

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le XX Avril 2016

**Nouvelle campagne LeLynx.fr par Rosapark à partir du dimanche 24 avril
Avec l'interprétation de François Damiens
... enfin on y travaille**

Le leader français des comparateurs d'assurances en ligne LeLynx.fr revient sur les écrans avec une nouvelle campagne réalisée par l'agence Rosapark. C'est un nouveau virage en communication pour LeLynx.fr qui compte asseoir son statut de marque référente et qui accompagne son développement en France par le lancement d'une campagne d'image osée et décalée.

Le scénario de la saga – 4 spots pour imaginer la possible prochaine publicité LeLynx.fr

Dans une mise en abyme pleine de connivence et de second degré, François Damiens interprète son propre rôle et se voit proposer un projet de collaboration publicitaire avec la marque LeLynx.fr. Conçue autour de 4 spots de 30'' et des formats longs pour le web, la campagne suit les réflexions de l'acteur quant à sa participation à la future publicité LeLynx.fr : « *s'ils me veulent, ils sauront attendre* ». Réponse à partir du 24 avril !

Une nouvelle campagne vraiment décalée et surprenante

En dévoilant les coulisses du monde de la publicité, LeLynx.fr fait écho à une valeur fondamentale : la transparence. Une manière d'affirmer l'audace de la marque qui fait bouger les lignes dans le secteur de l'assurance depuis 2010, mais aussi de créer toujours plus de proximité et de complicité avec les Français en jouant la carte de l'humour et de la dérision.



La saga sera diffusée à partir du dimanche 24 avril en format 30'' en TV (sur M6 et les chaînes de la TNT).

La campagne sera également soutenue par des formats longs laissant cours à l'improvisation, qui seront à découvrir sur le web.

Pour visionner la saga : [XXXX](#)

Fiche technique de la campagne

ANNONCEUR : LeLynx.fr
Directrice Générale : Diane Larramendy
Brand Manager : Fanny Singer

AGENCE : Rosapark
Co-fondateur : Jean-Patrick Chiquiar
Co-fondateurs en charge de la création : Gilles Fichteberg et Jean-Francois Sacco

Directeur Conseil : William Regitz
Chef de projet : Bérangère Puch
Planning stratégique : Alexandre Ribichesu

Concepteur-Rédacteur : Niels Marqueyssat
Directeur Artistique : Vincent Requillart
TV Prod : Adélaïde Samani

Réalisateur : Benoit Mariage
Comédiens : François Damiens (Dans son propre rôle), Loic Houdré (Dans le rôle de l'agent)
Production : Quad
CEO Producteur: François Brun
Productrice Executive : Karen Barel

À propos de LELYNX.FR

LeLynx.fr, dirigé par Diane Larramendy, est un comparateur d'assurances en ligne créé en 2010. Le site propose un service de comparaison en toute impartialité des contrats d'assurance auto, santé, 2 roues et habitation. Avec plus de 6 millions d'utilisateurs, LeLynx.fr est le leader des comparateurs d'assurances et fait partie du Top 5 des sites d'assurances les plus puissants en France (*Source : Médiamétrie, Février 2016*). La société est la filiale française de Confused.com, société cotée à la bourse de Londres.

Pour plus d'informations : <http://www.l lynx.fr>

Suivez LeLynx.fr sur :
<https://twitter.com/l lynxfr>
<https://www.facebook.com/LeLynx.fr>
<https://www.youtube.com/user/LeLynxComparateur>

CONTACTS PRESSE :

LeLynx.fr
Fanny Singer
Fanny.singer@l lynx.fr / 01 44 79 34 03

Agence BM i&e :
Lucile Fogliani, Camille Petit
L lynx-presse@bm.com / 01 56 03 12 00

À propos de Rosapark

Rosapark a été élue agence la plus créative du réseau HAVAS monde en 2015. Elle a été fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco et s'est illustrée dernièrement dans les principaux festivals créatifs internationaux avec des campagnes comme Thalys « Sounds of the City », Tribord « Wave », Brother « Circus » ou encore Innocence en Danger « Emoticones », respectivement primées aux Cannes Lions, Eurobest, London International Awards, Clio Awards.