentiel : **télétravail, continuité pédagogique, loisirs...**

92%
des foyers les plus aisés sont équipés d'un ordinateur au moins

1/5
Français est incapable de communiquer sur Internet

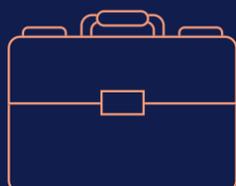
35%
des ménages les plus modestes n'ont pas accès à Internet chez eux

23%
des foyers les plus modestes ne sont pas équipés en ordinateur



(Insee 10/2019)

LE TRAVAIL



La situation face au travail crée des **inégalités sanitaires et économiques**.

56%
des CSP- ont totalement arrêté de travailler durant le confinement

31%
des CSP- continuent à se rendre sur leur lieu de travail pendant le confinement

11%
des actifs en Normandie sont en télétravail

(Odoxa 07/04/2020)

34%
des CSP+ ont totalement arrêté de travailler durant le confinement

43%
des actifs en Ile-de-France sont en télétravail



#1 (LIBERTÉ) FRATERNITÉ ? INÉGALITÉS !

AGIR EN TANT QUE MARQUE

RECONNAÎTRE

l'investissement et le courage par des mesures (ré)compensatoires.



Monoprix a mis en place un **portail de livraison spécifique et prioritaire** pour le personnel soignant.



Auchan a annoncé dès le 22 mars le **versement d'une prime** pour ses employés (logisticiens et caissier.e.s).

(RE)CONNECTER

Aider à réduire la fracture numérique et sociale.



Sosh (Orange) **offre 10 Go/ mois supplémentaires** aux abonnés ayant épuisé leur forfait internet.



La fondation de la marque a fait don de **10 000 tablettes numériques** pour les malades isolés à l'hôpital et en EHPAD, afin de maintenir le lien avec leurs proches confinés.

PROTÉGER

Penser de nouveaux parcours et organisations pour protéger les plus fragilisés.



Carrefour met en place des **horaires réservés aux seniors** afin qu'ils puissent faire leurs courses dans de meilleures conditions sanitaires.

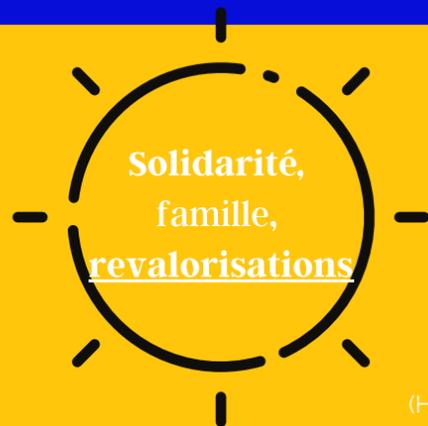


Le groupe immobilier a mis à disposition des logements pour les femmes victimes de violences conjugales dans le cadre d'un partenariat avec La Fondation des Femmes.

Il est **difficile de prévoir avec certitude et exactitude** les conséquences sociales de la crise sanitaire. Il est sur en tout cas qu'elle provoquera des réactions, sûrement différente en fonction des **vécus**.

En tout cas, elle suscite et fait **coexister** des

NUAGES DE SENTIMENTS POSITIFS ET NÉGATIFS



22% des Français affirment qu'il existe un système de solidarité entre voisins dans leur quartier/immeuble
(Harris Interactive 17/04/2020)

85% des parents déclarent passer de bons moments en famille grâce au confinement
(Odoxa 7/04/2020)

95% estiment qu'il faut plus de moyens pour revaloriser les salaires des soignants
(Ipsos 16/04/2020)



43 % des Français se déclaraient anxieux pendant le confinement
(Odoxa 7/04/2020)

89 % nourrissent de grandes inquiétudes pour l'économie française
(Ipsos 16/04/2020)

43% approuvent la dénonciation aux forces de l'ordre des personnes ne respectant pas le confinement
(Harris Interactive 17/04/2020)