

Le label Créative France poursuit son rayonnement à l'international à l'occasion de la Fête Nationale du 14 juillet

creative.businessfrance.fr

Business France, agence gouvernementale qui a pour vocation de valoriser les atouts de la France en matière de dynamisme industriel et économique, de potentiel d'innovation et de vitalité culturelle et artistique, poursuit sa campagne en faveur du rayonnement de notre pays à l'étranger en perspective de la Fête Nationale du 14 juillet. Dans la continuité de la première vague de l'automne 2015, la promotion de l'image économique de la France orchestrée autour du label Créative France, prend appui sur un dispositif publicitaire et événementiel en France et dans les pays clés ciblés. Un nouveau spot TV (30') tout en animation et diffusé à l'international depuis le 17 juin côtoie un jeu-concours via Twitter pour sélectionner, dans les pays ciblés, les égéries de ses prochaines affiches.

Hommage au poème Liberté de Paul Eluard, le film - doté d'un traitement graphique bien distinctif - aborde avec poésie les domaines d'excellence de la France « En 3D, énergies nouvelles, chirurgie de précision, gastronomie, langage codé, en aéronautique, recherche scientifique... J'écris ton nom Créativité. » Diffusé en anglais, en français et en arabe, le film prend à contre pied l'idée selon laquelle les Français sont réticents à s'exprimer dans une langue étrangère.

En lien avec le Ministère des Affaires Etrangères, Business France lance également un jeu-concours « Creative Next » visant à identifier les entrepreneurs innovants français installés en Corée du Sud, Emirats Arabes Unis, Inde, Royaume-Uni et Singapour.

Pour mémoire, l'agence Havas Paris s'est vu confier la communication de la promotion de l'image économique de la France par l'agence Business France en 2015.

Zoom sur la campagne publicitaire

- Un spot de 30' : « J'écris ton nom, Créativité»
- Diffusion en TV (espaces gratuits) : France 24 et RFI
- A partir du 17 juin
- 3 versions : anglais (Europe de l'Est, Asie, Amérique latine, Amérique du Nord), français (France et Afrique), arabe (Maghreb et le Moyen Orient)
- Les 9 pays clés ciblés : Japon, États-Unis, Chine dont Hong Kong, Corée du Sud, Inde, Allemagne, Royaume-Uni, Émirats Arabes Unis et Singapour.

Zoom sur le jeu-concours « Creative Next »

- Sélectionner les prochaines égéries des campagnes de communication de Creative France parmi les start-up, petites et moyennes entreprises et entreprises de moins de 5 000 salariés ayant concrétisé un projet innovant en Corée du Sud, Emirats Arabes Unis, Inde, Royaume-Uni et Singapour.
- Candidature sur #CreativenextsouthKorea, #Creativenextindia, #Creativenextuk, #Creativenextsingapore, #Creativenextuae
- un jury composé de l'Ambassadeur, du Chef du Service économique, du Directeur du bureau Business France du pays concerné ainsi que de quelques personnalités qualifiées locales.
- Le nom des 5 gagnants (1 par pays) sera dévoilé le 14 juillet 2016 à l'occasion des festivités organisées dans les ambassades des 5 pays
- En savoir plus sur : creative.businessfrance.fr et sur twitter @creativefrance