

**NOUVELLES
FRONTIÈRES**

**Nouvelles Frontières se repositionne et invite au voyage
avec HAVAS ww Paris**

« A vous de fixer les frontières »

**Une campagne publicitaire nationale
pour une gamme de voyages « 100% spécialiste »**

Dans le cadre du repositionnement du portefeuille de marque de TUI France, la marque Nouvelles Frontières lance une campagne de publicité nationale pour mieux illustrer son nouveau positionnement de Tour Opérateur Spécialiste. Signée Havas ww Paris, cette invitation au voyage au travers d'une gamme 100% spécialiste, à la carte, flexible et modulable, par le biais de la presse, de l'affichage et du web, sera diffusée à compter du 16 janvier 2013. Cette campagne publicitaire s'accompagne également d'un nouveau site Internet conçu par Havas ww Paris autour des attentes du consommateur, en ligne simultanément.





Afrique, Asie, Amérique du Nord, Caraïbes & Océan Indien, Europe & Bassin Méditerranéen, Circuits, Randonnées & Trekking, la série des 6 annonces s'appuie sur des paysages époustoufflants vus du ciel et est ponctuée d'une toute nouvelle signature dans une typographie manuscrite. « **A vous de fixer les frontières** » insiste sur la personnalisation des offres au profit d'un consommateur à qui il revient de décider du champ des possibles en fonction de tous ses critères, y compris budgétaires.

« *La campagne apporte un point de vue nouveau sur le voyage.* » explique Christophe Coffre, Co-Président d'Havas ww Paris en charge de la création. « *A New York, notre séjour, ce sera 33% grosse bulle, 67% grosse pomme ; en Afrique, mon voyage sera 25% roi du monde et 75% roi des animaux ; En Asie, c'est 60% beauté extérieure et 40% paix intérieure..... C'est au client qu'il revient ici de parler de son voyage, avec humour, pour mieux illustrer son positionnement sur-mesure.* » Le jeu des pourcentages, gimmick de la campagne, prend toute sa force sur l'affichage animé et les bannières sur Internet.

« *Nouvelles Frontières s'inscrit dans une relation de complémentarité avec ses clients,* explique Sébastien Boucher, directeur marketing de TUI France. *La signature donne un souffle moderne à la marque. L'attente s'exprime désormais autour de la recherche d'expériences inédites et de voyages conçus avec le client* »

Nouvelles Frontières, marque emblématique du tour operating en France démontre ainsi son ambition de renforcer sa place de leader sur le marché des voyagistes spécialistes.

Rappelons qu'en octobre 2012, le Groupe Nouvelles Frontières, adossé à un actionnaire puissant TUI Travel France, a confié à l'agence HAVAS ww Paris la réflexion et la mise en oeuvre de sa nouvelle stratégie de marques dans le cadre du repositionnement de son portefeuille. Outre une nouvelle campagne publicitaire, l'agence présidée par Agathe Bousquet, sous la houlette créative de Christophe Coffre, Co-Président, s'est vue confier sa déclinaison dans les agences Nouvelles Frontières en plus de la conception d'un tout nouveau site internet.

Mon été, je le vois
20% lézard, 80% poisson

À vous de fixer les frontières

MON SÉJOUR
MALDIVES
5 JOURS/7 NUITS
1899€ TTC*
PAR PERSONNE
AU DÉPART DE PARIS

NOUVELLES FRONTIÈRES

200 agences en France - 0 800 400 800 - www.nouvellesfrontieres.fr

Pour moi, un bon Trek, c'est
70% se retrouver au milieu de nulle part,
30% se perdre au milieu de tout

À vous de fixer les frontières

MON TREKKING
MAROC
5 JOURS/7 NUITS
749€ TTC*
PAR PERSONNE
AU DÉPART DE PARIS

NOUVELLES FRONTIÈRES

200 agences en France - 0 800 400 800 - www.nouvellesfrontieres.fr



A propos de Nouvelles Frontières : <http://www.nouvelles-frontieres.fr/>

Nouvelles Frontières est une marque du groupe TUI France, Tour Operateur leader sur le marché français et filiale à 100% de TUI Travel plc. Au sein de TUI France, la marque Nouvelles Frontières regroupe une large gamme de produits flexibles et sur mesure dont une gamme de circuits dans plus de 82 destinations et de séjours personnalisables par ses clients. Garant de la qualité de ses produits et de l'esprit innovant de la marque Nouvelles Frontières, une équipe de 11 chefs de produits experts de leurs destinations innove chaque saison sur les 5 continents.

A propos de TUI France

Filiale à 100% de TUI Travel PLC , TUI France regroupe les marques Nouvelles Frontières, Marmara, TUI, Passion des îles by Tourinter et Aventuria, ainsi que la compagnie aérienne Corsair International. TUI France est aujourd'hui leader sur le marché touristique français, avec une part de marché de 28% pour le tour opérating et une forte expertise sur l'ensemble des métiers de la profession. Riche d'un patrimoine de marques, qui constituent un capital de valeur unique en France, TUI France offre un large panel de produits, adapté à chaque segment de clientèle : hôtel club, circuits, à la carte ou encore sur mesure.

A propos de HAVAS ww Paris





HAVAS ww Paris, l'agence de communication globale du Groupe HAVAS occupe une place centrale au sein du groupe HAVAS Worldwide, 5ème groupe mondial de communication. Parmi les leaders en France (plus de 400 collaborateurs avec HAVAS Event, 60 millions d'euros de marge brute annuelle moyenne, 10 expertises), l'agence présidée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice générale et Christophe Coffre, Co-Président en charge de la création mène des missions créatives, globales, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, elle intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil stratégique, de la création et des contenus pour le compte de ses clients, grandes entreprises, institutions et associations. En son coeur, un collectif de 90 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, font vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères...comme autant de champs d'expression pour le compte d'environ 300 clients, grandes entreprises, associations et institutions.

Contacts Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81
Bérengère WEBER - Tél : 01 58 47 80 41 - 06 28 91 04 57

I espacepresse.havasworldwideparis.fr

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis
 youtube.com/havasworldwideparis
 facebook.com/havaswwparis
 havasworldwideparis.fr