

#6 CORONAVIRUS X CULTURE POP

PENDANT LE CONFINEMENT
LA CULTURE POP A FAIT
SHEBAM! POW! WIIIIZZZ!

+65M

de téléchargements de Tik Tok (monde) en mars 2020.

(Sensor Tower, 04/2020)

53%

des Français citent la consommation de produits culturels comme l'activité "la plus indispensable à leur équilibre" pendant le confinement (IFOP 08/04/2020)

+180%

soit la hausse des téléchargement de jeux vidéos du 16 au 22 mars en France.

(Game Industry.biz 31/03/2020)

RETOUR AUX SOURCES...

L'absence de loisirs et de sociabilité à l'extérieur, l'inquiétude sanitaire, le télétravail ou le chômage, tous ces bouleversements ont fait surgir un besoin de **valeur-sûre**.

TÉLÉ-DOUDOU



+60 %

de téléspectateurs sur TF1 en mars 2020

(Médiamétrie 04/2020)

4h40

temps de visionnage moyen par jour pendant le confinement (avril)

(Médiamétrie 04/05/2020)

Louis de Funès à l'honneur sur France 2, Canal + et M6. Téléfilms de Noël rediffusés par 6Play...

+400 %

soit l'augmentation de la requête Google "comment faire son pain maison"

(Google Trends)

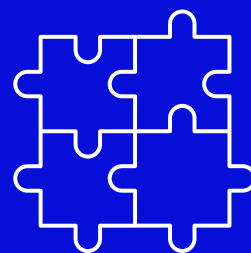
Le pain comme "**Core food**" pour reconnecter avec des pratiques anciennes.

+122%

soit la hausse de vente de puzzle la première semaine du confinement

(NPD 31/03/2020)

ACTIVITÉS-REFUGES



NOUVEAU REGARD SUR LE PASSÉ



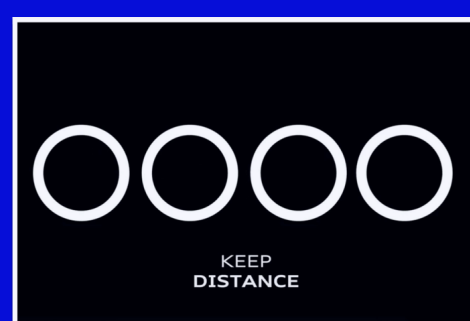
x4

ventes de La Peste (EdiStat 02/03/2020)

+258

nombre de places gagnées par le film Contagion (Soderbergh) dans le topchart Itunes entre fev 2019 et février 2020.

Les plus grands **tableaux** ont été réinterprétés ; **des marques** ont modifié leur logo emblématique.



#6 CULTURE POP X CORONAVIRUS

2020 DEVIENT POP CULTURE!

2020 pose les bases d'une nouvelle pop culture que les marques doivent s'approprier.

Mots

La crise sanitaire a intégré des mots et des sens nouveaux dans notre langue courante.

Objets

Masque, gel et attestations sont devenus des accessoires indispensables à notre quotidien.

E-Usages

Les lives Instagram, Tik Tok et des anonymes plein d'initiatives nous ont donné envie de créer et d'échanger autrement.

MOTS



"Coronavirus"

a été plus cherché que n'importe lequel des sujets les plus tapés sur Google les années précédentes ; la coupe du monde de football, Johnny Hallyday, Notre-Dame de Paris, Pokemon Go
(Paris Match via Google Trends)

"couronne solaire"

soit la signification historique de la bière "Corona" dont la production été suspendue.

"CONFINEMENT"



de la prison à la maison

"BARRIÈRE "



de la fermeture à la protection

Kanye West

portait un **masque** avant tout le monde (Yeezus Tour 2014)

18 000

publications associées au **#masquetissu** sur Instagram

190 €

prix du masque commercialisé par Fendi sold out en 48h

80%

des Français sont pour l'obligation de porter un masque dans l'espace public
(Ifop 11/04/2020)



OBJETS

"graal"

action de trouver du gel hydroalcoolique dans les commerces en période de pénurie (#tweets).

12 tonnes

soit la production hebdomadaire de gel hydroalcoolique suite à la réquisition des usines de la branche Cosmétique LVMH

sérum visage

soit ce que contenaient avant les flacons Guerlain utilisés pour les gels hydroalcooliques

E-USAGES

Tik Tok a un **ADN créatif** (danse, musique, montage...)

Application la plus téléchargée

en 2020 (1er trimestre)
(App Annie 01/042020)

8M de vues

soit le nombre de vues associées à **#nursechallenge**

Même Arnold Schwarzenegger est dessus

315 000 personnes

ont regardé le live Instagram de Tory Larez et Drake (record)

P Diddy et J-Lo

ont improvisé une chorégraphie sur "Suavamente" dans leur live suivi par **100 000 personnes**