

# **CRÉATIVE FRANCE**

**DOSSIER DE PRESSE SUR LA CAMPAGNE  
DE PROMOTION POUR L'ATTRACTIVITÉ  
ÉCONOMIQUE DE LA FRANCE 2015-2016**

# LA CRÉATIVITÉ, AU CŒUR DE L'IDENTITÉ FRANÇAISE

## La France, terreau de créativité et d'innovation

Créativité et innovation sont au cœur du « génie » français.

Depuis des siècles, nos penseurs, nos écrivains, nos artistes, nos chercheurs, nos scientifiques ont contribué à élever l'humanité, à l'enrichir, à la faire progresser, à l'émanciper, à la nourrir d'idées et d'idéaux de progrès. De Molière à Matisse et de Cugnot au professeur Montagnier, ils ont fait rayonner dans le monde ce que la France porte de plus beau et de plus universel.

Aujourd'hui, de nouvelles générations ont pris la relève et perpétuent ce génie créatif, constitutif de notre identité. Des milliers de PME et de start-up françaises sont à l'avant-garde de l'innovation technologique et inventent au quotidien les produits, les services et les solutions du monde de demain. Elles continuent à faire de la France une terre d'innovation et à exporter ce patrimoine national sur tous les continents. Les observateurs internationaux ne s'y trompent pas : à leurs yeux, la France est le pays leader en matière de créativité.

C'est pour nous une belle reconnaissance et une vraie source de fierté. Mais c'est aussi un encouragement à faire mieux encore et à redoubler d'efforts pour construire l'environnement le plus propice au plein développement du potentiel des créateurs d'aujourd'hui et à l'éclosion de ceux de demain.

**Il s'agit donc d'installer dans la durée un discours partagé, commun et positif sur « l'entreprise France » et ses capacités d'innovation. De démontrer la singularité française, fondée sur l'alliance d'une créativité sans égale et d'un sérieux très français, synonymes d'excellence et de rigueur. Par ce biais, nous voulons encourager le développement des entreprises françaises à l'international, renforcer l'attractivité économique auprès des investisseurs et bâtir une image économique positive pour la France.**

## Combiner talent, rigueur et précision, pour transformer les idées en réalisations concrètes

À l'origine de toute œuvre de création, il y a le talent. Mais le talent seul ne suffit pas. Nous ne sommes pas une nation de 65 millions de rêveurs et de romantiques. Notre créativité n'est pas « hors sol ». Chaque année, chaque jour, nos chercheurs et nos créateurs démontrent leur capacité à faire preuve de persistance, de rigueur, de précision, afin de transformer leurs idées en réalisations concrètes, qui, elles-mêmes, sont synonymes de création de valeur et d'emplois.

Il a ainsi fallu 20 ans d'une coopération assidue entre le Professeur Alain Carpentier, chirurgien et cardiologue, et le Groupe Lagardère, pour que naisse CARMAT, le premier cœur artificiel complet, incluant les ventricules.

La naissance de BlaBlaCar, le champion français de « l'auto-partage », est certes le fruit d'une idée innovante et disruptive, mais aussi la concrétisation d'une volonté de vendre un service à des millions d'utilisateurs.

Rigueur et persévérance marquent aussi le parcours de Sandra Rey, une jeune ingénieure, déterminée à trouver une alternative moins coûteuse et plus écologique aux systèmes actuels d'éclairage public. Avec Glowee, l'entreprise qu'elle a créée en 2014, elle a imaginé et développé un procédé qui permet d'éclairer les rues et les magasins sans électricité, en utilisant les propriétés bioluminescentes des bactéries et des micro-organismes. Aujourd'hui, les premières solutions conçues par Glowee sont en cours de commercialisation.

## Un écosystème d'innovation reconnu à l'international

Favoriser la créativité, c'est également placer les créateurs dans les meilleures conditions de travail. C'est leur permettre de bénéficier d'un environnement dans lequel ils pourront exploiter pleinement leur talent.

Dans ce domaine, la France possède de formidables atouts : sa localisation géographique, au cœur de l'Europe, une qualité de vie reconnue dans le monde entier, des infrastructures exceptionnelles, une véritable puissance industrielle et des pôles universitaires de renommée internationale, qui forment des ingénieurs de très grande qualité, dont plusieurs dirigent aujourd'hui des équipes de recherche dans des grands groupes internationaux.

Ces facteurs majeurs d'attractivité se complètent de dispositifs législatifs qui encouragent très fortement les activités de R&D : le Crédit Impôt Recherche, par exemple, ou les fonds d'aide à l'innovation de Bpifrance.

« LA FRANCE EST  
LE PAYS LEADER  
EN MATIÈRE DE CRÉATIVITÉ... »

Au final, ces spécificités françaises concourent à la construction d'un écosystème qui a attiré des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et de toutes nationalités.

Le groupe belge Solvay, par exemple, présent en France depuis 1873, a poursuivi au fil du temps ses investissements dans notre pays, en particulier en matière de R&D. Tout récemment, la multinationale coréenne Samsung a annoncé sa décision d'investir dans une start-up française, Sigfox, afin de développer, dans une perspective de long terme, son offre d'objets connectés.

La France a également séduit Facebook, qui ouvrira prochainement à Paris un centre de recherche sur l'intelligence artificielle. De même, le Google Institute a élu notre pays comme « Terre exploratoire ». Et dans le cadre de son développement international, Shiseido, leader japonais de l'industrie cosmétique, a décidé de faire de la France son « hub » européen.

# UNE CRÉATIVITÉ « TOUS TERRAINS »

## Une capacité d'innovation qui touche tous les secteurs d'activité

En France, la créativité n'est pas confinée à quelques domaines traditionnels. Elle s'exprime, au contraire, dans une multitude de secteurs d'activité.

### Les nouvelles technologies

La France est un pays d'entrepreneurs. En île-de-France uniquement, on compte 12 000 start-up, soit plus que dans le Grand Londres ou le Grand Berlin. Incubées au Numa, en plein cœur de Paris, ou très bientôt à la Halle Freyssinet, dont Xavier Niel (Fondateur de l'École de coding « 42 ») veut faire le plus grand incubateur au monde, ces jeunes entreprises explorent de nouveaux territoires et inventent un avenir plus connecté, plus collaboratif et plus durable. Aux côtés de grands groupes, comme Orange, ou de structures en plein essor, comme Criteo, aujourd'hui cotée au Nasdaq, elles font de la France le pays champion des nouvelles technologies. Et montrent que notre pays a parcouru un chemin considérable depuis l'invention du Minitel, en 1980 !

### La santé

Il n'y a pas de hasard à ce que le système de santé français soit aujourd'hui considéré comme le meilleur au monde. En matière médicale, en effet, notre pays a été pionnier. Dès le XIX<sup>e</sup> siècle, avec Laennec, inventeur du stéthoscope, Robiquet et Gerhardt, créateurs de l'aspirine et de la codéine, et Pasteur, le père de la microbiologie, la France avait pris un temps d'avance. Aujourd'hui encore, elle abrite quelques-uns des centres de recherche les plus performants : l'Institut Pasteur, l'Institut de la Vision ou l'Institut national du Sommeil et de la Vigilance. Plusieurs géants pharmaceutiques, dont Sanofi, Bayer AG ou AbbVie y ont aussi élu domicile. Et c'est en France qu'ont vu le jour de grandes inventions telles que le cœur artificiel, la méthode Lyoc de fabrication des médicaments ou la technologie *Neurospin Molecular Imaging* pour la recherche sur le cerveau.

### L'industrie

La force de l'industrie française repose sur sa diversité et sur l'expertise exceptionnelle de sa main-d'œuvre. Notre pays bénéficie en effet d'un réseau d'écoles d'ingénieurs de très grande qualité, dont les symboles les plus prestigieux demeurent l'École Polytechnique, fondée par Napoléon I<sup>er</sup>, l'École nationale des ponts et chaussées ou l'École Nationale Supérieure des Mines de Paris.

Ces institutions ont formé des générations de brillants ingénieurs qui ont contribué au développement international de champions industriels, tels que Michelin, Airbus, Air Liquide, Saint-Gobain, Total, Alstom, Danone ou LafargeHolcim. Chacune dans leur domaine, ces entreprises servent leurs clients sur tous les continents et continuent à innover, pour inventer des solutions aux défis du monde de demain, en matière de mobilité, d'habitat, d'alimentation ou d'énergie.

Le projet transversal Industrie du Futur accompagnera 2000 entreprises dans la modernisation de leur outil industriel, pour être plus connectées, plus compétitives, plus vertueuses sur le plan environnemental. Les 9 solutions du plan « Usine du futur » prend de l'ampleur pour soutenir toute les filières. Au sein du programme d'investissements d'avenir, 730 millions d'euros viendront soutenir cette ambition.

### Le tourisme et les transports

Destination touristique parmi les plus prisées au monde – avec 83 millions de visiteurs par an pour un chiffre d'affaires global qui représente 7 % de la richesse nationale –, la France a aussi, dès le début du XX<sup>e</sup> siècle, contribué à l'essor des transports internationaux. Ce sont ainsi les avions conçus par Henri Farman qui furent les premiers à assurer des vols commerciaux entre Paris et Londres, et donnèrent naissance à Air France.

Aujourd'hui, avec des entreprises comme Accor, qui possède ou gère 3 700 hôtels dans le monde, ou BlaBlaCar, un service d'auto-partage en plein essor, la France reste l'un des leaders mondiaux de l'industrie du tourisme.

### La culture

La France est un pays riche de sa culture, et nos entrepreneurs sont fidèles à cet héritage. Ainsi EDITAG, jeune start-up provençale, veut mettre sa capacité d'innovation au service de la préservation des œuvres du patrimoine culturel national et international. Grâce à de petits détecteurs connectés, et fixés sur les tableaux ou les sculptures, il devient possible de mieux les protéger contre le vol. Cette solution résolument innovante a déjà séduit les Musées de Hambourg et de Düsseldorf, ainsi que le Musée Juif de Berlin.

### Le luxe

L'histoire d'amour entre la France et le luxe date de plusieurs siècles déjà, et, n'a, au fil du temps, fait que se renforcer. Aujourd'hui encore, et plus que jamais, elle est entretenue par le savoir-faire unique d'une entreprise comme LVMH, qui, avec ses 70 marques, s'est imposée comme un leader mondial dans les domaines des Vins & Spiritueux, de la Mode, des Parfums et de la Cosmétique, et de la Joaillerie.

### La mode et le design

Du luxe à la mode et au design, la distance est aisément franchie. Le style français, empreint d'élégance et de raffinement, symbolise un art de vivre très particulier, dont les représentants, de Philippe Starck à L'Oréal et de Lacoste à Longchamps, portent haut les couleurs de notre pays. Tout à la fois fidèles à leur héritage et terriblement audacieux, ils incarnent cette créativité française, qui mêle avec bonheur classicisme et excentricité.

### La gastronomie

Depuis longtemps déjà, la gastronomie contribue au rayonnement international de la France. Ce savoir-faire si particulier a été reconnu en 2010 par l'UNESCO, qui l'a promu au rang d'« héritage culturel immatériel ». Et en 2015, Hélène Darroze, dont les établissements régalaient aujourd'hui les gastronomes parisiens, londoniens et moscovites, a reçu le prix de la « meilleure cuisinière du monde ». De son côté, Thierry Marx, un amoureux inconditionnel de la culture japonaise, est actuellement en train de mettre au point de nouveaux processus de lyophilisation afin de préserver la saveur des aliments en l'air, à plusieurs milliers de kilomètres d'altitude, pour les vols embarqués.

### Des PME et des Start-up à la pointe de l'innovation

Perpétuant le génie français, des milliers de start-up et de PME hexagonales conçoivent, développent et commercialisent des produits, services et solutions qui permettent de connecter les individus, d'économiser les ressources ou de faciliter la vie quotidienne.

Regroupées au sein de la communauté « La French Tech », dont Business France est l'un des partenaires fondateurs, nombre d'entre elles se font connaître à l'international. Elles étonnent, séduisent, conquièrent des clients et des marchés grâce à leur dynamisme et à leur inventivité. Elles ont ainsi volé la vedette à l'occasion du *Consumer Electronics Show* de Las Vegas, en janvier dernier. Withings, Netatmo, Sen.se ou Parrot y ont exposé leurs objets connectés et gagné la reconnaissance des experts. Cityzen Sciences a également su profiter de l'événement pour mettre en valeur ses « tissus intelligents ».

Dans le domaine de l'énergie, Qarnot Computing a développé une solution permettant d'utiliser la chaleur produite par les ordinateurs pour chauffer des habitations. Dans celui des télécoms et des objets connectés, RogerVoice, fondé par Olivier Jeannel, travaille à l'adaptation des services de communications mobiles pour les sourds ; Qivivo, créée par Adrien Suire, a inventé un thermostat connecté, pour une consommation d'énergie mieux maîtrisée, et iFeelSmart, fondée par Shy Shriqui et Xavier Bringué, propose une interface utilisateur innovante et un logiciel complet de gestions des interfaces et des services TV, qui ont obtenu le prix de la « Best TV Experience » au TV Connect à Londres en Mars 2015. Quant à Edjing, fondée en 2012 par Jean-Baptiste Hironde et basée à Boulogne-Billancourt, elle est devenue la première application mobile pour DJ, et compte aujourd'hui 25 millions d'utilisateurs dans 182 pays. Forts de ces succès, les géants mondiaux de la Tech : Facebook, SAP, Intel, Cisco, Samsung, Salesforce ont récemment annoncé le renforcement de leur présence en France.

# LA PREUVE PAR LES CHIFFRES

Le dynamisme et l'attractivité de la France s'illustrent par les témoignages et les exemples. Ils se démontrent aussi en chiffres.

## UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE

Un PIB de **2 847** milliards de dollars, soit le **6<sup>e</sup>** au monde et le **3<sup>e</sup>** en Europe



Au cœur de la zone EMEA qui représente près de **32%** du PIB mondial

**4<sup>e</sup>** exportateur international de services, avec 4,9% du total des exportations mondiales



**31%** des exportations françaises sont le fruit d'entreprises étrangères



Plus de **420 000** entreprises créées en 2014, dont **220 000** portent le statut d'auto-entrepreneurs

**2<sup>e</sup>**

nation la plus représentée au CES de Las Vegas en 2015

## UNE ÉCONOMIE OUVERTE

**1<sup>er</sup>** pays d'accueil des investissements industriels réalisés en Europe



Au **7<sup>e</sup>** rang mondial pour les investissements directs étrangers entrants, avec un total de **729 Md\$** à fin 2014



**27%** des investissements R&D en France sont effectués par des entreprises étrangères



**12%** des salariés français travaillent pour une entreprise étrangère installée en France

**4<sup>ème</sup>** pays au monde pour l'accueil des étudiants étrangers

## DES INFRASTRUCTURES EXCEPTIONNELLES



**11 000** kilomètres d'équipements routiers et autoroutiers



**30 000** kilomètres de voies ferrées

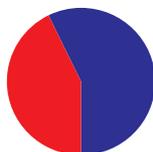


**5 000** kilomètres de voies navigables

## UNE PRIORITÉ DONNÉE À L'ÉDUCATION ET À LA RECHERCHE



du PIB consacrés à l'éducation



**44%** des 25-34 ans ont un niveau d'études supérieures



**240 000** étudiants étrangers, dont **42%** dans des programmes de recherche



**9,3** chercheurs pour **1000** salariés

## UN INCONTESTABLE RAYONNEMENT CULTUREL ET SCIENTIFIQUE



**15** Prix Nobel de Littérature, soit plus que tout autre pays



**13** Prix Nobel de Médecine



**13** médailles Fields, soit le **2<sup>e</sup>** rang mondial



**3** Prix Nobel d'Économie depuis 1983, dont le dernier en 2014

**41**

sites inscrits au Patrimoine culturel de l'UNESCO



---

# UNE CAMPAGNE « FRANCE », ITINÉRANTE DANS LE MONDE ENTIER

## Plus qu'une campagne de communication, un « label pays »

L'enjeu majeur pour la France est de bousculer les a priori, de valoriser son image économique par des faits et des résultats, et de démontrer que notre pays est profondément moderne, créatif, résolument ouvert sur le monde et qu'il est, en toute objectivité, une destination privilégiée pour tous ceux qui veulent développer leurs activités en Europe.

Pour cela, notre communication s'attachera à mettre en lumière une forme de « génie français », fondé sur une créativité mondialement reconnue, à laquelle s'ajoutent le sérieux et la rigueur propres à attirer les investisseurs.

Notre ambition est de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation dans divers domaines (technologies, industrie, mode, gastronomie, sciences, arts, etc.). Les grandes entreprises comme les plus jeunes seront associées à la démarche, qu'elles soient françaises et incarnent notre créativité, ou étrangères et démontrent notre attractivité. Des ambassadeurs réputés seront sollicités pour témoigner et porter le message d'une France forte, ambitieuse et créative.

Le principe de cette grande campagne d'image en faveur du rayonnement économique de la France a été annoncé par le Président de la République Française lors du Conseil stratégique de l'attractivité le 16 juin 2015, à Paris. Cette initiative, centrée sur la créativité qui est au cœur du dynamisme économique français, a pour objectif de valoriser les atouts de notre pays en matière de dynamisme industriel et économique, de potentiel d'innovation, de vitalité culturelle et artistique.

## Pourquoi cette initiative, aujourd'hui, au Japon ?

La France a décidé de se donner les moyens de promouvoir son potentiel créatif et de renforcer son attractivité économique en mettant en avant ses puissants atouts. Par le biais de Business France, il s'agit de lancer un signal fort à la communauté internationale au travers d'une campagne de promotion inédite, qui marque un renouveau de la « communication France ».

« CRÉATIVE FRANCE  
EST DONC LE NOUVEAU  
LABEL DU DYNAMISME  
ÉCONOMIQUE FRANÇAIS. »

## **Pourquoi avons-nous décidé de faire cette campagne mondiale ?**

- Parce que la France est créative, audacieuse, et qu'elle compte parmi les moteurs de l'innovation mondiale.
- Parce que la créativité est un état d'esprit et un élément majeur de notre identité.
- Parce que la France fait naître des entrepreneurs de talents qui ont profité d'une formation d'excellence, de la richesse d'une filière et d'une culture propices à l'innovation, et qui, déjà, rayonnent au-delà des frontières.
- Parce que c'est, plus que jamais, le moment d'affirmer les forces françaises : niveaux de formation, infrastructures, productivité, accès au marché européen, reprise de la croissance, santé publique, recherche, éducation, logistique, services à des coûts compétitifs...
- Parce que nous voulons dessiner la France telle qu'elle est, mettre en avant le dynamisme de son économie et la force de ses champions industriels, leaders mondiaux dans leurs secteurs d'activité, comme L'Oréal, Airbus, Total ou encore Michelin et Danone.
- Parce que Créative France, ce sont des femmes et des hommes impliqués, loyaux et efficaces. La France affiche l'un des meilleurs taux de productivité horaire du monde. Si les Français sont si productifs, c'est qu'ils sont avant tout très bien formés : près de 7 % du PIB de la France sont consacrés à l'éducation, premier poste du budget de l'État.
- Parce que l'efficacité des Français se conjugue avec leur inventivité et leur créativité. En 2014, les chercheurs français ont déposé plus de 71 000 brevets et 43 000 brevets ont été délivrés (4e au niveau mondial), dans tous les champs de la connaissance, depuis l'automobile jusqu'aux biotechnologies en passant par le textile ou le nucléaire.

## Comment la campagne Créative France va-t-elle se déployer ?

Créative France repose sur des stratégies et des outils de communication. Afin de promouvoir l'image économique de la France, nous utiliserons des images, des chiffres, des faits, des « success stories » et des témoignages, mis en avant sur la plateforme digitale dédiée à la campagne.

Dix pays prioritaires, dont le Japon, ont été retenus en raison de leur potentiel de développement en matière d'échanges et d'investissements (États-Unis, Chine dont Hong Kong, Corée du Sud, Inde, Allemagne, Royaume-Uni, Brésil, Émirats Arabes Unis et Singapour). La mise en œuvre de la campagne a été confiée à l'agence Havas qui s'appuiera, dans certains pays, sur des partenaires locaux.

« DES ÉGÉRIES FRANÇAISES, AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL, INCARNERONT CRÉATIVE FRANCE. »

Créative France est une campagne résolument internationale, qui s'appuiera à la fois sur nos représentants institutionnels, nos acteurs économiques et nos relais médiatiques pour prendre sa pleine mesure. Ils seront nos « égéries » et nos porte-paroles, dans leurs pays de résidence, et auront toute latitude pour créer et mettre en œuvre des actions locales qui permettront de démultiplier les messages clés.

## Rosa

Développé par Medtech, une start-up fondée en 2002 par Bertin Nahum, Rosa est le premier et l'unique système robotisé d'assistance à la neurochirurgie homologué pour une utilisation clinique en Europe, aux États-Unis et au Canada. Conçu comme un « GPS » de la boîte crânienne, Rosa permet de sécuriser et de fiabiliser les interventions chirurgicales. Cette solution révolutionnaire a valu à Bertin Nahum d'être classé parmi les entrepreneurs high-tech les plus innovants du monde en 2012.

## Cédric Villani

Mathématicien, professeur à l'Université Claude Bernard, à Lyon et membre de l'Académie des Sciences, Cédric Villani a reçu en 2010, la Médaille Fields, la plus haute distinction internationale dans le champ des mathématiques. C'est aussi un citoyen engagé, un Européen convaincu et un inlassable vulgarisateur de la pensée scientifique.

## 42

42 est une école d'informatique privée, créée par Xavier Niel, et située dans le 17<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Accessible à tous, sans condition de diplôme, gratuite, ouverte 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, elle se donne pour objectif de former dans les 5 prochaines années 1 000 développeurs de haut niveau.

## **Airbus**

Leader mondial de l'aéronautique, Airbus construit aujourd'hui plus de la moitié des avions de ligne produits dans le monde. Il a notamment donné naissance à l'A380, le plus gros avion civil de transport de passagers, capable de contenir jusqu'à 853 personnes et de voler de New York jusqu'à Hong Kong sans escale, à la vitesse de 900 km/h.

## **Airbus E-Fan**

Avec E-Fan, son prototype d'avion à propulsion électrique, lancé en 2011, Airbus préfigure les aéronefs nouvelle génération. E-Fan a effectué son premier vol en 2014 et traversé pour la première fois la Manche en juillet 2015. Prochainement produit en série, E-Fan représente une première étape dans la production de générations successives d'avions électriques de tailles croissantes, jusqu'à la construction d'avions gros porteurs tout électriques dans les vingt prochaines années.

## **Thierry Marx**

Inspiré par la gastronomie moléculaire, Thierry Marx est l'une des nouvelles figures de la haute cuisine française. Élu « Cuisinier de l'année » par Gault&Millau dès 2006, il est aujourd'hui à la tête de la restauration du Mandarin Oriental Paris, pour lequel il a obtenu 2 étoiles au Guide Michelin. Citoyen engagé, il a ouvert, à Ménilmontant, une formation gratuite aux métiers de la restauration, destinée aux jeunes sans diplôme et aux personnes sans emploi.

## **Edjing**

Première application mobile gratuite pour DJ, disponible sur iOS, Android et Windows, Edjing est née, en 2012, de l'imagination fertile de Jean-Baptiste Hironde et de Nicolas Dupré. Reconnue innovation de l'année par Google en 2013, Edjing compte aujourd'hui plus de 20 millions d'utilisateurs dans 182 pays.

## **Safran**

Né en 2005 de la fusion de Sagem et de Snecma, Safran est un leader mondial dans le domaine des hautes technologies appliquées à l'aéronautique, à l'astronautique, à la défense et à la sécurité. Présent dans 50 pays, Safran emploie aujourd'hui 69 000 personnes, dont 20 % dans des fonctions de R&D. Chaque année, la recherche et le développement représentent 11 % du chiffre d'affaires du Groupe.

## **Philippe Starck**

Création d'objets, décoration d'intérieur, architecture, design industriel : Philippe Starck, plus que tout autre, incarne la créativité française et la fait rayonner dans le monde. De l'Alhondiga, lieu de vie, culturel et sportif, à Bilbao, à ses créations pour Ikea, La Redoute ou Laguiole, et du Paramount de New York aux Mama Shelter de Paris, Lyon, Marseille ou Istanbul, il met son imagination et son talent au service d'un design de qualité, démocratique et éthique.

## **Hélène Darroze**

Élue « Meilleure femme chef du monde » en 2015, Hélène Darroze perpétue et renouvelle brillamment la cuisine française des terroirs. Fidèle à ses racines landaises et aux produits de son enfance, elle propose, dans ses restaurants de Paris, Londres et Moscou, un mélange formidablement réussi entre tradition, modernité, audace et raffinement.

## Notre stratégie s'appuiera sur une riche palette d'outils

L'approche globale de la communication Créative France consiste à ancrer un territoire d'expression puissant et à fort impact, pour révéler ou renforcer la réalité de la France et de ses atouts.

Dans un premier temps, Créative France sera déployée dans une dizaine de pays où les enjeux pour la France sont majeurs (Grande-Bretagne, États-Unis, Allemagne, Japon, Chine, Singapour, Inde, Brésil, Émirats Arabes Unis, Corée du Sud).

Cette ambitieuse campagne comportera de multiples dimensions :

- Elle consistera d'abord en un vaste programme d'actions auprès des médias internationaux pour y communiquer nos messages clés.
- Elle comportera un volet publicitaire et digital intégrant une présence massive sur les réseaux sociaux afin que le plus grand nombre puisse y être exposé et participer à sa diffusion.
- Elle bénéficiera d'une plate-forme digitale agrégeant tous les contenus de la campagne et interagissant avec les communautés locales ou internationales.
- Elle mobilisera l'ensemble des représentants français à l'étranger, et en particulier les Ambassadeurs, pour aller à la rencontre des décideurs économiques internationaux.
- Enfin, un vaste dispositif de participation aux conférences économiques et aux grands événements internationaux sera mis en place.

« UN « LABEL » CRÉATIVE FRANCE PERMETTRA DE DÉMULTIPLIER LA RÉSONANCE DE LA CAMPAGNE. »

Chaque entreprise pourra utiliser, porter et diffuser le label Créative France, dès lors que ses valeurs, en matière d'éthique notamment, respecteront les règles d'usages qui seront associées au label. Ces prises de paroles permettront de renforcer l'impact et la visibilité de la campagne. Elles donneront également aux entreprises concernées l'opportunité de bénéficier de l'image audacieuse et innovante du label.

---

# FRANCE-JAPON, UN PARTENARIAT CRÉATIF

Si nous avons choisi le Japon pour le lancement mondial de Créative France, c'est en raison des liens culturels et créatifs de longue date qui unissent nos deux nations, mais aussi des perspectives prometteuses de partenariats France-Japon dans des domaines tels que la technologie, l'industrie, la mode, l'art culinaire, les sciences et les arts. Le Japon et la France partagent depuis plus d'un siècle un profond respect mutuel dans la culture, la gastronomie et les arts et, ces dernières décennies, leur relation s'est renforcée pour s'étendre à une série de secteurs industriels allant de l'aérospatiale à la robotique, en passant par le high-tech. Plus de 450 entreprises japonaises sont présentes en France, à l'instar du géant de l'automobile Toyota et de la multinationale des cosmétiques Shiseido, tandis que plus de 400 sociétés françaises évoluent au Japon. Nous sommes également des partenaires commerciaux et financiers majeurs. La France est le troisième plus gros investisseur au Japon et la France est le pays le plus attractif d'Europe continentale pour les investisseurs japonais.

Les supports créatifs de la campagne de communication sélectionnés pour le lancement de Créative France au Japon cherchent à exprimer le futur sans limites et le potentiel d'innovation et de créativité entre nos deux pays en mettant en lumière le talent français dans les domaines de l'aérospatiale, des technologies vertes, de la robotique, de la programmation informatique et des mathématiques.

Les visuels que nous avons choisi d'utiliser au Japon pour le projet Créative France présentent des entreprises et individus pionniers dans leur domaine. Le premier est l'avion électrique d'Airbus « E-fan », développé spécifiquement pour l'énergie électrique. Cette première mondiale marque l'arrivée de la propulsion électrique dans le secteur de l'aviation et la volonté du secteur aéronautique de se positionner à la pointe du développement durable. La deuxième innovation mise en valeur est « Rosa », le dispositif de Medtech décrit comme un GPS pour le cerveau qui est aussi l'unique système robotisé d'assistance à la neurochirurgie homologué pour une utilisation clinique en Europe et en Amérique du Nord. Rosa est un dispositif extrêmement sophistiqué, doté d'un bras robotisé dont l'architecture reproduit les mouvements d'un bras humain. Le mathématicien français Cédric Villani sera lui aussi à l'honneur. Son enthousiasme pour les mathématiques illustre la passerelle créative existant entre les arts et les sciences. Pour finir, nous avons choisi Xavier Niel, fondateur de « 42 », école de coding révolutionnaire dans laquelle il a mis en place un système d'enseignement gratuit unique en son genre, basé sur une pédagogie innovante et visant à développer les compétences en technologies de l'information d'un public de tous âges.

Nos supports artistiques et visuels numériques ont fait l'objet d'une sélection minutieuse pour illustrer au mieux l'innovation technologique et faire écho à l'incroyable réputation du Japon en la matière, tous domaines confondus.

# DES VISUELS À FORT IMPACT POUR PROMOUVOIR ET VALORISER TOUTES LES CRÉATIVITÉS FRANÇAISES



**CRÉATIVE  
STAR(S)**

**Hélène Darroze,**  
elected best woman chef  
in the world in 2015\*

**CRÉATIVE  
FRANCE**

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

 \* Étoile(s) créative(s), Hélène Darroze, élue meilleur chef féminin dans le monde en 2015



**CRÉATIVE  
DEMOCRACY**

**Philippe Starck,** world famous French creator,  
pioneer of Democratic Design\*

**CRÉATIVE  
FRANCE**

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

 \* Démocratie Créative, Philippe Starck, créateur français mondialement connu, pionnier du Design pour tous.

# CRÉATIVE BREATH

**LEAP® composite fan blades by Safran,**  
a revolutionary design  
from France\*



**CRÉATIVE  
FRANCE**



LEAP® engine is developed and produced by CFM International, a 50/50 joint-venture between Snecma (Safran) and GE. \* Souffle créatif. Aubes de turbine LEAP® en matériaux composites par Safran, une conception révolutionnaire et française. Le moteur LEAP® est développé et produit par CFM International, une joint-venture à 50/50 entre Snecma (Safran) et GE.

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

# CRÉATIVE RECIPE

**Cédric Villani,** Mathematician  
Fields Medal winner\*



**CRÉATIVE  
FRANCE**



\* Recette créative. Cédric Villani, mathématicien, lauréat de la médaille Fields.

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

# DES VISUELS À FORT IMPACT POUR PROMOUVOIR ET VALORISER TOUTES LES CRÉATIVITÉS FRANÇAISES



**CRÉATIVE SURGERY**

Rosa robot, a new era of surgical assistant\*

**CRÉATIVE FRANCE**

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

 \* Chirurgie créative. Robot Rosa, une nouvelle ère d'assistance à la chirurgie.



**CRÉATIVE FLIGHT**

E-Fan, the first purpose-built, electrically powered trainer aircraft\*

**CRÉATIVE FRANCE**

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

 \* Vol créatif. E-Fan, le premier avion à propulsion électrique conçu pour la formation initiale des pilotes.

# CRÉATIVE NEST

42, a new coding  
academy founded  
by Xavier Niel\*



\* Nid créatif.  
42, une nouvelle école  
d'informatique fondée  
par Xavier Niel.



CRÉATIVE  
FRANCE

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

# CRÉATIVE MAESTRO

edjing, world number  
one music mixing  
application\*



\* Numéro un mondial  
dans la catégorie des applications musicales.



CRÉATIVE  
FRANCE

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

# CALENDRIER\*

## UNE ORCHESTRATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION 18 MOIS DANS 10 PAYS

**11/2015**

World Economic Forum  
of India (WEF),  
New Delhi,  
**Novembre 2015**

Salon Medica,  
Düsseldorf,  
**Novembre 2015**

The Big 5 Show,  
Dubai,  
**Novembre 2015**

**12/2015**

COP21,  
Paris-Le Bourget,  
**Novembre-Décembre  
2015**

Les Trophées  
de l'innovation  
au Grand Palais  
à l'occasion de la  
COP21, Paris,  
**Décembre 2015**

**01/2016**

Consumer Electronics  
Show (CES), Las Vegas,  
**Janvier 2016**

World Economic Forum  
Annual Meeting,  
Davos,  
**Janvier 2016**

**04/2016**

Foire de Hanovre  
Industrie 4.0  
Hanovre,  
**Avril 2016**

**2016**

Biotechnology Industry  
Organization (B10)  
2016, San Francisco

Le forum Boao,  
Dalian

Conférence  
Hello Tomorrow,  
Paris

...

\* Liste non exhaustive d'exemples d'événements sur lesquels la campagne pourrait s'appuyer.



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (volontariat international en entreprise). Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'Ubifrance et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)



**Business France**  
77, boulevard Saint Jacques  
75014 Paris  
Tél : 01 40 74 74 40  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

## CONTACTS

---

### **Cynthia Odsi**

Cynthia.ODSI@businessfrance.fr  
Tél +331 40 74 74 15

### **Bénédicte Constans**

Benedicte.constans@havasww.com  
Tél +33 1 58 47 85 33  
Mob + 33 6 18 37 88 44

---

### **Plateforme digitale Créative France :**

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

### **Dossier de presse digital :**

[epresspack.net/creative-france](http://epresspack.net/creative-france)



### **Suivez-nous sur Twitter :**

#CreativeFrance