

M U L L E N L O W E

**Communiqué de presse**  
Jeudi 6 décembre 2018

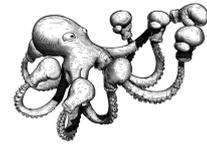
**MULLENLOWE GROUP FRANCE FAIT APPEL A TROIS JEUNES PRODIGES POUR ILLUSTRER LE POTENTIEL DE LA NOUVELLE CITADINE AUDI A1.**



Quel est le point commun entre la petite dernière Audi, Sandra Rey, Hugo Sbaï et Julia Sedefdjian ? A l'occasion du lancement de la nouvelle citadine Audi A1, l'agence MullenLowe fait appel à trois personnalités hors du commun qui, malgré leur jeunesse, brillent par leurs exploits. L'idée ? Un parallèle entre la précocité de ces talents d'exception et la benjamine de la marque aux quatre anneaux. « Condensé » d'Audi, elle concentre le meilleur de son ADN sportif et de ses technologies de pointe. La preuve, par l'exemple, que « La valeur n'attend pas le nombre des années.

Olivier-Jacques Prévot Directeur de création MullenLowe pour Audi, explique : « Notre cible est étonnante. Jeune et successful, elle est la preuve même qu'il ne faut pas se fier aux apparences. Et c'est exactement pareil avec l'Audi A1. Ce n'est pas parce qu'elle est la plus petite de la gamme que l'Audi A1 ne joue pas dans la cour des grandes. »

Pour exprimer cette convergence de talents et présenter au public la dernière-née Audi, l'agence MullenLowe Group France a conçu et réalisé trois supports de communication : un mailing papier, un emailing et un film de 1 minute 15, diffusé sur le site de la marque, ainsi que la chaîne YouTube Audi France.



M U L L E N L O W E



## LES TROIS TALENTS

### **Julia Sedefdjian – 24 ans – Cheffe de restaurant**

À 16 ans, elle remporte la finale régionale du concours des Meilleurs Apprentis de France. À 17 ans, elle intègre le prestigieux restaurant Les Fables de La Fontaine en tant que commis. À 20 ans, elle en est la cheffe de cuisine. À 21 ans, elle est la plus jeune cheffe étoilée de France. À 23 ans, elle ouvre son premier restaurant à Paris, BAIETA.

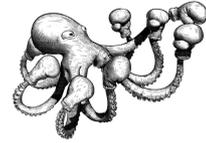
### **Hugo Sbaï – 18 ans – Double doctorant**

À 10 ans, il saute trois classes et passe de la sixième à la seconde.

À 12 ans, il obtient son Bac S avec mention « Très Bien ». À 16 ans, il obtient un master en informatique à Polytechnique. À 16 ans, il valide un master en droit à la Sorbonne. À 17 ans, il soutient sa thèse et devient docteur en informatique. À 18 ans, il est admis à Oxford pour préparer un second doctorat en cybersécurité.

### **Sandra Rey – 28 ans – Inventrice de la lumière du futur**

À 23 ans, elle a l'idée d'utiliser la lumière vivante pour éclairer l'espace public. À 24 ans, elle crée Glowee, une start-up qui produit de la lumière grâce à la bioluminescence. À 25 ans, elle reçoit le Grand Prix de l'Innovation de la ville de Paris. À 26 ans, elle est nommée Ambassadeur de la French Tech pour la COP21. À 27 ans, elle est honorée « Innovator under 35 » par la revue du MIT.



M U L L E N L O W E

## LE FILM

« Laissez-vous surprendre » ... le film révèle, dans une mise en lumière évoquant les portraits de vedettes « Harcourt », les faits d'armes des trois jeunes talents, comme autant d'échos aux images d'une impétueuse Audi A1 jaune. Tout comme « la valeur n'attend pas le nombre des années », la nouvelle citadine Audi, n'est pas la plus petite de la gamme, c'est le « concentré d'Audi ».

Jeu de contrastes : l'esthétique travaillée en noir et blanc, les nuances de clair-obscur, les typographies « holographiques » apportent leur contrepoint aux tonalités vives et pop de l'Audi A1. Comme un jeu de miroir, la voiture apparaît de manière subliminale et furtive entre chacun des talents, pour se révéler entièrement à la fin. Un parti-pris étonnant pour un constructeur automobile.

Des projecteurs disposés sur une machinerie –*Turnlight* - balaie les visages pour souligner leurs traits, révéler leur force et leurs aspérités. La caméra détaille les talents sous toutes leurs « coutures ». Leur regard est tourné vers l'objectif. La voix de Véronique Augereau, voix française de Jamie Lee Curtis, raconte – crescendo - les faits de gloire des trois talents pour finir sur les caractéristiques qui font de l'A1 une « grande Audi ».

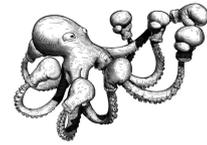
La vidéo diffusée le 3 décembre, s'accompagne de trois formats courts de 30'' à destination des réseaux sociaux Audi France, qui chacun déclinent le concept du film.



La vidéo est en ligne sur la chaîne YouTube Audi France depuis le 03 décembre 2018.

<https://youtu.be/RIqyaYQ2Bcs> \*

*\*Important : Pour tout relais, merci d'utiliser et de partager le code embed de la vidéo (lien ci-dessus). Toute diffusion du clip par un tiers est interdite.*

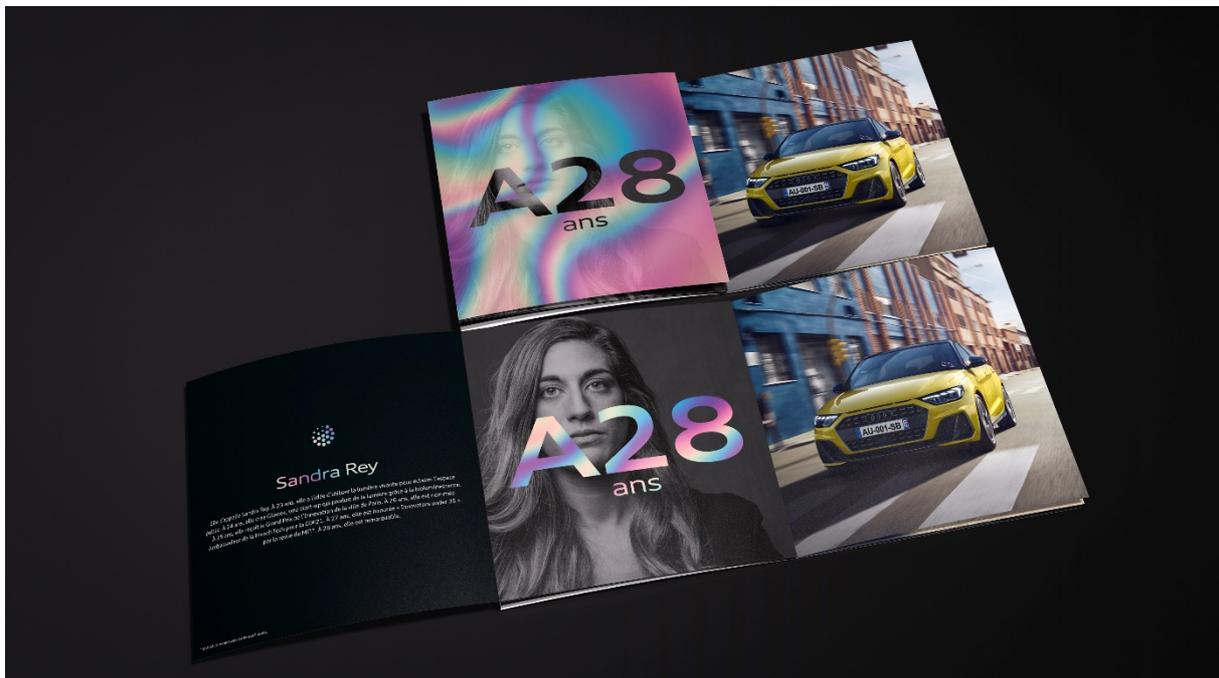


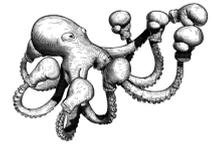
MULLENLOWE

## LE MAILING

Envoyé à 40 000 contacts, le mailing de 32 pages, format carré, joue sur un effet de miroir entre le parcours exceptionnel des trois jeunes talents et les points forts de la nouvelle Audi A1.

Une couverture holographique surprenante, un contraste entre des noirs velours et des couleurs saturées soulignent l'audace de la nouvelle citadine autant que sa haute lignée Audi. L'impression « foil argent » à l'effet métallisé amplifie les jeux de réflexion, plongeant le lecteur dans un univers vivant... « Intense ».

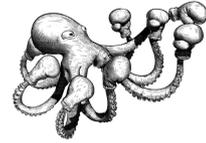




MULLENLOWE



Ce mailing est décliné en emailing, adressé à 96 000 contacts. Il invite les internautes à découvrir la nouvelle Audi A1 et le film sur Audi.fr.



M U L L E N L O W E

## FICHE TECHNIQUE CAMPAGNE AUDI A1 « LA VALEUR N'ATTEND PAS LE NOMBRE DES ANNEES »

**Agence /** MullenLowe Group France

**Annonceur /** Audi France

**Titre du film /** Audi A1 – La valeur n'attend pas le nombre

**Durée du film /** 1,15 min

**Dates de campagne du MD et emailing /** A partir du 5 novembre

**Dates de campagne du film /** Sortie le 3 décembre (utilisation digitale 1 an)

**Pays de diffusion /** France

**Responsable(s) annonceur /** Sabrina Nicolas (Responsable Brand Content - Social media & e-PR) – Sylvain Bucalo (Responsable Marketing Relationnel/Data Analytics)

**Responsable(s) agence /** Romain Cadet (Directeur de clientèle) – Coralie Beauséjour (Directrice de clientèle) - Adeline Dubois (Chef de Groupe)

**Directeur de création /** Olivier-Jacques Prévot

**Directeur artistique /** Benjamin Pouteau

**Concepteur-rédacteur /** Yannick Kryk

**Maison de production /** Blue Max Media

**Réalisateur /** Xavier Reim

### À PROPOS DE MullenLowe

MullenLowe Group France est un groupe de communication totalement intégré issu du rapprochement de différentes cultures. Sont rassemblées sous un même toit les expertises de LOLA MullenLowe (Publicité et Brand content), MullenLowe One (Activation, CRM/PRM et Marketing Services), et Golin (PR et Social media). Près de deux cents collaborateurs s'attachent à accompagner les marques, les entreprises et les institutions sur l'ensemble de leurs problématiques de communication. Mullen Lowe Groupe France est membre du groupe Interpublic.

<http://www.lola-mullenlowe.fr> / <http://one.mullenlowe.com> / [www.golin.com](http://www.golin.com)