

15 juin 2020

STÉPHANE RAOUL AUX COMMANDES DES ACTIVITÉS DIGITALES ET DE PRECISION MARKETING DE HAVAS PARIS

Stéphane Raoul, arrivé dans les rangs de l'agence à l'automne dernier pour redynamiser Havas Helia, prend parallèlement la tête de l'ensemble des activités digitales de Havas Paris. Objectif : coupler culture de l'idée et performance.



©Eric Legouhy

Le digital a toujours eu une place centrale dans l'organisation de Havas Paris et y a fait la preuve de sa puissance avec les gains ces dernières années d'appels d'offres digitaux majeurs à l'instar de Pôle Emploi, Alpine, Marques Avenue, Santé Publique France, Louis Vuitton, D'Aucy ou encore La Poste. Sur la base de cette dynamique et après le renforcement réussi de l'offre Social Media, Havas Paris réorganise ses activités digitales et les place sous la responsabilité de Stéphane Raoul.

Fort d'une solide expertise CRM et marketing digital, l'ex. président de RAPP (groupe DDB) a rejoint l'agence à l'automne dernier pour y orchestrer le relancement de Havas Helia, offre de precision marketing rattachée à Havas Paris. Une mission couronnée de succès qui s'est notamment ponctuée par le gain de Henkel et le développement de Volvo, entre autres. Cela le conduit aujourd'hui à prendre la responsabilité de l'ensemble des activités digitales de Havas Paris, incluant Havas Helia. Promu vice-président, Stéphane Raoul animera la communauté des experts digitaux de l'agence et insufflera une nouvelle dynamique qui marie

culture de la performance, contenus et créativité. Pour ce faire, il s'appuiera aussi sur Havas Digital Factory et sa centaine d'experts en production digitale. Une combinaison unique qui installe Havas Paris comme l'un des acteurs majeurs du digital en France.

« Nous devons répondre à de nouveaux enjeux drivés par la quête de performance. Stéphane nous apporte une expertise rare dans le precision marketing et les nouvelles logiques CRM. Il vient compléter notre logiciel. Et nous garantit d'apporter aux clients un mix original fait de sens et d'efficacité, au cœur d'une agence créative », commente Julien Carette, président de Havas Paris.

« C'est un incroyable terrain de jeu qui m'est transmis. Par la somme des talents (issus de pure players et des généralistes) et des références conquises ces dernières années, Havas Paris est un formidable creuset d'experts et probablement l'une des plus talentueuses agences digitales en France. À partir de ces actifs, il nous faut continuer à progresser et construire sans relâche pour être le partenaire privilégié des grandes marques en quête de solutions business », ajoute Stéphane Raoul, nouveau vice-président en charge des activités digitales et de precision marketing de Havas Paris.

Biographie Stéphane Raoul

Stéphane a commencé sa carrière chez RSCG. Après avoir travaillé sur différents sujets multi-medias (Hitachi, BNP), Stéphane travaille pour le Comité Français d'Organisation de la Coupe du monde de football, France 98, de 1996 à 1998 ; il participe à l'élaboration et à la production du plan de communication de la billetterie de l'événement.

En novembre 1998, Stéphane rejoint DDB en tant que directeur conseil sur Compaq ; en 2000, il est transféré chez RAPP, en tant que directeur commercial pour prendre en charge la responsabilité de plusieurs grands clients (Bouygues Telecom et Fnac). Stéphane poursuit son évolution au sein de Rapp ; il devient CEO en mars 2012 jusqu'en juillet 2015.

Entre 2007 et 2015, Stéphane Raoul a été l'un des architectes de la transformation digitale de RAPP France (170 collaborateurs - Omnicom Group) pour répondre aux nouvelles attentes du marché. Sous sa direction, RAPP a développé les stratégies digitales et CRM de grandes marques françaises et internationales comme Canal +, Sephora, Air France KLM ou encore Sony. Il a lancé de nouvelles offres (Rapp Social, Rapp Data) en lien avec l'économie des start-up.

En novembre 2015, Stéphane rejoint WNP en tant qu'associé pour créer l'expertise digitale. En plus de cette création, il va participer à la croissance organique et externe de l'agence en participant à la fusion/acquisition d'une agence digitale. C'est en avril 2019, que Stéphane rejoint le groupe Havas en tant que CEO d'Havas Helia.

A propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a smaller, bold, sans-serif font. The letters are black and have a slightly distressed or textured appearance.