

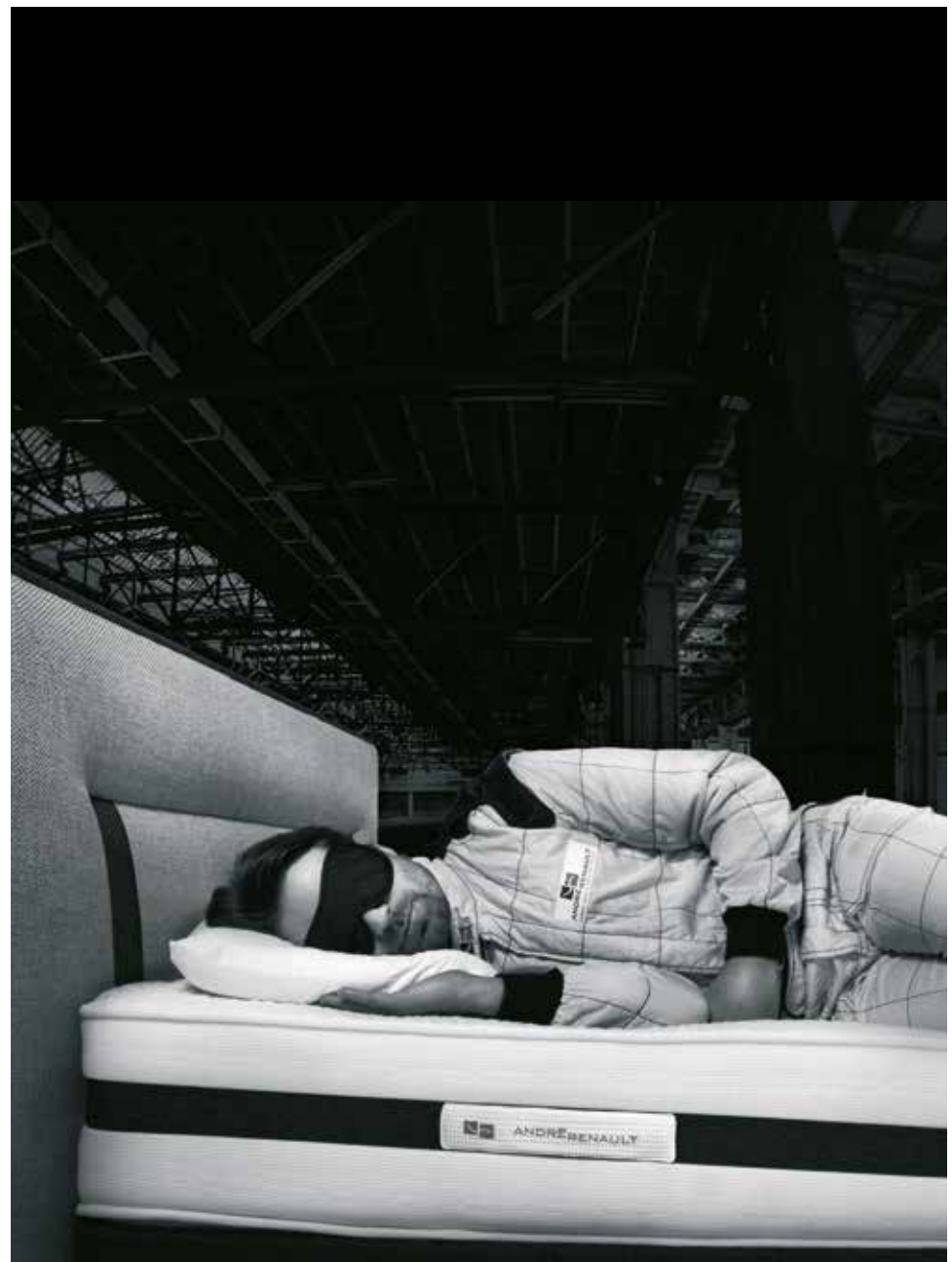


Dispositif :

Pre-roll
Native advertising
Déclinaison de la campagne
en trade

Expertises The LINKS :

Stratégie omnicanal
Création
Web marketing
Production film



LE FILM



UN JOB DE RÊVES

André Renault souhaite rajeunir sa cible et diffuser auprès des hommes entre 35 et 50 ans, un message simple sur une de ses valeurs essentielles : **l'innovation technologique, fabriquée en France.**

Aujourd'hui de nombreux hommes ont conscience qu'un bon sommeil est un enjeu capital dans leur vie active. Mais bien souvent, ils ne découvrent la qualité des literies André Renault que lors de tests sur les matelas au moment de l'achat.

Rien ne vaut l'expérience en magasin.

Mais s'ils connaissaient et étaient déjà rassurés par la marque ?

Le résultat est un film clin d'œil d'une grande qualité esthétique, où la musique nous captive et déroule une histoire qui fait rêver dans tous les sens du terme. Nous sommes dans la tête d'un homme aguerri, pondéré, et féru de performances technologiques qui se rend à son travail. **Le spectateur découvre qu'il est pilote d'essai... mais de literies André Renault.**

Le film invite ensuite à découvrir le « centre d'essai » le plus proche de chez soi sur le site internet de la marque.

www.thelinks.fr/ar