

LE CAHIER D'INSPIRATION
NOURRIR LA RÉFLEXION POUR GÉNÉRER
DE LA PRÉFÉRENCE



INSPIRER SA COMMUNICATION

Une communication inspirée, c'est une communication

- EN PRISE AVEC SON ÉCOSYSTÈME
- EN AVANCE SUR SES SUJETS
- EN QUÊTE D'OPPORTUNITÉS
- EN DÉSIR DE RENOUVELLEMENT
- EN RECHERCHE DE PROGRÈS...



Régulièrement sollicitée pour accompagner des démarches de positionnement pour les entreprises et les marques, l'agence a formalisé une **offre**, pour **optimiser une fonction d'inspiration et son exploitation**.

TRAVAILLER SUR 3 TYPES D'ENJEUX

Cette offre s'adresse aux directions de la communication et du marketing.
Elle est conçue pour se focaliser sur 3 types d'enjeux :

CORPORATE

AUTOUR D'ENJEUX PRIORITAIRES
DE **COMMUNICATION**

pour

travailler son
positionnement et sa
différenciation

BUSINESS & OFFRE

AUTOUR DE L'**OFFRE** ET DES AXES
DE **DÉVELOPPEMENT**

pour

favoriser la **réactivité**,
rester **en prise** avec
le **marché**

ENGAGEMENT

AUTOUR DE **SUJETS TRANSVERSAUX**
ET PORTEURS DE SENS

pour

animer
l'engagement et
nourrir la **réputation**

LE CONCEPT

une sélection raisonnée d'informations en prise avec vos sujets et vos enjeux, pour accompagner le processus de **performance** et de différenciation de votre communication et le **développement** de vos activités



adossée aux besoins de **connaissance** de l'entreprise

calée sur vos enjeux de **business** et d'**image**

optimisée pour une utilisation naturelle

et capable d'ouvrir directement sur des **chantiers et des projets**

POUR EN SAVOIR PLUS



Burson•Marsteller **i&e**

DÉPARTEMENT ÉTUDES ET PLANNING STRATÉGIQUE

CAROLINE CLOUET // 01 56 03 12 28 // caroline.clouet@bm.com

FLORENCE JACQUEMIN-VEBER // 01 56 03 14 12 // florence.jacquemin-veber@bm.com