



Dispositif :

Kit de lancement auprès du réseau
Diffusion 4 Web reportages : Chaine Youtube / site LDJ
Réseaux sociaux, sites, showroom des partenaires LDJ
Plan Web marketing
Emailing

Expertises The LINKS :

Conseil omnicanal
Création
Études
Production vidéos
Media planning - Web marketing





LUMIÈRE SUR VOS FENÊTRES

K·LINE, leader français de la fenêtre aluminium, a créé le réseau **Lumière du Jour** en s'appuyant sur ses meilleurs clients professionnels en vente et pose de fenêtres pour les particuliers.

Comment développer efficacement la notoriété de ce partenariat entre un industriel de pointe et des entreprises reconnues localement pour leur sérieux et savoir-faire ?

Après étude du parcours d'achat des particuliers qui souhaitent changer de fenêtres, il s'avère que 2 points clés ressortent :

- ❖ 1 Le besoin de caution en amont sur le couple produit / artisan.
- ❖ 2 La transparence sur le déroulé des travaux avant la signature.

The LINKS réalise alors 4 web reportages avec une personnalité déjà reconnue dans le domaine de la rénovation, Stéphane Thébaut, de la Maison France 5. Il nous fait découvrir toutes les étapes d'un changement de fenêtres.

Tournées sur 2 chantiers en compagnie des propriétaires et des professionnels Lumière du Jour, ces vidéos font toute la lumière sur le changement de fenêtres et aussi sur leur fabrication.

www.thelinks.fr/ldj