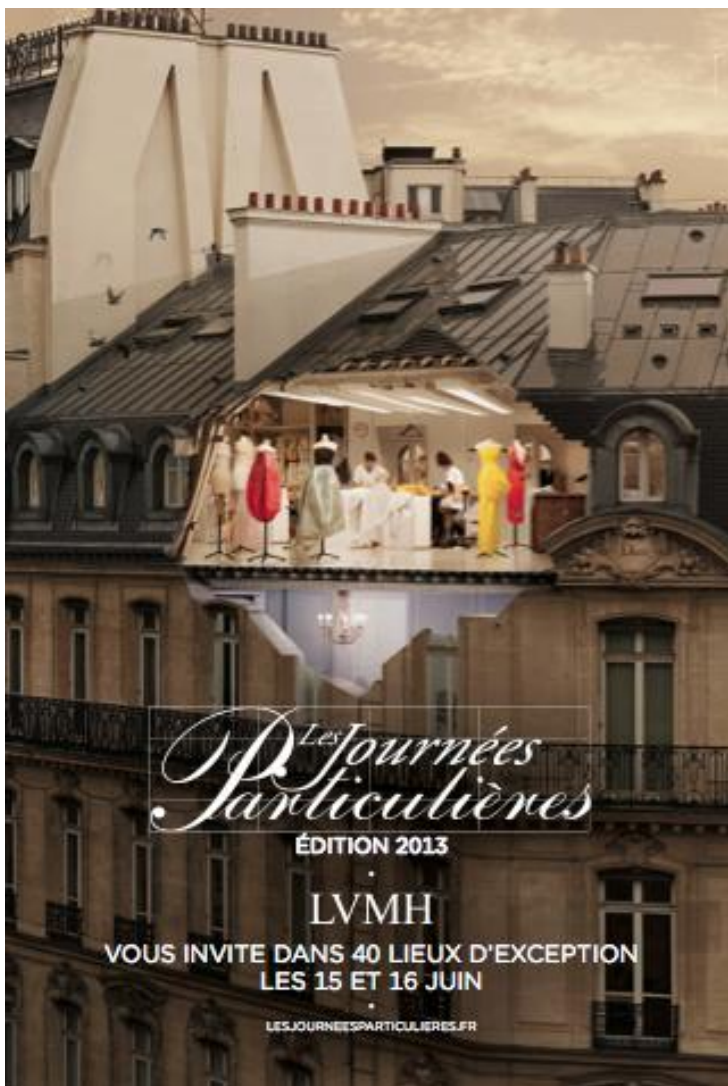


Les journées Particulières du Groupe LVMH

Événement national et européen, campagne de publicité grand public, site Internet, application mobile ... une opération orchestrée par le groupe HAVAS sous la direction de l'agence Havas Paris

Après un premier événement en juin 2011 soutenu par une campagne de communication grand public, une page Facebook et un site Internet dédié, LVMH dévoile une nouvelle fois ses trésors au public les 15 et 16 Juin 2013, accompagné par HAVAS Paris.



Opération unique en France et en Europe les journées particulières du Groupe LVMH permettent au grand public de pénétrer gratuitement dans les coulisses de plus de 40 lieux d'exception : visites, démonstrations, conférences ou parcours interactifs qui permettent de partager ; le temps d'un week-end, la passion des artisans unis par le même goût de l'excellence.

L'édition précédente avait permis à plus de 100 000 visiteurs de découvrir les trésors des plus grandes maisons du groupe.

Une campagne publicitaire grand public LVMH

En soutien de cet événement national et européen organisé par HAVAS Event , le dispositif de communication comprend notamment une campagne de publicité nationale (presse, affichage et on-line) à destination du grand public visible à partir du 15 avril ; une série de 3 visuels signés HAVAS Paris.

Une série de trois visuels en couleurs, signés du photographe Laurent Chéhère, sacrent quelques uns des savoir faire artisanaux évocateurs mais souvent peu connus du grand public du groupe LVMH.

Cette campagne, qui vise à raconter très directement cette opération « portes ouvertes », repose sur une idée simple : faire disparaître des pans de murs sur les façades célèbres des Maisons du Groupe (Les ateliers Dior avenue Montaigne, les ateliers Vuitton à Asnières ou encore les chais d'Hennessy à



Cognac) ; un éclaté dans la façade qui révèle les artisans au travail au cœur des ateliers.

"Pour cette campagne LVMH, j'ai souhaité traiter cette image à la manière d'un enfant qui garde son trésor dans une boîte à chaussure, quand il l'entrouvre une lumière aveuglante s'en s'échappe. J'aime bien l'idée que derrière une façade parfois anodine, on puisse y trouver un trésor, en l'occurrence un pan du patrimoine français" précise Christophe Coffre, Co-Président en charge de la création d'HAVAS Paris.

Un relais digital vient compléter l'événement par le biais d'un site dédié (www.lesjourneesparticulieres.fr), d'une page Facebook (<https://www.facebook.com/lvmh>), d'un fil Twitter (#JPLVMH), d'un Instagram (http://instagram.com/les_journees_particulieres), d'une application mobile .

Le site, www.lesjourneesparticulieres.fr, à la fois vitrine de l'opération et source d'informations pratiques pour le public est ligne depuis le 16 avril. Il propose des contenus en avant-première et permet à l'internaute de s'inscrire en ligne aux visites.

Le dispositif :

- **Un film de lancement** – réalisé par Havas Prod - est en ligne depuis le 8 avril sur la page FB de LVMH
- **Un site Internet** – en ligne le 16 avril - donnera accès aux descriptifs et programmes des différentes maisons et lieux, à des contenus vidéo et photo exclusifs et à une plateforme d'inscription aux visites, ouverte à partir du 15 mai.
- **Un fil Twitter** – #JPLVMH
- **Un compte Instagram** – http://instagram.com/les_journees_particulieres qui présentera les coulisses de l'évènement
- **Une application mobile « Les Journées Particulières »** - téléchargeable via le site, l'appstore ou des flashcodes présents sur les lieux- offrira, en plus des fonctionnalités de géolocalisation et de partage, 5 modules de jeux interactifs conçus autour des savoir-faire des Maisons (assembler un vin ou une eau de vie, créer un tissu, tailler une pierre précieuse, etc.) qui permettront aux visiteurs d'entrer dans l'univers LVMH avant même de passer la porte des Maisons et de patienter à l'accueil des Maisons.
- **Un magazine** sera remis aux visiteurs à l'issue de leur visite pour qu'ils puissent découvrir l'ensemble des Maisons et lieux ouverts lors des Journées Particulières.



A propos de Laurent Chéhère

Laurent Chéhère (Paris, 1972) est un photographe, directeur artistique, réalisateur, ancien publicitaire plusieurs fois primé (Sécurité Routière, Audi, Nike) et un voyageur infatigable. De Shanghai à Valparaiso, de la Paz à Bamako ou de Lhassa à Bogota, il nourrit son imaginaire et nous livre son regard sur le monde. Il aime explorer les villes, les banlieues, les pays comme il aime explorer tous les champs de la photographie, du reportage à l'image conceptuelle.

A propos de HAVAS ww Paris





HAVAS ww Paris, l'agence de communication globale du Groupe HAVAS occupe une place centrale au sein du groupe HAVAS Worldwide, 5ème groupe mondial de communication. Parmi les leaders en France (plus de 400 collaborateurs avec HAVAS Event, 60 millions d'euros de marge brute annuelle moyenne, 10 expertises), l'agence présidée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice générale et Christophe Coffre, Co-Président en charge de la création mène des missions créatives, globales, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. En son coeur, un collectif de 90 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, font vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères...comme autant de champs d'expression pour le compte d'environ 300 clients, grandes entreprises, associations et institutions.

Contacts Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81
Lisa MICHON - Tél : 01 58 47 89 82 - 06 28 91 04 57

i espacepresse.havasworldwideparis.fr

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis
 youtube.com/havasworldwideparis
 facebook.com/havaswwparis
 havasworldwideparis.fr