

THIBAUT RIGOULET

CLIENT DIRECTOR

Mixing intelligent thinking with intuition, collaboratively with his clients. His ultimate goal is to bring out the potential in people, organisations and brands.

Thibault is a truly international & passionate client director, with more than 10 years experience in brand creation & repositioning, working in leading agencies in London & Paris.

He is experienced in leading multi-cultural teams, strategic & creative projects for both global and iconic international brands. During his time at Design Bridge LDN, he was leading the Diageo account working on key projects such as Guinness Full Repositioning / Smirnoff Rebranding / Tanqueray 10 Redesign / Gordon's Redesign. More recently, at Superunion, Thibault led the repositioning of the Chivas Brothers full portfolio, including the launch from scratch of Chivas Ultis, a worldwide new product development. He also has extensive experience in the tobacco industry, working for Camel, Winston, B&H and Sobranie. Thibault also got the chance to work on corporate projects, such as the full rebranding of Meridiana airlines, now known as Air Italy.

Thibault & his teams has been recognized a few times for their highly creative approach : x5 Pentawards (Guinness / Chivas / Smirnoff / San Miguel / Love2Bake) , x2 Grand Prix TOPCOM (Cognac Gautier / Chivas) , x1 Grand Prix Design Stratégies (Chivas)



THIBAUT RIGOULET

CLIENT DIRECTOR

Thibault maîtrise à la perfection l'art et la manière de mélanger avec agilité intuition et réflexion stratégique pointue, en collaboration avec ses clients. Son but ultime est de faire ressortir le potentiel des personnes, des organisations et des marques.

Thibault est un directeur client international passionné, avec plus de 10 ans d'expérience dans la création et le repositionnement de marques, travaillant dans des agences de premier plan à Londres et à Paris.

Il est expérimenté dans des équipes multiculturelles de premier plan, des projets stratégiques et créatifs pour des marques internationales et des marques internationales emblématiques. Pendant son temps à Design Bridge LDN, il a dirigé le compte Diageo travaillant sur des projets clés tels que Guinness Full Repositioning / Smirnoff Rebranding / Tanqueray 10 Redesign / Gordon's Redesign. Plus récemment, chez Superunion, Thibault a dirigé le repositionnement du portefeuille complet de Chivas Brothers, incluant le lancement de Chivas Ultis, un nouveau produit à l'échelle mondiale. Il possède également une vaste expérience dans l'industrie du tabac, travaillant pour Camel, Winston, B & H et Sobranie. Thibault a également eu la chance de travailler sur des projets d'entreprise, tels que le rebranding complet de Meridiana airlines, maintenant connu sous le nom d'Air Italy.

Thibault et ses équipes ont été reconnus à de nombreuses reprises pour leur approche créative: x5 Pentawards (Guinness / Chivas / Smirnoff / San Miguel / Love2Bake) , x2 Grand Prix TOPCOM (Cognac Gautier / Chivas) , x1 Grand Prix Design Stratégies (Chivas)

