



insign.fr

# Bienvenue aux 4 nouveaux clients d'Insign !

Communiqué de presse, 28 juin 2018

## **L'agence Insign accompagne désormais Axa / YouDrive, Cegid, GRDF et Keolis.**

### ▪ **Axa / YouDrive**

Assurance auto connectée de Direct Assurance, une des sociétés du groupe Axa, YouDrive a été lancée en 2015 en marque blanche, puis rattachée au site de Direct Assurance depuis juillet 2017. Mieux vous conduisez, moins vous payez ! Jusqu'à aujourd'hui une application permettant uniquement de tester le principe de score de conduite était disponible. Une fois client, l'application devenait inutile, le suivi se faisant uniquement depuis l'espace personnel.

### **Missions de l'agence :**

À la suite d'une consultation, l'agence Insign a été sélectionnée pour accompagner YouDrive dans l'expérience mobile à destination de ses prospects et de ses clients. L'objectif sera de créer une application qui accompagne toutes les phases du cycle de vie d'un client YouDrive. Il pourra tester le service, y souscrire et vivre une expérience augmentée grâce à la mobilité. Avec cette nouvelle initiative, Axa continue d'incarner l'innovation dans le monde de l'assurance.

### ▪ **Cegid**

Cegid est un éditeur de solutions de gestion qui propose aux entreprises et au secteur public d'améliorer leurs performances dans le domaine de la finance, de la comptabilité, des RH et du retail.

### **Missions de l'agence :**

À la suite d'un appel d'offres organisé par VTScan, l'agence Insign a été choisie pour accompagner Cegid sur l'année 2018 dans le « relancement » de leur marque : définition du concept et du territoire créatif en lien avec leur nouvelle plateforme de marque, création d'un nouveau logo, d'un nouveau territoire et déploiement on et off line.

### ▪ **GRDF**

Créé le 31 décembre 2007, GRDF est le principal gestionnaire de réseau de distribution public de gaz naturel en France. A travers le distributeur anciennement Gaz de France, GRDF est riche de 60 ans d'histoire avec les Français. Acteur stratégique du marché de l'énergie, l'entité est au service des fournisseurs, des partenaires de la filière, des collectivités locales et des clients.



### Missions de l'agence :

Suite à une consultation, l'agence Insign a été sélectionnée pour accompagner GRDF Île-de-France dans son objectif de génération de leads à partir du social media. Le lancement de sa communauté Facebook permet ainsi à l'entité de travailler des contenus dans une logique d'information et d'engagement afin d'améliorer ses performances.

#### ▪ Keolis

Leader mondial dans le développement des transports publics et premier exploitant mondial de métro automatique et de tramway, Keolis est le partenaire de référence des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Accompagné de ses 63.000 collaborateurs répartis dans 16 pays, Keolis réinvente son modèle et challenge son secteur pour répondre aux enjeux de la troisième révolution de la mobilité.

### Missions de l'agence :

À la suite d'un appel d'offres, Insign a été choisie pour accompagner Keolis dans la formalisation de sa plateforme de marque employeur et le déploiement de son plan de communication associé. Cette promesse employeur orientera l'ensemble des actions et prises de parole en France et à l'international et permettra de s'adresser à l'ensemble de ses publics (ingénieurs, mécaniciens, conducteurs, fonctions supports, maintenance...) pour faciliter les actions de recrutement, d'intégration et de fidélisation.

## Contacts presse

---

**Samantha Druon**

[samantha.druon@insign.fr](mailto:samantha.druon@insign.fr)

T. 04 72 00 46 56

---

**Laurène Wale**

[laurene.wale@insign.fr](mailto:laurene.wale@insign.fr)

T. 06 65 41 24 83

---

Site : [Insign.fr](http://Insign.fr)

Twitter : @Agence\_Insign

Facebook : Insign

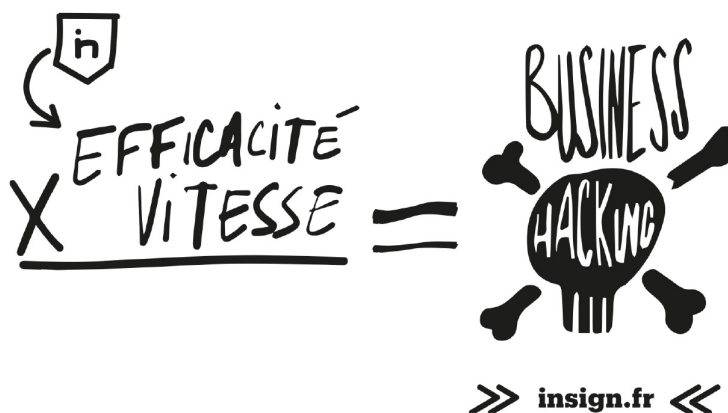
Linkedin : Insign Agence

---

## A propos d'Insign

---

Avec le Business Hacking®, Insign réinvente les stratégies de communication, d'activation et de digitalisation. Nouvel état d'esprit, nouvelles méthodes créatives et organisation moléculaire, l'agence se concentre sur la création de valeur, l'efficacité et la performance au service de la croissance des marques et des entreprises



Groupe Parot	Renault Trucks	Leboncoin
Valrhona	armée de Terre	Danone G7
Auchan	La Poste	IDEMIA Continental