

SERVICEPLAN

H E A L T H A N D L I F E

COMMUNIQUE DE PRESSE

SERVICEPLAN France LANCE SERVICEPLAN HEALTH & LIFE

Courbevoie, le mardi 15 mai 2018 - Serviceplan France, agence membre du 1^{er} groupe européen indépendant de communication Serviceplan, lance Serviceplan Health & Life, une agence bien déterminée à faire souffler un vent nouveau sur la communication santé, en mettant la créativité au service des nouveaux enjeux de communication des marques de santé, nutrition et cosmétique et des causes de santé publique.

Nommé par Alain Roussel, Président de Serviceplan France, son Directeur Benjamin Chevrier explique : « *En lançant Serviceplan Health & Life, nous formalisons une offre qui met depuis longtemps la créativité et l'efficacité au cœur des stratégies et dispositifs de communication de grands acteurs de l'univers de la santé. Parmi eux, le Laboratoire Biogaran (Grand Prix Empreintes 2018), le laboratoire LEO Pharma (Grand Prix du Festival de la santé de Deauville 2017), le groupe Urgo (Alvityl, Humex, Intimy, Juvamine, Urgo, Sonalto), le Laboratoire Boehringer Ingelheim, le Laboratoire Génévrier, Mayoly Spindler, ou encore l'Établissement Français du Sang ...* ».

Serviceplan Health & Life est une agence hybride qui met en commun les expertises de professionnels de la communication grand public et de spécialistes de la santé, afin d'apporter les réponses les plus justes, efficaces et durables à toutes les problématiques de communication santé.

[Découvrez nos campagnes](#)



Benjamin Chevrier, Directeur de Serviceplan Health & Life
et Alain Roussel, Président de Serviceplan France

Contact presse :

Perrine Collin / 06.88.32.96.99

Contact Serviceplan Health & Life :

Benjamin Chevrier / 01.47.58.93.69

A propos de Serviceplan France

Serviceplan France est la filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan Group. Serviceplan France, réunit sous le même toit l'agence de publicité Serviceplan, l'agence média Mediaplus, l'agence digitale Plan.Net, la plateforme de production print et digitale Solutions??et une quinzaine d'autres agences, toutes dirigées par des entrepreneurs engagés dans la réussite commune. Serviceplan France rassemble 215 collaborateurs et représente un CA de 34 Millions d'euros. En 25 ans d'existence, l'agence a toujours connu un rythme de croissance continue. Elle est également présente à Lyon, dirigée par Carole Giroud.

Principaux clients de Serviceplan France par secteur : Alimentaire : Andros, Bonne Maman, Café Royal, Fromagerie Guilloteau, Maison Monfort, Mamie Nova, Matines, Pick Up! (Bahlsen), Beurre AOP. Automobile / transport : BMW, CLAAS, Gefco, Keolis, Michelin. Boissons : Affligem, Desperados, Fischer Tradition, Edelweiss (Groupe Heineken), Rhum Charette (Terroirs Distillers), Les Cidres de France. Distribution Spécialisée : Atol, Cash Converters, Copra, Eléphant Bleu, Intercaves (Groupe Richard), La Grande Récré, McArthurGlen, Monsieur Store, Skiset, Undiz, Staples, Atlantic. Entretien : Baranne, Maison Verte, O'Cedar (Gpe Swania). Institutionnel : AFM Téléthon, Afnic, Musée du Louvre, Musée du Quai Branly Mode : Bonprix, Lacoste, Naf-Naf, Z (Groupe Kidiliz), La Halle. Santé : EFS, Bluline, Forte Pharma, Biogaran, Boiron, Genevrier, Urgo, Juva Santé. Services : Assimil, Ingenico, Kisio, OGF, Sécurité Routière IDF. Services Financiers : La Banque Postale, Candriam, Le Conservateur. Tourisme : Val d'Isère, Airbus, Evaneos, Logis, La Clusaz, Trainline, Nancy Tourisme, OET, Rennes Métropole, Peninsula Hôtel, Touraine Tourisme, Ville de Lorient.

A propos de Serviceplan Health & Life

Serviceplan Health & Life est l'agence santé de Serviceplan France, elle-même filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan. Serviceplan Health & Life, dirigée par Benjamin Chevrier, met la créativité au service des nouveaux enjeux de communication des marques de santé, nutrition et cosmétique et des causes de santé publique. Cette agence hybride met en commun les expertises de professionnels de la communication grand public et de spécialistes de la santé, afin d'apporter les réponses les plus justes, efficaces et durables à toutes les problématiques de communication santé.

A propos de Serviceplan Group

Le groupe Serviceplan est le premier groupe indépendant européen détenu par des entrepreneurs tous engagés dans la réussite commune. Fondé en Allemagne en 1970 à Munich, Serviceplan est aujourd'hui présent dans 26 pays et compte plus de 3500 employés qui partagent tous la même philosophie « Building Best Brands » et travaillent chaque jour aux succès et à l'émergence créative de Serviceplan, tant au plan national qu'international. Tout comme Serviceplan, ses entités spécialisées - l'agence média Mediaplus, l'agence digitale Plan.Net, l'institut d'études Facit - comptent parmi les leaders de leur marché respectif dans tous les pays où elles sont présentes. Les 45 agences du groupe Serviceplan travaillent toutes en mode collaboratif et placent l'innovation au cœur de toutes les stratégies qu'elles déploient, ce qui leur permet de maintenir partout un niveau d'excellence.

En pj : logo SP H&L / photo Alain Roussel et Benjamin Chevrier