

EDF : TOUS AUX ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Une nouvelle prise de parole publicitaire avec HAVAS Paris

Dans la consommation d'électricité de tous les jours, il existe des gisements d'économies d'énergie cachés. C'est le thème de la nouvelle campagne publicitaire de EDF, signée HAVAS Paris et visible à compter du 26 août (presse, affichage, radio et web) pour inviter aux éco-gestes quotidiens et permettre à chacun de mieux maîtriser sa facture.



Qui n'a jamais laissé sa télévision en veille au lieu de l'éteindre complètement ? Qui n'a jamais laissé une lumière allumée en quittant une pièce ? Qui n'a jamais laissé brancher un chargeur de téléphone une fois le téléphone retiré ? Ce sont là de petits gestes... mais quand on regarde une facture, ils prennent soudainement beaucoup de place. Faire prendre conscience de l'impact de certains gestes quotidiens et inciter le public à adopter les bons réflexes, tels sont les objectifs de cette prise de parole.

Lorsqu'il consomme inutilement, un appareil électrique peut devenir très... encombrant. Trois premiers visuels mettent ainsi en scène les habitudes les plus répandues : lumière laissée allumée, appareils laissés en veille, chargeurs laissés branchés.

Cette vague sera complétée en novembre par d'autres éco-gestes, cette fois relatifs à l'équipement électrique et au logement.

A propos d'HAVAS PARIS

HAVAS Paris est une agence de communication globale parmi les leaders en France appartenant au réseau Havas Worldwide. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente Directrice Générale et Christophe Coffre, co-Président en charge de la création, l'agence mène des missions créatives, globales, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, elle







intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil en stratégie de marques, de la création et des contenus. En son cœur, un collectif de 90 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme fait vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression.

Contacts Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81
Lisa MICHON ROSSEL - Tél : 01 58 47 89 82

 espacepresse.havasworldwideparis.fr

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis
 youtube.com/havasworldwideparis
 facebook.com/havaswwparis
 havasworldwideparis.fr