

# BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 23 SEPTEMBRE 2021

## #SEEYOUINCOURT

**La FIDH et Babel s'engagent pour faire respecter le droit humain  
à un environnement sain**



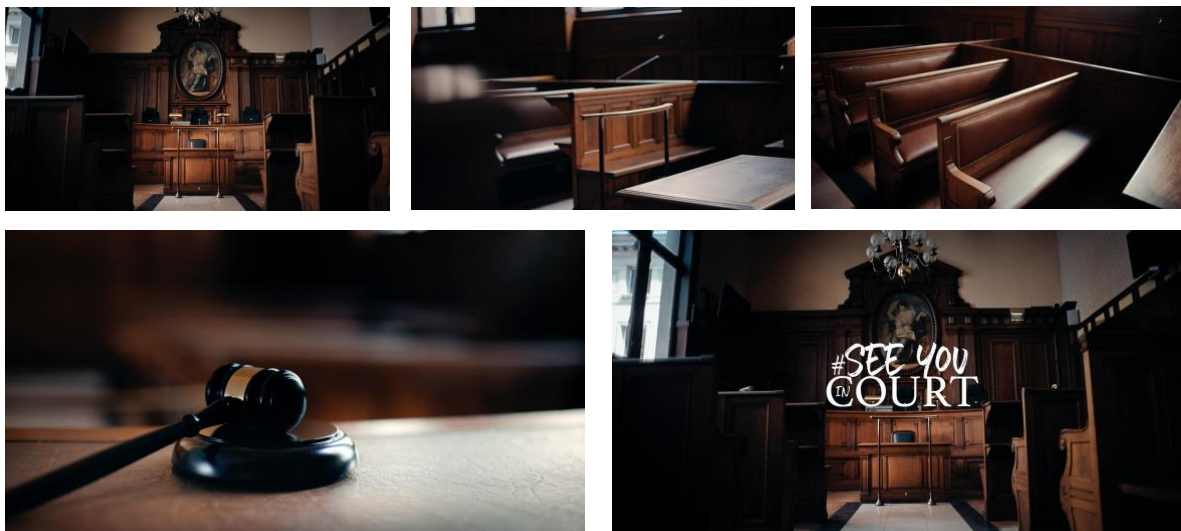
**Paris, Santiago, Bogotá, Quito - 23 septembre 2021**

Des communautés affectées par la crise environnementale à travers l'Amérique latine, la FIDH et ses organisations membres annoncent le dépôt d'une série d'actions en justice. Deux d'entre elles sont déposées aujourd'hui au Chili et en Colombie, contre des entreprises, pour leurs activités nocives et polluantes et pour leur contribution au changement climatique.

Cet événement marque le lancement de [#SeeYouInCourt](#), une campagne d'ampleur mondiale visant à multiplier les recours de ce type et à faire du droit à un environnement sain un droit humain internationalement reconnu.

*"La protection de la planète et la lutte contre la crise climatique sont deux des plus grands défis de notre temps. Les États doivent entendre les demandes des communautés pour reconnaître le droit humain à un environnement sain. Ils doivent mieux réguler les entreprises quant aux impacts de leurs activités", a déclaré Alice Mogwe, présidente de la FIDH.*

## #SeeYouInCourt, une campagne internationale qui demande des comptes aux entreprises nuisibles à l'environnement et au droit humain



Babel a imaginé un dispositif social média et RP, construit autour d'un film publicitaire, qui vise non seulement à mettre les entreprises en face des conséquences de leurs actions mais aussi à faire connaître la démarche de la FIDH auprès des communautés affectées. Ces dernières sont invitées à se battre en justice pour leur droit à un environnement sain. #SeeYouInCourt a vocation à vivre tout au long des actions en justice et du combat des communautés affectées.

Les catastrophes environnementales, le changement climatique, les conflits autour des ressources naturelles et l'épuisement des ressources alimentaires ont des conséquences directes sur le droit à la santé, le droit à l'eau, le droit à l'alimentation, le droit au logement et, plus généralement, le droit à une vie digne.

C'est pourquoi la FIDH s'engage pour que le droit à un environnement sain soit reconnu et défendu comme un "nouveau" droit humain à part entière.

DÉCOUVREZ [LE FILM](#)  
([version sous-titrée](#))

### FICHE TECHNIQUE

Agence **BABEL**

Directeur de Création : Jean-Laurent PY

Directeur artistique : Louis GRZESKOWIAK

Concepteur rédacteur : Cédric HAMELIN  
Web designer : Cécile CARAUX  
Head of TV : Jeanne Halfon  
TV Prod : Oriana BERZIG  
Directrice de clientèle : Laura DELBOURGO

*Production du film : Raise Up*

*Post-Production : Reepost*

*Son : Circonflex*

## **FIDH**

Anne VESQUE, Chargée de communication  
Sacha FEIERABEND, Chargé de programme mondialisation et droits humains  
José Carlos THISSEN, Communication Consultant for Latin America

## **CONTACT PRESSE**

Maud PAGET  
Chargée de communication  
maud.paget@agencebabel.com  
T + 01 53 00 11 86

---

### **À propos de Babel**

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>