

L'UIMM poursuit sa campagne #FiersDeFaire avec Brainsonic pour sensibiliser les jeunes aux opportunités des métiers de l'industrie

La campagne #FiersDeFaire s'étend en digital, le 19 janvier 2022, avec une opération d'influence sur le terrain de jeu favori des jeunes : Twitch



- Des valeurs communes avec les jeunes

L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie* est engagée depuis longtemps pour faire évoluer l'image de l'industrie et l'attractivité de ses métiers. Mais comment intéresser, les jeunes, aux belles innovations et challenges qu'offrent ce secteur stratégique pour l'avenir de notre pays ?

Pour répondre à cette problématique, L'UIMM a décidé de s'appuyer sur Brainsonic pour lancer en 2021 la campagne #FiersDeFaire, une campagne qui fait appel à la quête de sens des jeunes en les touchant sur leurs plateformes favorites : Instagram, Twitch ou encore WhatsApp. Elle a pour but de sensibiliser cette cible aux métiers ainsi qu'au secteur de l'industrie. Car c'est l'industrie qui propose des solutions aux défis actuels, qui innove pour une croissance plus verte, avec des productions françaises plus durables qui contribuent à la transition écologique. Autant de valeurs et de principes qui animent les jeunes d'aujourd'hui en mêlant passion, innovation constante et capacité à changer les choses pour un monde plus durable.

- Une opération d'influence pour inspirer les jeunes

Pour répondre à ces enjeux, l'UIMM et Brainsonic poursuivent la campagne #FiersDeFaire dont l'un des prochains volets est porté par un duo d'influenceurs, les streamers [Skyyart](#) et [Aypierre](#). Le but de cette opération ? Toucher les jeunes sur leur terrain de jeux favori, Twitch, en lançant le défi #FactoryChallenge. Les 2 streamers seront amenés, chacun accompagnés en équipe d'un jeune en apprentissage dans un centre de formation UIMM et d'un viewer, à se confronter en réalisant une unité de production le plus rapidement possible afin de créer un maximum de drones pour remporter ce challenge. Le tout sur le jeu vidéo Satisfactory : jeu de simulation, d'automatisation et de construction.

L'enjeu va au-delà du simple live et continue sa lancée, car le streamer de l'équipe gagnante se glissera dans la peau du jeune en formation dans l'industrie et partira découvrir le temps d'une journée les coulisses de son métier. Une rencontre "in real life" qui sera retransmise sur les réseaux sociaux de l'influenceur.

Pour ne pas en perdre une miette, rdv le 19 janvier à 21h sur le Twitch de Skyyart et Aypierre !

** L'UIMM représente plus de 42 000 entreprises industrielles dans des secteurs variés (métallurgie, transformation des métaux, mécanique, automobile, construction navale, aéronautique, spatial, ferroviaire, électrique, électronique, nucléaire et équipements ménagers) qui emploient 1,6 million de salariés. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, l'UIMM La Fabrique de L'Avenir accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement.*

Retrouvez l'UIMM ici :



CONTACT

Manon Levesque - Cheffe de projet Communication & Marketing

manon.levesque@brainsonic.com

06 78 88 81 99