



communiqué de presse
Paris, le 30 octobre 2014

« Jamais seul »

Orange Business Services renoue avec les campagnes d'image

SORTIE LE 2 NOVEMBRE 2014

Pour toutes les grandes étapes à franchir, vous préférez être seul ou bien accompagné ? C'est la question que pose Orange Business Services – l'entité B2B d'Orange – à toutes les entreprises au travers d'une campagne publicitaire orchestrée par Havas Paris et diffusée à compter du 2 novembre en TV et sur le web. Fort de son positionnement de "partenaire de la transformation digitale des entreprises", la marque renoue après huit années de discrétion avec les campagnes d'image et l'exercice publicitaire télévisuel¹.

Les entreprises vivent une période de profondes transformations avec des technologies structurantes comme le cloud ou encore les nouveaux modes de travail, comportements des clients et business models amenés par le digital. Orange Business Services est l'entité d'Orange qui - grâce à ses 20 000 collaborateurs présents partout dans le monde – accompagne quelques deux millions d'entreprises en France et trois milles multinationales, en proposant des solutions de communication réseaux et IT qui regroupent à la fois les services d'un opérateur télécom, d'un développeur d'applications innovantes et d'un intégrateur de solutions IT.

« Nous ne voulions pas faire une campagne descriptive pour dire qui nous sommes, mais nous voulions exprimer ce que nous représentons pour nos clients dans ce contexte de transformation digitale. » explique Estelle Assaf, Directrice de la Communication externe d'Orange Business Services. « Au-delà d'une relation B2B classique, les entreprises ont aujourd'hui besoin de pouvoir compter sur un partenaire qui construit avec elles, qui les accompagnent sur la durée, qui est à leurs côtés au quotidien. C'est ce partenaire de confiance que nous avons voulu incarner. »

Pour valoriser ce positionnement de « partenaire de la transformation digitale des entreprises », Orange Business Services renoue avec l'expression publicitaire télévisuelle après huit années de discrétion. Signé du jeune réalisateur prometteur Gioacchino Petronicce sous la direction créative de Christophe Coffre, Co-Président d'Havas Paris, le film « Jamais seul » (30'' et 60'') retranscrit avec émotion et sensibilité l'accompagnement humain de manière solide et durable.



¹ La dernière campagne TV date de 2006



Un petit garçon à qui son grand-père apprend à faire du vélo, une gymnaste qui s'exerce sous l'oeil bienveillant de son entraîneur, une danseuse qu'on rassure avant que le rideau ne se lève... Ponctué d'une voix off "*Pour toutes les grandes étapes à franchir, c'est mieux d'être bien accompagné*", le film est une succession de moments et d'émotions sublimes par le réalisateur, comme autant d'échos à nos souvenirs et nos plus belles réussites.

« *Ce film illustre la promesse relationnelle et les valeurs humaines de l'accompagnement.* » explique Christophe Coffre, Président de l'agence Havas Paris. « *Pour faire passer ce message universel, nous avons naturellement adopté des codes de narration grand public à même de toucher le plus grand nombre, au delà de la cible prioritaire des entrepreneurs.* »

A compter du 2 novembre prochain et pour une durée de 2 semaines, la campagne bénéficiera d'une diffusion TV et web, en France (TF1, France 2, France 3, France 5, LCI, I-télé, BFM TV, BFM Business, lepress.fr, lentreprise.fr, lexpansion.fr, francetelevision.fr, bfmtv.fr, bfmbusiness.fr) et à l'international (linkedin, financialtimes...).

Orange Business Services est un client historique de l'agence Havas Paris qui conseille cette entité d'Orange depuis plus de 8 ans sur les versants du conseil stratégique et de l'expression publicitaire.

Pour découvrir le film : « Jamais seul »



A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 160 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : @orangebusiness

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Havas Paris :

Havas Paris (réseau Havas Worldwide) est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, co-Président en charge de la création, l'agence mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, l'agence intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil, de la création et des contenus. En son coeur, un collectif d'une centaine de créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, fait vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères...comme autant de champs d'expression.

Contacts Presse

Gwenaëlle Martin Delfosse, 01 44 37 62 62, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, Orange Business Services

Sylvie Duho, 01 44 44 93 93, sylvie.duho@orange.com, Orange

Havas Paris – Yaël DORFNER

Tél : 01 58 47 95 26 – 06 16 94 16 81

yael.dorfner@havasww.com

Fiche Technique

Annonceur : Orange Business Services

Agences : Havas Paris

Responsables annonceur :

Estelle Assaf, Directrice de la communication externe

Edouard Olivier, Directeur de la Communication Corporate

Alicia Moya, Directrice de la Publicité

Responsables agence :

Agathe Bousquet, PDG de Havas Paris

Antoine L'Huillier, Tatiana Granboulan, Faustine Roche, Consultants

Création :

Christophe Coffre, co-Président en charge de la création

Nicolas Harlamoff, Directeur artistique

Alain Picard, Concepteur-rédacteur

Virginie Meldener, TV producer

Production

Gioacchino Petronicce, Réalisateur

Moonwalk films, Production

Nightshift, Post-Production

Schmooze, Production son