



Communiqué

27 avril 2016

« VOUS MERITEZ LES MEILLEURES COTES » La saga WINAMAX continue pour l’Euro 2016

La saga WINAMAX continue. Après « L’amour du sport » la première campagne télé sur les paris sportifs en août dernier, le nouveau volet, visible à compter du 26 avril, persiste et signe avec Rémi, le personnage sympathique et atypique, fervent adepte du foot.

Réalisé par Bart Timmer (HENRY) sous la houlette créative de Christophe Coffre, le film « Les Connaissances », décliné en TV, web (45’, 30’ et 15’), en billboard présente cette fois avec humour la femme de Rémi, totalement fascinée par les connaissances de son mari en histoire, en langues, en maths... alors qu’il ne s’agit que de football ! Une campagne radio (3 spots) complète le dispositif avec des messages surprenants autour des plus beaux souvenirs de la vie d’un parieur.

Ce nouvel opus réaffirme le positionnement de l’opérateur qui offre aux joueurs les meilleures cotes du marché ; un argument déterminant quand 82% des parieurs se disent prêts à changer pour le bookmaker qui a les meilleures cotes (source Odoxa). Mais au-delà de la promesse concurrentielle de WINAMAX, la campagne - qui s’adresse une nouvelle fois à tous les supporters, fans de foot dont les mises représentent environ 60% du marché des paris sportifs – a pour ambition de nouer un lien émotionnel fort avec la communauté des passionnés de sport.

« La campagne WINAMAX a tous les attributs pour devenir une saga populaire. De l’humour, une humeur et une justesse jusque dans la caricature d’un personnage qui pourrait être monsieur tout le monde. » explique Christophe Coffre, Président en charge de la création de l’agence Havas Paris.

« L’agence signe une nouvelle campagne pleine d’humour. Nous sommes certains qu’elle saura toucher les passionnés de foot rarement avares d’humour » explique Alexandre Roos, Président de WINAMAX.

À propos de WINAMAX

WINAMAX N°1 du poker en France est également devenu un acteur de référence sur les paris sportifs en proposant à ses joueurs les meilleures cotes du marché ainsi qu’une offre très large de paris couvrant plus de 5000 matchs par mois.