



#FUN
Challenge

AVEC

BN
SENSATION



A man with curly hair, wearing a purple blazer over a black shirt, stands with his hands clasped in front of him. The background is a solid blue color. In the top left corner, there is a large logo for '#FUN Challenge' in a stylized, bubbly font. Below it, the text 'AVEC' is written in small letters, followed by the 'BN SENSATION' logo in a similar bubbly font.

#FUN
Challenge

AVEC

BN
SENSATION

FAIRE DE BN LE FOURNISSEUR OFFICIEL DU 'FUN'

- » Le pitch pour 2019 était de remettre en cause l'approche media traditionnelle de la marque BN pour installer le nouveau positionnement fun de la marque.
- » La réponse a été donnée par les équipes d'M6 et de Mediaplus :
un événement cross-média pour divertir le public de BN et leur faire partager leur expérience, pour créer du contenu et rendre la marque plus "fun"

#FUN
Challenge



UN ÉVÈNEMENT RELAYÉ JUSQU'EN MAGASIN

- » Des célébrités, appréciées du jeune public, sont sollicitées pour lancer les Fun Challenges sur Instagram toutes les deux semaines.
- » Les enfants y répondent en envoyant des vidéos avec 2 hashtags dédiés.
- » Tous les samedis et dimanches, l'animateur-magicien de M6, Eric Antoine, présente une sélection des vidéos les plus fun au sein d'un programme court sponsorisé par BN Sensation et diffusé exclusivement sur M6, W9, la plateforme 6play et sur le site bn-biscuits.fr.
- » Pour faire lien en magasin, BN organise un jeu pour gagner des cadeaux et des goodies "money cant buy". Le jeu est relayé sur les produits BN et BN Sensation en magasin et sur le site bn-biscuits.fr.



Whaou
je passe
à la TV!



QUELQUES CHIIFRES

- » **5 Célébrités** (Julien Tanti, Roxane, Amaury et Quentin, Boris Becker, Adil Rami).
- » **TV** sponsoring: **20 épisodes** d'un programme court **6M** & **W9**
180 GRP sur les 11/14 ans & **190 GRP** sur les mamans*
- » **3,8 Millions vues**  (plus de 400K interactions)
- » Plus de **5 Millions** de vues sur **6play**
- » Un plan media additionnel:
 - » **TV**: 250 GRP sur les mamans (**15 Million de contacts**)
 - » **Social** : 1,7 million views
 - » **Micro influenceurs**: **2 million d'impressions** (200 stories & 50 posts)

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

*women responsible for household purchases with children under 15 yo

Opération du 15 mars au 27 octobre. Règlement de jeu disponible sur 6Play.fr et br-biscuits.com

BN
SENSATION

BN
SENSATION

