

Communiqué de presse – Paris, le 13 juin 2016

## leboncoin lance sa première campagne de communication dédiée à l'emploi, signée Havas Paris

5ème site le plus consulté en France\*, 6ème marque la plus influente\*\* et connu de 96% des Français\*\*\*, leboncoin, qui fête ses 10 ans cette année, est un phénomène de société. Leader de la mise en relation sur ses marchés historiques de l'auto et de l'immobilier, leboncoin, est aussi aujourd'hui le premier site privé d'emploi en France avec 300 000 offres d'emploi disponibles.

Quelques semaines après le Forum pour l'emploi co-organisé avec Libération et RMC, leboncoin investit dans une campagne de publicité grand public. Visible en TV, presse, digital et sur les radios du 12 juin au 3 juillet, la campagne signée Havas Paris est constituée d'un film (30'), d'une prise de parole en presse (3 visuels) ainsi que de 2 spots radios.

Construite autour de l'idée de «trouver sa place», la campagne se donne pour mission d'informer le grand public des nombreuses opportunités présentes sur leboncoin. On y découvre une infirmière, un chercheur, un mécanicien et une prof de sport dans leur environnement professionnel. Et si leur parcours n'a pas toujours été simple, ils ont aujourd'hui un poste qui les épanouit.

Réalisé par Joshua Neale, le film (30'), enrichi d'une bande-son signée du groupe de Brooklyn The Babes avec son titre « Caroline » sur les écrans TV le 12 juin, est relayé par une campagne presse/affichage signée Alex Telfer dès le lendemain.

*«Aujourd'hui un Français sur deux utilise leboncoin pour se loger, se déplacer, s'équiper... Devenu un réflexe de consommation, leboncoin est aussi devenu au fil du temps un réflexe pour trouver un emploi. »* explique Antoine Jouteau, Directeur Général du boncoin  
*« Cette nouvelle campagne destinée au grand public montre des personnages d'univers différents et qui ont tous trouvé leur place dans le monde du travail. L'idée est d'affirmer qu'on peut changer de voie, changer de métier et trouver son chemin, même si c'est difficile. Et surtout que chacun peut trouver sa place grâce à nos 300 000 offres d'emploi. »*

*« C'est en position de leadership sur l'emploi que leboncoin prend pour la première fois la parole. Un statut nouveau pour le site consacré par les Français pour sa facilité d'utilisation, sa puissance au niveau national et local mais surtout sa grande efficacité. »* explique Vincent Mayet, Directeur Général d'Havas Paris.

Rappelons que l'agence Havas Paris, qui gère la stratégie de communication commerciale du site depuis 2013, vient de se voir confier la communication BtoB du site leboncoin. Stratégie de marque, campagne de communication (TV, presse, radio, digitale), stratégie média et stratégie d'influence constituent le quotidien de ses missions pour le site d'annonces gratuites.

## Zoom sur la campagne : « Trouvez votre place »

A partir du 12 juin 2016

Une campagne TV (1 film),

Une campagne Radio (2 spots)

Une campagne Digitale (auto promo, diplay, VOL)

Une campagne presse (3 visuels)

### LEBONCOIN EN QUELQUES MOTS...

- 1er site de vente entre particuliers en France
- 1er site sur les secteurs immobilier, automobile et emploi
- 1er site français du top des 5 sites les plus consultés en France
- 1 Français sur 2 se connecte chaque mois
- 5ème site de France en nombre de visiteurs uniques\*
- 23 millions de visiteurs uniques chaque mois
- Plus de 18 millions de téléchargements de l'application (iOS + Android)
- 800 000 nouvelles annonces mises en ligne chaque jour\*\*
- 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent le site et ses services payants dédiés\*\*
- La régie publicitaire interne (couverture nationale et locale) créée en 2012 est dans le top 5 des régies en France\*

\* Source MédiamétrieNetRatings mars 2016

\*\* Source : 60 millions de consommateurs

\*\*\* Etude IPSOS « Most Influential Brands » - Stratégies mai 2016

### Contacts Presse :



Yael Dorfner - Press Manager - [yael.dorfner@havasww.com](mailto:yael.dorfner@havasww.com) -01 58 47 95 - 06 09 66 27 55

### **Leboncoin**

Anne Quemin – Directrice de la communication - [anne.quemin@scmfrance.fr](mailto:anne.quemin@scmfrance.fr)

- 01 40 06 63 30 - 06 20 7513 73

Caroline Grangé – Chargée de relations presse - [caroline.grangie@scmfrance.fr](mailto:caroline.grangie@scmfrance.fr)

- 06 24 49 28 14

[leboncoin corporate](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#)

