

4 SEPTEMBRE 2017

15 entreprises des Accélérateurs PME et ETI de Bpifrance vont bénéficier d'un mécénat de compétences en communication et marketing avec le groupe WPP, le leader mondial du secteur.

Paris, le 4 septembre 2017 – Bpifrance et le groupe WPP s'associent dans un projet de mécénat de compétences pour accompagner des PME et des ETI françaises, membres des Accélérateurs Bpifrance, sur les problématiques de marketing et communication, à travers 16 modules sur mesure.

A partir du 18 septembre, le Groupe WPP apportera son expertise approfondie en communication et marketing. Plus de 10 structures du groupe vont participer à ce partenariat inédit : Ogilvy Paris, Hill & Knowlton Strategies, Burson-Marsteller, Landor, Young & Rubicam, Kantar, GroupM, AQKA, Cohn&Wolfe, Nolaho, CBA, J. Walter Thompson et Wunderman.

WPP met à disposition 1 000 heures de prestations de services par an sous la forme de modules spécifiques couvrant un large panel de sujets stratégiques pour le développement de ces entreprises en forte croissance tels que la prise de parole en public maîtrisée, l'élaboration d'une marque forte à l'international, le marketing digital, les réseaux sociaux ou encore la stratégie média.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre des Accélérateurs de Bpifrance. Ces programmes Premium d'accompagnement d'une durée de 24 mois visent à apporter à une sélection de PME et ETI indépendantes implantées en France et présentant un potentiel de développement élevé, l'appui nécessaire pour accélérer leur croissance. Avec ces dispositifs complets et personnalisés, Bpifrance accompagne des promotions annuelles d'une soixantaine de PME et de 25 ETI nationales indépendantes dans leur développement.

Fanny Letier, *Directrice exécutive de Bpifrance en charge notamment de l'accompagnement*, commente le projet de mécénat : « Créateurs, ingénieurs, gestionnaires, les dirigeants de PME et ETI françaises consacrent peu de temps à la communication et au marketing. Pourtant, la stratégie de marque, l'e-réputation ou encore le design sont des leviers puissants de croissance en France et à l'international. Ils permettent de donner à voir l'ambition de l'entreprise, mettre en valeur ce qui la différencie, et d'attirer ainsi le regard des clients mais aussi des talents dont elle a besoin. Ce partenariat avec WPP a d'ores et déjà permis de remettre ces sujets à l'ordre du jour de nos entreprises accélérées et de faire émerger des projets très structurants. Les lauréats vont pouvoir bénéficier du professionnalisme et de l'efficacité du Groupe WPP. Je suis convaincue que des accélérations concrètes et rapides en résulteront. »

Natalie Rastoin, *Présidente d'Ogilvy Paris à l'origine du projet*, au sein de WPP ajoute : « WPP se réjouit d'être partenaire du premier mécénat de compétences sur le marketing et la communication dans le cadre des programmes d'Accélération de Bpifrance. Cette initiative va contribuer à armer les PME et ETI françaises en marketing et communication, un atout crucial et souvent méconnu dans notre pays pour se développer. »

Le jury, composé d'experts Bpifrance et WPP, a sélectionné 15 entreprises parmi les 200 membres Accélérateurs, sur la base d'un dossier de candidature et de sessions de pitch. Les 15 lauréats pourront ainsi bénéficier d'un accompagnement dédié selon leur problématique grâce à plusieurs heures de mécénat de compétences avec des experts du Groupe WPP.



Les entreprises retenues sont membres des Accélérateurs PME et ETI de Bpifrance :



Accélérateur ETI promotion 1 - Addev materials

Spécialiste des matériaux techniques haute performances. Transformation de matériaux haute performance - B2B industriel - Isolants&Films et Adhésifs&Colles
<http://www.addevmaterials.com/>



Accélérateur PME promotion 2 - Alban Muller International

Recherche et extraction de principes actifs d'origine végétale ainsi que formulation et fabrication de produits naturels haut de gamme destinés aux industries de la Beauté, de la Santé et du Bien-être alimentaire.

<http://www.albanmuller.com/>



Accélérateur PME promotion 3 - Alter Solutions Engineering

Conseil en hautes technologies auprès de grands acteurs de l'économie industrielle.

<http://www.alter-solutions.com/>



Accélérateur PME promotion 3 - Babyzen

Conception de poussettes innovantes, évolutives, pratiques et performantes.

<https://www.babyzen.com/fr/>



Accélérateur ETI promotion 1 - Dediene Multiplasturgy

Transformation de plastiques techniques et polymères HP

<http://www.dedienne.com/>



Accélérateur PME promotion 2 - FOLIATEAM

Opérateur et intégrateur de solutions unifiées pour l'entreprise dans le secteur des télécoms, infogérance et financement

<http://www.foliatteam.com/>



Accélérateur PME promotion 2 - Groupe PROTEC

Fabrication de produits thermo-adhésifs et impression de films décoratifs pour pièces plastiques

<https://www.protechnic.fr/>



Accélérateur PME promotion 2 - ICE

Conception, réalisation et mise en service d'unités de traitement de l'eau , notamment pour accompagner la transformation des systèmes d'embouteillage.

<http://www.ice-water-treatment.com/fr/>



Accélérateur PME promotion 3 - Provepharm

Développement et commercialisation de produits médicaux.

<http://www.provepharm.com/>



Accélérateur PME promotion 1 - ELIOT (Groupe RYB)

Spécialiste des solutions polyéthylène dans les domaines de la Construction-BTP, de l'Eau et de l'Environnement. <http://eliot-solutions.com/fr/>



Accélérateur PME promotion 3 - SOPHIA CONSEIL

Entreprise française indépendante de Recherche et Développement, innovation et ingénierie scientifique et technique.

<http://www.sophiaconseil.fr/>



Accélérateur PME promotion 1 - Technisem

Sélection, production et distribution de semences potagères tropicalisées, commercialisées principalement vers l'Afrique de l'Ouest, l'Afrique Centrale, les pays du Maghreb, du Moyen Orient et de la zone caraïbes.

<http://www.technisem.com/>



Accélérateur ETI promotion 1 - BBL Transport

Affrètement et organisation de transports internationaux.

<http://www.bbl-transport.com/>



Accélérateur PME promotion 2 - La Trinitaine

Fabrication et commercialisation de gâteaux et produits secs et E-commercialisation de produits de de marques bretonnes.

<https://www.latrinitaine.com/>



Accélérateur ETI promotion 1 - VALADE

Transformation de fruits pour 3 segments d'utilisateurs professionnels : restauration sociale et commerciale, grande distribution, pâtisserie-viennoiserie

<http://www.groupe-valade.fr/fr/>



Contacts presse :

Bpifrance
Anne-Sophie de Faucigny
Tél. : 01 41 79 99 10
as.defaucigny@bpifrance.fr

WPP
Caroline Le Got
Tél. : 01 41 05 44 46
Caroline.legot@hkstrategies.com

A propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance @BpifrancePresse

A propos de WPP

WPP est le 1^{er} groupe mondial en communication. Le groupe WPP en France est composé de 60 sociétés et emploie 5 000 personnes, tandis que le réseau mondial WPP s'étend au sein de 3000 sociétés, employant plus de 200 000 personnes dans 113 pays. A travers ce réseau d'agences, le groupe WPP apporte des expertises approfondies sur :

- la publicité et le management des investissements médias ;
- le management des investissements en data ;
- les relations publiques et les affaires publiques ;
- la stratégie et l'identité de marque produit, entreprise, institution ;
- la communication dans le secteur de la santé ;
- le marketing direct, digital, promotionnel et relationnel

Le groupe WPP a été nommé « Entreprise Holding de l'année » aux Cannes Lions 2016 pendant six années consécutives. WPP remporte aussi pour la cinquième année consécutive, le prix de « l'Entreprise la plus performante de l'année » dans l'index de Performance (Effie Effectiveness), index qui récompense la performance d'une entreprise sur sa stratégie de communication et marketing.

Plus d'information sur : www.wpp.com – Suivez-nous sur Twitter : @wpp