



FICHE TECHNIQUE

Campagne Interflora : Dites-lui à la TV

Responsables annonceur :

- Eric Ledroux : CEO / Directeur général
- Cyrille Kittel : Directeur marketing & e-commerce
- Bettina Aurbach : Consultante Stratégie & communication

Responsables agence : Havas Paris

- Vanessa Bernard-Granger : Directrice de clientèle
- Olivia Courbon : Chef de groupe
- Thomas Derouault : Directeur de la création
- Marielle Postec : Directrice Artistique
- Florent Roux : Concepteur-Rédacteur
- Christophe de-Jardin : Directeur de site

Production :

Producer 1 : Anath Socroun
Producer 2 : Barthelemy de Champsavin
Production / Post production : Ursus
Photographe : Florence Edelmann
Brand content : Studio Golden Moustache

Une phase de recrutement

- Un [mini-site dédié](#) pour accueillir les vidéos déclaratives
- Une newsletter Interflora envoyée à un 1 million de clients
- Un volet Social Media les réseaux sociaux propriétaires
- Une pastille Golden Moustache (compléter)

Plan médias (Saint Valentin) :

Campagne web du 14 au 29 janvier 2016
Campagne TV du 9 au 13 février 2016
Campagne d'emailings personnalisés aux destinataires le 14 février 2016