

« Come Sephorize The World with us »

Sephora donne un nouveau visage à sa communication de marque employeur avec HAVAS Paris

C'est la jeune illustratrice Sandrine Estrade Boulet, qui signe le nouvel habillage de l'écosystème digital de Sephora, chaîne de distribution de produits de beauté du groupe LVMH. Une série de 10 visuels « *Come Sephorize The World with us* » sonne comme une invitation à rejoindre la communauté si particulière de Sephora. Ce parti-pris créatif nouveau représente une prise de parole inédite pour l'enseigne, contribuant à capitaliser sur sa marque employeur, pilier de l'image de marque de l'enseigne.



HAVAS Paris, en charge de la communication marque employeur de l'enseigne en France et à l'international crée ainsi un nouveau territoire visuel appliqué à tous les supports du dispositif de communication RH de l'enseigne.

Pour le lancement officiel le 5 juin, une sélection de 4 visuels habillera la station de métro Marcel Sembat à Boulogne Billancourt à proximité du siège social de l'entreprise.

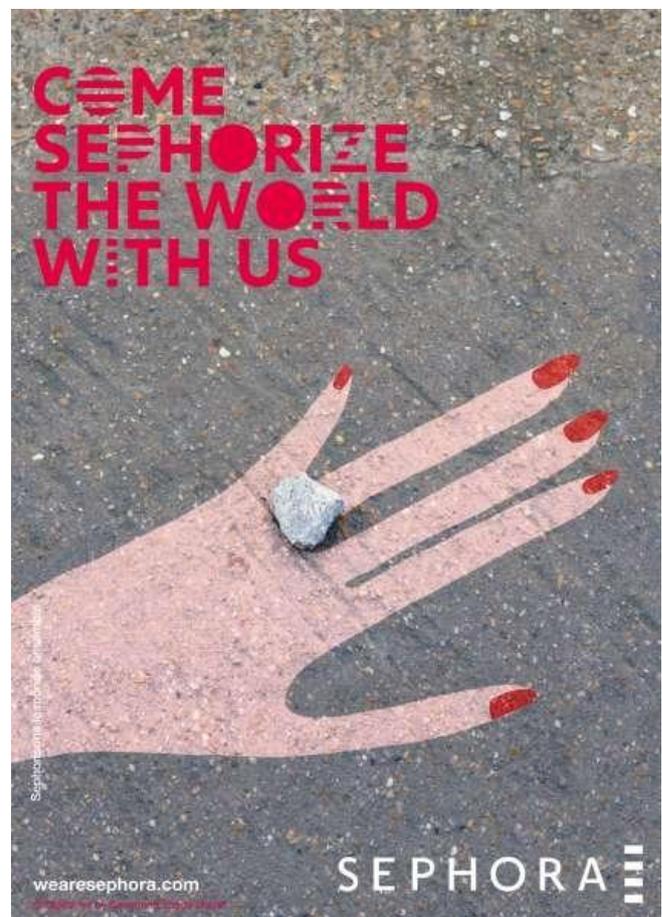
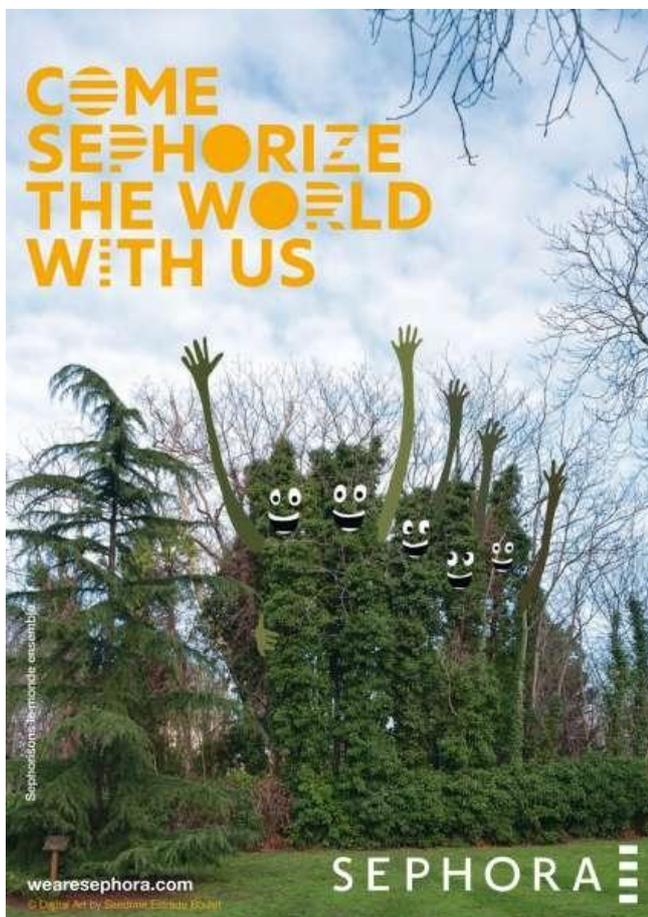
Toujours à l'affût de nouveaux talents, HAVAS Paris a choisi l'artiste Sandrine Estrade Boulet (sandrine-estrade-boulet.com) pour son œil unique et son approche artistique atypique. Le résultat : une série de 10 visuels ludiques, hauts en couleurs et terriblement originaux. Le procédé graphique est simple : un mélange d'images photographiques, reflets du réel et de dessins, traductions de l'imaginaire détourne des objets de l'environnement urbain tels que des pierres ou des bancs pour les transformer en d'incroyables supports créatifs. Ainsi, une petite forêt devient un groupe de personnages ou une simple pierre sur le sol, une bague sur la main d'une femme.

Ce territoire visuel avant-gardiste donne un nouveau visage à l'écosystème digital de marque employeur de Sephora, exprimant sa singularité d'employeur doté d'une forte culture d'entreprise basée sur une passion pour l'univers de la beauté, une attention permanente pour les clients et un désir d'excellence.



En charge du budget de communication de la marque employeur de Sephora, HAVAS Paris accompagne depuis avril 2012 et pour une durée de 3 ans, la montée en puissance de la marque employeur en France et à l'international (Italie, Espagne, Pologne et Etats Unis et une extension progressive au Middle East et la zone Asie) à l'aide d'un dispositif digital essentiellement.

Au cœur du dispositif, le site RH « We Are Sephora » (www.WeAreSephora.fr) disponible en français, anglais, espagnol, polonais et en italien donne à voir de nombreux contenus valorisant les métiers, la culture et l'ADN de l'enseigne en complément d'une page Facebook aux 30 000 fans, géolocalisée, relookée et animée par HAVAS Paris (www.facebook.com/WeareSephora). Une chaîne Youtube (www.youtube.com/user/WeAreSephora) recueille également l'ensemble des vidéos sur les métiers ainsi que des tutoriels de maquillage ou encore des vidéos des animations en magasins. De nombreux événements, mobilisant les collaborateurs, animent les pages Facebook et Youtube de l'enseigne.





[A propos de Sandrine Estrade Boulet : \(http://www.sandrine-estrade-boulet.com\)](http://www.sandrine-estrade-boulet.com)

Voir biographie complète ci jointe également

Sandrine Estrade Boulet (1969) est illustratrice et photographe. Après être sortie de l'école Estienne et Boule en 1986 avec une formation en art, elle intègre le monde de la publicité en tant que Directrice artistique au sein d'une agence prestigieuse. Nourrie par un environnement quotidien qui fait la part belle à la création, Sandrine Estrade Boulet décide de prendre son envol pour tenter l'aventure artistique en solo. Son travail, mélange photographies et dessins, consiste à infiltrer dans l'environnement urbain des blagues, des astuces qui font du quotidien une incroyable aventure. Elle expose ses travaux à l'Hôtel de ville en 2010 puis au laboratoire PCP en 2011 et à la galerie Ophite en 2013.

[A propos de Sephora : \(www.wearesephora.fr\)](http://www.wearesephora.fr)

Toujours à la pointe de la beauté, Sephora est la chaîne de distribution de produits de beauté la plus novatrice au monde. Fondée en France en 1970, elle fait partie depuis 1997 du groupe LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton), le plus grand groupe de luxe au monde. Sephora propose le concept unique d'un espace dédié à la beauté avec des marques variées : de la plus classique à la plus originale, de la plus rare à la plus renommée. Aujourd'hui, Sephora compte plus de 600 magasins en Europe et développe son réseau dans le monde entier, notamment aux Etats-Unis et en Chine.

[A propos de Havas Worldwide Paris \(www.havasworldwideparis.com\)](http://www.havasworldwideparis.com)

HAVAS Paris (réseau Havas Worldwide) est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente Directrice Générale et Christophe Coffre, co-Président en charge de la création, l'agence mène des missions créatives, globales, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics pour le compte de ses clients, grandes entreprises, institutions et associations. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, elle intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil stratégique, de la création et des contenus. En son cœur, un collectif de 90 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, font vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression.

Contact Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81
Lisa MICHON ROSSEL - Tél : 01 58 47 80 41 - 06 22 36 27 21

E espacepresse.havasworldwideparis.fr

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis
 youtube.com/havasworldwideparis
 facebook.com/havaswwparis
 havasworldwideparis.fr