



Communiqué de presse
8 décembre 2025

**Tant qu'il y a de la joie, il y a de la vie.
Tout le monde contre le cancer célèbre ses 20 ans
toujours avec la même joie collective.**



Depuis 20 ans, l'association Tout le monde contre le cancer accompagne les patients qui se battent contre la maladie, ainsi que leurs aidants et les soignants. Présente dans 180 hôpitaux partenaires, l'association a cumulé 14 000 heures de bénévolat cette année pour leur apporter de la joie, alliée précieuse pour garder la force d'avancer.

Sa mission est de contribuer durablement au bien-être des patients, en transformant l'hôpital en un lieu de joie, mais aussi en offrant des moments d'évasion hors de ses murs. Cela se traduit chaque année par :

- 26 000 patients, aidant et soignants reboostés,
- 30 000 cadeaux offerts,
- 300 bénévoles, véritables anges gardiens.

Au-delà des chiffres, son accompagnement se fonde sur les valeurs clés de l'association : enthousiasme, audace, partage, pragmatisme, et professionnalisme.

Un film de célébration

Pour fêter ses 20 ans, Tout le monde contre le cancer avec le soutien Pro Bono de Publicis Conseil, met à l'honneur dans une nouvelle campagne de communication les bénévoles pour proposer de nouvelles façons de redonner le sourire aux patients, aidants et soignants. Cette campagne ouvre officiellement la célébration des 20 ans de l'association.

- Découvrez le film : <https://youtu.be/ENMrjOX5vx0>

Révéle le 4 décembre lors du Gala, le film met en avant la joie, la force de l'esprit collectif et nous fait revivre les moments marquants de ces 20 années. Il sera ensuite diffusé sur les réseaux sociaux à partir du 31 décembre.

Une campagne réseaux sociaux

À partir du 1er décembre, l'association lance également la campagne "C'est quoi ce truc de malade ?", toujours avec le soutien Pro Bono de Publicis Conseil, sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok. Un format mêlant découverte et divertissement autour de témoignages de patients, personnalités telles que Patrick Bruel, Zaho ou encore M. Pokora, soutenant l'association et de bénévoles qui font vivre ses actions.



À propos de Tout le monde contre le cancer

L'association loi 1901 Tout le monde contre le cancer est guidée par une mission : donner de la force à tous ceux qui se battent contre le cancer. Elle agit sur le terrain pour permettre aux malades, à leurs aidants et aux soignants de vivre ensemble des instants de joie, de bien-être, loin de la maladie. Elle déploie plus de 1000 actions et événements chaque année partout en France, dans près de 200 hôpitaux et en-dehors : de Noël à l'hôpital pour les enfants aux séjours estivaux en famille, de la bulle d'un soin de socio-esthétique à la convivialité d'un food truck.

Ces moments d'évasion bénéfiques renforcent le collectif patient-aidants-soignants et jouent un rôle essentiel dans le combat contre le cancer.

www.toutlemondecontrelcancer.com

[Facebook](#) - [Instagram](#) - [TikTok](#) - [LinkedIn](#)

À propos de Publicis Conseil

Agence créative dirigée par Agathe Bousquet et Marco Venturelli, Publicis Conseil fait partie de la Constellation Leo. Nommée en 2025 « Agency of the year » aux Cannes Lions pour la deuxième année consécutive avec un Grand Prix Titanium. L'agence est également #1 Agency aux WARC Creative 100 et #1 Agency aux Clio Awards. Forte de 700 talents, elle accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux : Accor, AXA, BNP Paribas, Carrefour, ENGIE, Fnac Darty, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, SNCF, ... Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR, l'agence est également n°1 au Good Report d'Act Responsable 2024 pour la quatrième année. www.publicisconseil.fr

Fiche technique

TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER :

Nicolas Rossignol, Fanny Pelpel, Samuel Castaing

PUBLICIS CONSEIL :

RSE : Caroline Darmon, Valérie Albou, Lily Rose Wathlé, Maelys Koudota

Planning stratégique : Camille Plaisant

Création : Christian Vouhé, Christine Demias, Albert Chou

Social média : Sergio Alvares, Julie Brousse, Jules Gindrey

Juridique : Camille Masse, Constance Duhourcau

PRODIGIOUS :

Production – Frederic Debenest, Tom Courrieu