

« La petite monnaie »

McDonald's poursuit avec Havas Paris la saga publicitaire de son Menu Casse-Croûte à moins de 5 euros

L'agence Havas Paris poursuit la saga publicitaire du Menu Casse-Croûte de McDonald's avec une nouvelle campagne publicitaire nationale « *La petite monnaie* » diffusée en télévision (3 films de 25' et 3 films de 15') puis en radio à compter du 13 janvier. Positionné comme « le menu de ceux qui ont une matinée bien remplie » lors de son lancement en janvier dernier, puis enrichi au printemps de nouvelles recettes (bœuf/moutarde et poulet/curry), le Menu Casse-Croûte met désormais l'accent sur ce qui fait la force de ce déjeuner complet en temps de crise : son prix inférieur à 5 euros.

Sous la direction créative de Christophe Coffre, Co-Président d'Havas Paris, la campagne publicitaire illustre cette promesse par l'utilisation de la petite monnaie : « *Les tensions sur le pouvoir d'achat des Français interrogent sur la valeur et l'utilisation de la petite monnaie au fond de nos poches. C'est l'argument qui nous a semblé le plus pertinent pour illustrer l'idée du prix. Et pour traiter un sujet aussi sérieux sans être ennuyeux, nous avons opté pour une dose d'absurde et une pointe de comédie.* »

Signée du réalisateur batave Sven Super et produite par Carnibird, la série de petits films montre quatre scènes de vie quotidienne dans lesquelles le Menu (un sandwich et une moyenne boisson) se substitue à de la petite monnaie : une mère de famille vide les poches d'un jean avant de le passer en machine pour en sortir un Menu Casse-Croûte à la place des pièces, un homme agacé par un horodateur récalcitrant appuie plusieurs fois sur le bouton de retour de monnaie pour recevoir... un Menu Casse-Croûte, un adolescent brise sa tirelire pour en recueillir... le Menu Casse-Croûte et une jeune automobiliste s'acquitte de son péage avec le Menu Casse-Croûte.

Ponctués par la voix off « *Pour moins de 5 euros, chez McDonald's, vous avez un Menu Casse-Croûte : un sandwich plus une moyenne boisson. Découvrez nos nouvelles recettes Bœuf/Oignons et Poulet/Crudités.* », les films, à la fois explicites et jouant sur l'effet de surprise, sont réalisés sans trucages, ni effets spéciaux.

A propos du réalisateur Sven Super

Sven Super, réalisateur hollandais, a commencé sa carrière publicitaire en tant que story boarder. Très vite, ses dessins révèlent un talent pour la narration et la comédie. Sven Super a signé de nombreux spots pour des marques comme Central Beheer, Nike, Volkswagen ou Domino's Pizza. Aujourd'hui, il partage son temps entre la peinture et la réalisation de spots publicitaires en Hollande et en France.



A propos d'Havas Paris :

Havas Paris (réseau Havas Worldwide) est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, co-Président en charge de la création, l'agence mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, l'agence intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil, de la création et des contenus. En son coeur, un collectif d'une centaine de créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, fait vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères...comme autant de champs d'expression.

Parmi ses 300 clients, grandes entreprises, associations et institutions, McDonald's entretient avec Havas Paris une relation historique. Depuis plus de 12 ans, l'entreprise fait appel à son expertise de l'influence au service de sa réputation et à son savoir-faire publicitaire depuis le lancement du Menu Casse Croute en janvier 2013.

Contacts Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81
Lisa MICHON ROSSEL - Tél : 01 58 47 89 82

i espacepresse.havasworldwideparis.fr

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis
 youtube.com/havasworldwideparis
 facebook.com/havaswwparis
 havasworldwideparis.fr