

#3 CIRCUITS COURTS ET MADE IN FRANCE X L'EFFET COCORICO

LES FRANÇAIS

PLUS LOCAVORES QUE JAMAIS

Le retour du « petit commerçant », des surfaces à taille humaine, des boutiques de quartier... le producteur plus commerçant que jamais, mais version 3.0 avec du click & collect, du drive fermier, du serviciel etc...

Et si c'était vraiment l'avènement du made-in-France ?

21%

des consommateurs disent vouloir continuer à acheter des produits locaux après le confinement.

Happydemics (avril 2020)

62%

des consommateurs se tourneront vers des commerçants ayant souffert ou oeuvré positivement pendant le confinement.

Kantar pour PwC France (avril 2020)



LES VACANCES : OUI, MAIS EN FRANCE

Valoriser nos régions, nos campings, nos hôtels, ...

46 %

des Français qui souhaitent partir à l'étranger cet été ont déjà décidé de **rester en France**.

OpinionWay pour B&B HOTELS (avril 2020)



MARQUES SOLIDAIRES



Système U accueille ses fournisseurs qui ne peuvent plus travailler dans les marchés dans ses vitrines.



Intermarché affiche dès le début du confinement son soutien aux filières françaises.