

Bienvenue dans Le Squat Neoness by Extreme



Une première dans le monde des clubs de sport : Neoness et son agence Extreme installent une chambre éphémère en plein cœur d'une salle de sport, à compter du 23 janvier 2019 !

Imaginez votre propre chambre au milieu d'un des plus beaux clubs de sport de Paris, avec un accès illimité aux machines, votre musique à fond, et personne pour vous déranger ! Bienvenue dans **Le Squat Neoness** présent sur la plateforme Airbnb.

Cette idée a été imaginée par l'agence Extreme à l'occasion du **lancement de l'offre Training + de Neoness** : l'abonnement qui rembourse 1€ à chaque entraînement en club. Une offre qui donne envie de passer beaucoup, beaucoup de temps en salle de sport... et pourquoi pas la nuit ? Ce lieu va devenir le « squat » préféré des adeptes de sport.

Pour l'opération, la marque met en jeu 3 nuits dans **Le Squat Neoness** situé au **Club Place d'Italie – Buttes aux Cailles** via la plateforme **Airbnb**. Un dispositif engageant et interactif a été pensé sur les plateformes Instagram et Facebook avec le hashtag **#LeSquatNeoness** couplé à une stratégie d'influence marketing, un dispositif CRM et des relations presse.

L'opération Training + est relayée par une campagne 360 (campagne digitale, affichage, radio, tractage,...) visible depuis le 26 Décembre dans toute la France.

#LeSquatNeoness



Affiche 4x3 Training + visible depuis le 26 Décembre

**CHAQUE EFFORT
PAYE**

neo
ness

EN VENTE
JUSQU'AU 10/02

ABONNEMENT TRAINING+
1€ REMBOURSÉ À CHAQUE ENTRAÎNEMENT EN CLUB*

ON VA DEVENIR VOTRE SQUAT PRÉFÉRÉ
#JOINTHEMOVE

CARDIO - MUSCU - COURS AVEC COACHS - FUNCTIONAL TRAINING | 25 CLUBS DE SPORT
EN ÎLE-DE-FRANCE DONT 16 À PARIS

Fiche Technique :

Neoness

Co-fondatrice : Marie-Anne Teissier

Chef de marque : Anne Crepin

Social media & Influence Manager : Marwa Chaghal

Agence Extreme

Directeur de création : Till Aourousseau

Directeur Artistique : Enzo Guyot

Conceptrice Rédactrice : Nathalie Derrey

Directrice Commerciale : Laure Teyssandier

Directrice de Clientèle : Typhaine Castex

Head of Social Media : Anais Rasphone

Chef de pub : Mathilde Carayon

À propos d'Extreme :

Fondée en 1995, Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents issus du design et de la communication. L'offre de l'agence se structure autour de 3 pôles : la communication de l'entreprise, celle des marques et l'activation du business. Ses expertises intègrent la Communication Globale, l'Activation & le Shopper Marketing, le Digital, le Design Packaging, la Communication Corporate, l'Événementiel et le Luxe.

« Depuis sa création, Extreme se transforme, s'adapte et fait évoluer son modèle. L'agilité est dans notre ADN. Notre moteur, c'est l'énergie. Nous ne sommes pas dogmatiques. Nous créons des expériences totales, qu'elles soient digitales, physiques ou sensorielles. Unis par nos expertises, constamment connectés, notre mixité renforce notre création de valeur, pour les marques, pour nos clients » Jean Valentin, CEO.

Début 2018, Extreme a été reconnue par Les Echos parmi les entreprises françaises les plus dynamiques (Classement 500 Champions de la Croissance Les Echos) et est élue Agence intégrée de l'année 2019 par Les Agences de l'année.

Parmi ses clients : L'Oréal, Nestlé, EDF, Samsung, Intermarché, LVMH, Peugeot, Air Liquide, Bouygues, Hermès, Kering...

Plus d'informations sur www.extreme.fr

Contacts Agence : Alexandra Debackère – Responsable Communication

01 40 99 81 66 – alexandra.debackere@extreme.fr

À propos de Neoness :

Dans une ambiance fun et décomplexée, Neoness s'engage depuis 2008 à démocratiser le fitness en respectant ses valeurs : Cool, Smart et Fit ! Proposant des appareils haut de gamme, des coachs toujours prêts à donner de leur énergie, de leur temps et des cours collectifs de qualité, Neoness compte à ce jour 31 clubs en France !

Contact Neoness : Marwa Chaghal - Social media & Influence Manager

06 89 31 66 99 – marwa.chaghal@neoness-forme.com

