

22 juin 2020

LE GROUPE RATP CHOISIT HAVAS PARIS

Havas Paris remporte l'appel d'offres orchestré par le Groupe RATP, poursuivant ainsi une riche et performante collaboration démarrée voilà cinq ans.

Lancé en novembre 2019, l'appel d'offres portait sur la mise en œuvre de la stratégie de communication BtoB et BtoC du Groupe RATP 2020-2022 (reconductible), incluant le conseil, la conception et la création. Un budget qui était conduit par Havas Paris depuis 2015. Dans le cadre de cette nouvelle compétition, l'agence a su convaincre le Groupe RATP de poursuivre sa collaboration en l'inscrivant dans une stratégie de conquête pour l'avenir.

À charge aujourd'hui pour Havas Paris de relever un double objectif :

- Poursuivre le travail de déploiement de la marque Groupe RATP dans sa stratégie de conquête en France et à l'international, en l'installant comme le partenaire privilégié des villes durables et intelligentes.
- Revaloriser la marque RATP en Île-de-France pour l'installer comme une vraie marque de service performante, proche de ses clients et prête au défi concurrentiel.

« Le Groupe RATP est au cœur d'une transformation profonde qui l'installe progressivement comme le partenaire privilégié des villes, en prise avec des défis environnementaux, démographiques et économiques majeurs. Havas Paris a su démontrer sa capacité stratégique et créative et ainsi répondre à nos enjeux : tant pour la marque RATP en Île-de-France qu'il faut orienter vers le service, que pour notre marque Groupe RATP qui rayonne de plus en plus hors de nos frontières », commente Anaïs Lançon, directrice de la communication et de la marque du Groupe RATP.

« Nous sommes très fiers et heureux d'avoir su réséduire le Groupe RATP à l'occasion de l'une des plus belles compétitions de l'année et face à des agences majeures : c'est une entreprise extraordinaire et une marque mythique, avec un vrai challenge de communication au regard des enjeux auxquels elle fait face. Ce gain est également la preuve que la relation de confiance reste une valeur importante dans notre travail quotidien avec les annonceurs », poursuit Fabrice Conrad, directeur général de Havas Paris.

A propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940