

Communiqué de Presse

Contact : brigitte.morin@consultants.publicis.fr - 01 44 82 45 85 – 06 30 17 21 30

PUBLICIS CONSULTANTS GAGNE UN NOUVEAU BUDGET : TIMBERLAND

Paris, le 21 septembre 2015. Le département mode de l'agence, Pietri Publicis Consultants, se voit confier l'accompagnement dans le développement et l'implémentation de la stratégie PR en France de la marque TIMBERLAND.

L'agence soutiendra en presse et réseaux sociaux les collections lifestyle textile, chaussures et accessoires, ainsi que la médiatisation des initiatives de communication de la marque lifestyle/outdoor.

A propos de Publicis Consultants

Avec 217 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est parmi les cinq premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements.

| [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | www.publicis-consultants.fr

A propos de Timberland

Timberland est la marque authentique et responsable d'outdoor lifestyle. Elle équipe tous ceux qui aiment la nature, avec des produits innovants, esthétiques, conçus pour l'outdoor et à l'épreuve du temps. Timberland® France est une filiale de Timberland LLC, propriété exclusive de VF Corporation. La marque est présente dans 900 points de vente en France : magasins spécialisés, grands magasins et boutiques Timberland®, et met un point d'honneur à établir des relations solides et durables avec ses employés, ses clients et ses partenaires commerciaux.

Pour en savoir plus sur Timberland®, rendez-vous sur www.timberland.fr