

Communiqué de Presse

Contact : brigitte.morin@consultants.publicis.fr - 01 44 82 45 85 – 06 30 17 21 30

EN PARTENARIAT AVEC 10H11, PUBLICIS CONSULTANTS LANCE « DATACRAFT », UNE OFFRE DEDIEE A LA DATA COMMUNICATION

Paris, le 17 septembre 2015. Le département dédié au digital et à la réputation, Publicis Consultants Net Intelligenz, annonce un partenariat avec 10h11, entreprise spécialisée dans la visualisation des données. Ce partenariat donne naissance à DATACRAFT, une nouvelle offre qui vient mettre les données des entreprises au service de la Communication.

Avec DATACRAFT, Publicis Consultants et 10h11 proposent aux entreprises, aux marques et aux institutions une nouvelle approche communicationnelle basée sur la compréhension et la valorisation de leurs données afin de mettre celles-ci au cœur des messages qu'elles adressent à leurs publics. On parle alors de « data communication ».

Publicis Consultants et 10h11 préemptent ainsi avec DATACRAFT le territoire de la data communication, en mettant l'accent sur le *datatelling*. Le *datatelling* va au-delà des leviers classiques du storytelling, la communication s'appuyant sur la valeur et la réalité des données. Le *datatelling* de DATACRAFT repose sur deux piliers : l'intelligence et l'analyse de la donnée, couplée au design et à la création de supports (sites, applications, etc) immersifs ou interactifs.

DATACRAFT est une cellule d'experts passionnés de la « data », intégrant de nouveaux profils tels que des data scientist, data analystes, data designer et data developer. Les experts de DATACRAFT travaillent à faire émerger le pouvoir communicationnel des données qu'elles soient publiques et ouvertes, ou encore les données social media, mais aussi les données brutes détenues par les entreprises et les marques.

Avec DATACRAFT, les services des équipes de Publicis Consultants et 10h11 interviennent de la définition de la stratégie jusqu'à la mesure des résultats, en passant par l'audit pour accompagner les entreprises dans la compréhension et l'utilisation de leurs données.



DATACRAFT

From data to brand experience



DÉFINITION STRATÉGIE
Recherche d'idées



AUDIT DES DONNÉES
Collecte, sélection, analyse des données.



CRÉATION
Conception et production.



AMPLIFICATION ENGAGEMENT
Mobilisation des communautés et influenceurs clés.



BILAN E-REPUTATION
Analyse de la visibilité online du dispositif.

🕒 10h11



INSTATOUR2015 : www.instatour2015.com

Instatour2015, c'est le Tour de France vu par les instagramers. Les équipes de DATACRAFT ont récupéré les données de ce réseau social pour en tirer une analyse et produire un site interactif de visualisation de ces données. Une expérience immersive pour comprendre les conversations des internautes, pour rentrer plus facilement dans leurs émotions et leurs réactions.

www.datacraft.fr

”

Dimitri GRANGER, Directeur Général PR & Social media, Publicis Consultants déclare : « Cette offre nous permet un positionnement unique en tant qu'agence de PR : Publicis Consultants continue d'innover en proposant à ses clients d'utiliser la data à tous les niveaux de sa stratégie de communication : pour offrir un nouveau service à ses parties prenantes, pour proposer une expérience immersive, ou même pour faire de la pédagogie sur les sujets sensibles ! »

”

Pour **Julien DAUBERT**, Directeur Général, 10h11 : « Ce partenariat permet à 10h11 de développer son savoir-faire auprès de clients prestigieux. En effet, Publicis Consultants nous permet de proposer des visualisations de données avec des objectifs ambitieux, auprès de grands comptes désireux d'innover dans leur message et leur relation avec leur propre client. C'est un challenge qui nous motive à aller encore plus loin dans la performance avec la data. »

A propos de 10h11

10h11 est une entreprise spécialisée en visualisation de données/datavisualisation présente à Bordeaux, Paris, Lyon et Québec. Fondée en 2011 par Julien Daubert et Eliot Jacqui, 10h11 associe les meilleurs designers, développeurs et communicants pour imaginer les supports interactifs de demain. A partir de vos données, 10h11 crée des visualisations qui expliquent simplement qui vous êtes, ce que vous faites, pour raconter une histoire unique : celle de vos données. www.10h11.com

A propos de Publicis Consultants

Avec 217 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est parmi les cinq premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements. www.publicis-consultants.fr | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |