

Communiqué de presse

Paris, le 26 mars 2024

AUJOURD'HUI DANS LE MONDE, 8 PERSONNES SUR 10¹ ONT DU PLASTIQUE DANS LE SANG.



Pour ne pas transmettre cet héritage à nos enfants, Plastic Odyssey et Saatchi & Saatchi lancent une campagne de sensibilisation : **PLASTIC HERITAGE**

La pollution plastique dans le monde est en passe de devenir l'une des plus grandes menaces écologiques à laquelle l'humanité doit faire face. Chaque année, on estime à 460 millions de tonnes la quantité de plastique produite dans le monde², dont seulement 9% seront recyclés³.

Alors qu'il est plus que jamais urgent d'agir massivement et collectivement, il est encore difficile d'accélérer un profond changement des comportements face au plastique. Pourtant la pollution plastique est notre problème à tous, notre héritage commun. Plus que ce que l'on croit.

C'est pourquoi Plastic Odyssey a choisi de faire bouger les lignes et d'éveiller les consciences par le biais d'une campagne de sensibilisation unique imaginée en collaboration avec l'agence Saatchi & Saatchi France : **Plastic Heritage**.

¹ *Discovery and quantification of plastic particle pollution in human blood (2022)* - Environment International <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160412022001258>

² *Source OCDE* - <https://www.oecd.org/fr/environnement/les-dechets-plastiques-produits-au-niveau-planetaire-devraient-presque-tripler-d-ici-2060.htm#:~:text=Selon%20le%20rapport,an%20en%20moyenne>

³ *Source OCDE* - <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/de747aef-en/index.html?itemId=/content/publication/de747aef-en#:~:text=The%20current%20plastics,into%20the%20environment>.

Plastic Heritage est une campagne de tests à échelle mondiale dans le sillage de l'expédition maritime du Plastic Odyssey, pour prouver que le plastique est notre héritage, non seulement parce qu'il est partout sur Terre, mais aussi parce qu'il est à l'intérieur de chacun d'entre nous. Dans notre sang...

Tous différents, un héritage en commun

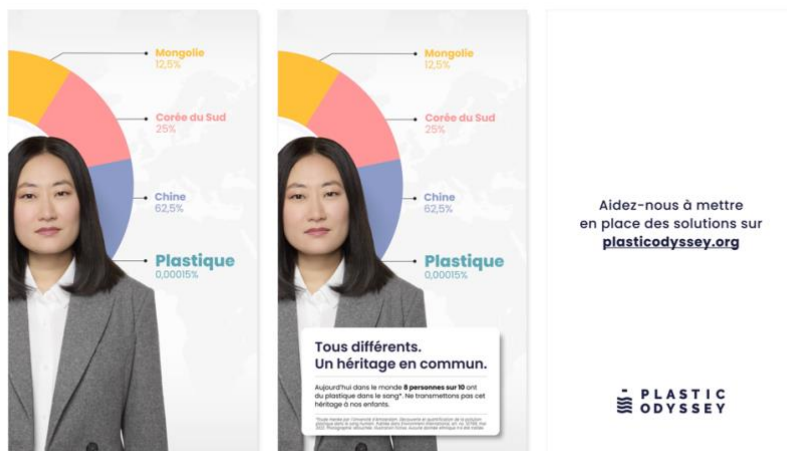
Nous sommes 8 milliards d'individus uniques sur terre. 8 milliards d'êtres humains avec des héritages différents. Cependant, il en existe un méconnu qui nous relie tous les uns aux autres : le plastique. En effet, selon une étude néerlandaise parue en 2022 dans [Environnement International](#), aujourd'hui 8 personnes sur 10 ont du plastique dans le sang². Avec l'opération Plastic Heritage, Plastic Odyssey s'est lancé le défi d'interpeller le grand public et de vérifier cette donnée alarmante à l'échelle de plusieurs continents lors des escales de son expédition autour du monde.

Une expérience scientifique lors de laquelle des volontaires et des membres du réseau de Plastic Odyssey ont été testés dans leurs pays. Des tests sur des populations aux origines et aux lieux de vie très différents, avec à la clé un héritage en commun trouvé dans leur sang : du plastique.

Les tests envoyés aux volontaires viennent confirmer les résultats de l'étude néerlandaise et démontrent que l'omniprésence de la pollution plastique dans le monde a fini par avoir un véritable impact biologique sur les êtres humains, partout sur terre.

Agir pour ne pas transmettre cet héritage

L'opération Plastic Heritage a donné vie à une campagne de sensibilisation, montrant des individus du monde entier avec des origines différentes mais unis par un héritage en commun : du plastique dans le sang. Une problématique mondiale dont on ne connaît pas encore précisément l'ampleur des risques pour la santé.



Retrouvez l'ensemble de la campagne [ici](#)

² *Discovery and quantification of plastic particle pollution in human blood (2022)* - Environment Internationall <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160412022001258>

La campagne s'accompagne d'un film digital. L'objectif : générer des dons pour pouvoir mettre en place des actions concrètes afin de lutter contre la pollution plastique et éviter de transmettre ce malheureux héritage aux générations futures.

Pour Simon Bernard, fondateur de Plastic Odyssey, le plastique dans le sang est seulement l'une des conséquences de la pollution, parmi tant d'autres : *"Pour résoudre le problème du plastique à l'échelle mondiale, il faut des solutions locales concrètes. Plastic Odyssey développe explore, découvre, partage et démocratise des alternatives pour se passer de plastique et des méthodes de recyclage simples et économiquement viables là où le plastique est incontournable."*

L'intégralité de la campagne peut être retrouvée et les donations réalisées directement sur le site plasticodyssey.org. **La campagne Plastic Heritage sera présente du 26 mars au 26 avril 2024.**

Crédits :**AGENCE**

Agence : Saatchi & Saatchi France

Président : Olivier Després

Directrice Générale : Cécile Arsac

Directeur de la création : Pierre Viallaneix

Directeur de création : Daniel Perez

Directeur du planning stratégique : Olivier Bailloux

Directrice commerciale : Florence Bridier

Directrice artistique : Julie Gérard

Concepteur-rédacteur : Charles Salvatori

Équipe commerciale : Annabel Silvera, Marie Femenia, Anais de Francony, Antoine Macchioni

Assistant planning stratégique : Mohammed Ferryat

Directrice communication : Nadja Massinot

CLIENT

Client : Plastic Odyssey

MÉDIA

Agence : Publicis Media

Coordinatrice Media : Sylvie Ramette

RELATIONS PRESSE

Agence : Publicis Consultant

Directrice Associée : Aurélie de Labarrière

Coordinatrice relations presse : Pauline De Vulpillières

PRODUCTION

Production : Prodigious

Head of production : Marc-Antoine Riou

Directrice de production : Clara Fréhaut

Assistant de production : Paul Lefrançois

Réalisateur / Dop France : Corentin Coullaud

Photographe : Geoffrey Mitre

Production Mexique : Green is Good

Producteur Mexique : Daniel Repetto

Production Indonésie : Moonkey Group

Producteur Indonésie : Geoffrey Kott

Production Sénégal : Oxygen Dakar

Producteur Sénégal : Jérémie Petit

POST-PRODUCTION

Post-production : Prodigious

Head of Post-production : Nathalie de Ramecourt

Chargées de Post-production : Alexandra Naim, Jennifer Vacher

Monteur : Pierre-Hadrien Grenier

Monteur : Dimitry Alazet

Monteur Motion : Arthur Lecoeur

À propos de Plastic Odyssey

Plastic Odyssey est une expédition internationale de 3 ans dédiée à résoudre le problème mondial de la pollution plastique dans nos océans. L'approche de Plastic Odyssey consiste à démontrer que des méthodes innovantes pour transformer le plastique existant, ainsi qu'à développer des solutions pour remplacer son utilisation par des alternatives au plastique et ainsi réduire sa production. Plus d'informations sur www.plasticodyssey.org

Les entreprises partenaires de Plastic Odyssey comprennent L'Occitane en Provence, Après-Demain, le Crédit Agricole, Clarins ou encore et la Matmut. Une liste complète des partenaires est disponible [ici](#).

À propos de Saatchi & Saatchi France

Saatchi & Saatchi France est une agence du Groupe Publicis, à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne des marques comme SFR, Burger King, VISA, Matmut...sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels l'exigence créative est toujours au service de l'efficacité des campagnes. Saatchi & Saatchi France est particulièrement engagée dans la communication responsable : elle conseille pro bono Plastic Odyssey, Planète Urgence, Omni. Certifiée Agence RSE Active avec 3 étoiles, Saatchi & Saatchi France s'est dotée d'une feuille de route exigeante après avoir participé à la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat). C'est aussi une agence où il fait bon travailler reconnue Great Place to Work !

Contacts Presse Saatchi & Saatchi France

Aurélie DE LABARRIÈRE aurelie.de.labarriere@publicisconsultants.com +33 (0)6 13 38 14 01

Pauline DE VULPILLIERES pauline.devulpillieres@publicisconsultants.com - +33 (0)6 08 84 85 49

Nadja MASSINOT nadja.massinot@saatchi.fr - +33 (0) 6 73 28 18 50

Plastic Odyssey press@plasticodyssey.org