

SERVICEPLAN

COMMUNIQUE DE PRESSE

Courbevoie, le 8 février 2018

PAVÉ D’AFFINOIS FAIT SON RETOUR EN TELEVISION AVEC SERVICEPLAN

Pavé d’Affinois fait son retour en télévision à partir du vendredi 9 février, avec une nouvelle campagne qui soutient son fromage original et emblématique, le « pavé », ainsi que son format « mini ».

Cette campagne, bâtie sur trois formats 15”, dévoile le nouveau territoire de communication de la marque et son cadre de création décalé dans lequel un aristocrate, une galeriste et un boxeur vont se laisser convaincre par le caractère effronté de ce fromage original et bon.

Serviceplan a également créé la nouvelle signature et son jingle sonore : « *Pavé d’Affinois, le fromage pavément comme les autres* ».

Cette campagne fera l’objet d’une diffusion en télévision pour une durée de trois semaines et sera également visible en digital avec des pré-rolls.

Découvrir la nouvelle campagne films Pavé d’Affinois

Pavé d’Affinois / L’aristocrate (15”) / <https://youtu.be/D3prGT6MpRU>

Pavé d’Affinois / le boxeur (15”) / <https://youtu.be/bh8r4vSBIKo>

Pavé d’Affinois / la galeriste (15”) / <https://youtu.be/voyHOUaeqfM>

Contact Presse Serviceplan : Perrine Collin | T. 01 78 42 99 45 | M. 06 88 32 96 99

Contact Pavé d’Affinois : Violaine Chol | T. 04 74 87 53 11

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : L’original

Annonceur : Fromagerie Guilloteau (Groupe Eurial)

Produit : Pavé d’Affinois original et minis.

Agence : Serviceplan

Directeur de Création : Paul Lê

Concepteur rédacteur: David Laloum

Directeur Artistique : Tram-Anh N’Guyen

Responsables Agence : Stéphane Perrot, Amélie Neveu

Responsables Annonceur : Xavier Leroy, Violaine Chol, Laure Machu.

Production : 15 août Production

Réalisateurs : Bill Barluet

Plan média TV : TF1, M6, Canal+, NRJ, Altice (BFM TV, Numéro 23)