

**Avec ROSAPARK, Thalys poursuit le déploiement du code rail-hashtag**

Lancé et créé en juin 2015 avec Rosapark, Thalys continue cette année le déploiement de son code graphique « le rail-hashtag » : un code identitaire, qui permet à la marque d’adopter un ton et un point de vue moderne sur ses destinations, de rebondir sur les actualités et de s’insérer dans les conversations sur les réseaux sociaux.

A l’occasion des 20 ans de Thalys, le langage « rail-hashtag » rythmera l’année placée sous le signe de la fête et de la générosité. Une année aussi pleine de surprises pour nous donner envie d’explorer davantage le monde Thalys.

Ainsi, depuis ce début d’année et actuellement en gare et dans le métro à partir du 29 mars, les prises de parole Thalys mettent en lumière ses destinations avec des offres généreuses et festives, et des visuels destinés aux amateurs d’expériences inédites et aux voyageurs curieux qui souhaitent sortir des sentiers battus.

Des visuels vivants, humains qui mettent en scène les voyageurs ou habitants qui nous font découvrir leur ville... On est loin des images clichées qui ne nous dévoilent rien de plus que ce qu’on connaît déjà.

Une belle ode au voyage et à la découverte !



**Télécharger les visuels en jpeg ici :** <http://we.tl/KekuAZJHup>

---

**Rosapark :****Cofondateurs :**

Jean-Patrick Chiquiar, Jean-François Sacco, Gilles Fichteberg

**Responsables commerciaux Budget Thalys :**

Delphine Drutel, Soraya Cottin, Camille Hemet

**Création :**

Nicolas Gadesaude, Julien Saurin

**Contact pour Rosapark :** Delphine Drutel [delphine.drutel@rosapark.fr](mailto:delphine.drutel@rosapark.fr) 07.77.95.34.75

---

**A propos de THALYS :**

**Thalys** est le train rouge à grande vitesse qui relie Bruxelles à Paris en 1h22, mais aussi à Cologne et à Amsterdam en 3h14 et 3h17 seulement. Depuis 2011, Thalys dessert également les trois villes allemandes de Düsseldorf, Duisbourg et Essen, et Dortmund à partir du 21 mars 2016. Depuis le 12 avril 2014, Thalys relie également Lille à Amsterdam.

La signature « Bienvenue chez nous » est le mot d'ordre de la marque et de l'entreprise qui fait de la qualité de l'accueil et du service ses valeurs-clés. Toutes les voitures Thalys proposent une connexion WiFi à bord - fourni par 21Net et Icomera, sous réserve de disponibilité technique du service - et ont bénéficié d'une rénovation complète qui combine nouveau design et confort. Une offre de restauration repensée est également servie à la place en Comfort 1, et accessible au bar pour la clientèle de Comfort 2.

Pour gagner en efficacité et en fluidité, et pour améliorer encore le service et la satisfaction des clients, Thalys est devenu une entreprise ferroviaire de plein exercice le 1er avril 2015.

**Contacts Thalys :**

- Laetitia Deville : [lad@thalys.com](mailto:lad@thalys.com)
- Bérengère Vuathier : [bev@thalys.com](mailto:bev@thalys.com)
- Jonathan Ayache : [joa@thalys.com](mailto:joa@thalys.com)