

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Saatchi&Saatchi France utilise l'IA pour révéler le potentiel des femmes dans le numérique.



Alors que l'arrivée de l'intelligence artificielle a soulevé de nombreuses inquiétudes sur le monde professionnel, la déshumanisation des métiers ou encore la disparition de certaines filières, l'association Social Builder et l'agence Saatchi & Saatchi ont choisi de prendre le contre-pied et de mettre l'IA au service de l'humain et plus précisément des femmes. Aujourd'hui, les femmes ne représentent que 23% des emplois dans les métiers d'avenir numérisés. Si elles sont si largement sous-représentées, c'est avant tout parce qu'elles n'ont pas encore conscience de leur potentiel.

C'est dans cette optique qu'est née **INTERVIEW WITH MYSELF** : une campagne de sensibilisation qui utilise l'intelligence artificielle et le multivers comme outils d'empowerment. Imaginée par Saatchi & Saatchi pour Social Builder, cette campagne hybride a pour objectif de déconstruire les biais, dépasser les croyances limitantes et de révéler le potentiel des femmes.

### **Une expérience immersive et déroutante.**

Le concept : des femmes en reconversion professionnelle pensent passer un entretien. Mais face à elles, ce n'est pas un recruteur mais une version alternative d'elles-mêmes. Un double virtuel, qui a fait d'autres choix de carrière et qui travaille dans le numérique.

Au fil de cet échange étonnant et troublant, chaque candidate découvre qu'elle possède déjà les qualités, les compétences et les ressources nécessaires pour réussir dans les métiers numérisés. Une expérience qui questionne, confronte et libère.

Comme le précisent Antoine Montes et Alban Gallée, directeurs de création associés chez Saatchi&Saatchi France : « *la question que nous devons nous poser en tant que créatif ce n'est pas ce que l'IA est capable de faire et de s'en contenter, mais plutôt ce que nous pouvons imaginer créativement avec ce nouvel outil. On trouve ça passionnant de pouvoir avoir une idée émotionnelle qui utilise la technologie pour faire passer un message. Une utilisation positive et qui ne répète pas les biais mais permet justement de s'en libérer.* »

Greater work comes from great place to work.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### **Le numérique, vous l'avez déjà en vous.**

En leur tendant ce miroir, INTERVIEW WITH MYSELF redonne aux femmes confiance en leur potentiel et démontre que le numérique est loin d'être un univers réservé à quelques initiés et déjà à leur portée de main.

Pour réaliser ce film, Saatchi & Saatchi et Social Builder ont été accompagnés par la production Partizan et la réalisatrice Rosalie Charrier. Un vrai défi technique que nous raconte la productrice Lou Bardou-Jacquet : « Nous avons créé le clone IA de chaque participante. L'entraînement des modèles s'est appuyé sur des photos et vidéos réalisées lors de la sélection des candidates. La création d'un avatar nécessitant l'accord explicite de la personne, nous avons travaillé avec Heygen, qui garantit cette validation grâce à un double contrôle facial et vocal effectué en direct sur sa plateforme. Une fois l'entraînement finalisé, nous avons généré l'ensemble des séquences IA en amont du tournage. Ces images ont ensuite été projetées sur le plateau, offrant aux participantes un moment inédit : la rencontre en temps réel avec leur double virtuel. » Un making-of à découvrir [ici](#).

Un défi technique au service de l'humain pour la réalisatrice Rosalie Charrier : « De ce projet, je retiens plusieurs choses, à commencer par des rencontres fortes avec ces femmes qui s'interrogent, se questionnent, doutent, appréhendent, mais qui finissent par oser aller de l'avant, en réinventant leur trajectoire professionnelle. Leur humanité m'a inspirée, j'ai adoré les filmer, enregistrer leurs mots, leurs silences. Une fois le montage terminé, c'était émouvant de réaliser que leur quête intime devenait finalement universelle, à bien des égards. Aussi, je dois avouer qu'en tant que réalisatrice, j'avoue être inquiète de la tournure des événements avec l'arrivée de l'IA dans le processus créatif, dont je me méfie de prime abord. Or ce projet pour Social Builder m'a touchée sans trahir mes convictions, car il épouse cette nouvelle technologie, en l'intégrant à son propos - encourager les femmes à se lancer dans des carrières numériques et se sentir légitimes de le faire - plutôt que laisser l'IA parodier une réalité en la faisant passer pour vraie. Se servir de cet outil pour faire passer un message essentiel, en prises de vue réelles exclusivement. »

La campagne sera mise en ligne dès le 20 octobre 2025.

**Pour voir le film :** [link box](#)

### **À propos de Social Builder :**

Social Builder est l'association qui révèle que les femmes ont déjà tout pour réussir dans la tech. Depuis 2011, elle articule ses actions auprès des femmes demandeuses d'emploi ou en questionnement professionnel, du grand public et des organisations pour accompagner la reconversion des femmes vers les métiers d'avenir numérisés, levier concret vers plus d'égalité professionnelle. [www.socialbuilder.org](http://www.socialbuilder.org)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Crédits

Annonceur : SOCIAL BUILDER  
Annonceur : Antonina REBOUR  
Annonceur : Marine ROUSSEAU  
Annonceur : Claire BOYER  
Annonceur : Fatoumata CISSOKHO  
Annonceur : Julia CLECH  
Agence : SAATCHI & SAATCHI PARIS  
Directeur de la création : Pierre VIALLANEIX  
Directeur de Création Adjoint : Antoine MONTES  
Directeur de Création Adjoint : Alban GALLEE  
Directeur Artistique : Pierre TORREGANO  
Concepteur-Rédacteur : Arthur BONNET  
Directrice Artistique Junior : Zoé LUCAS  
Head of Strategic Planning : Cédric CHARRON  
Directrice stratégique : Chloé CERDAN  
Planneur Stratégique : Alexandre Riniotis  
Directrice Commerciale : Florence BRIDIER  
Directrice Conseil : Leïla AKODJENOU  
Chef de Publicité Senior : Nicolas STABLO  
Prod : PARTIZAN  
Chairman : Khalid TAHHAR  
Productrice Executive : Lou BARDOU-JACQUET  
Directeur de Production : Yann HURPY  
Réalisatrice : Rosalie CHARRIER  
1ère assistante réalisatrice : Pauline CAILLAT  
Directrice de la Photographie : Paloma PINEDA  
1er assistant OPV : Louis ROUX  
2e assistant OPV : Clémence PITTILLIOEN

Technicien vidéo Projection : Chami CHAMI  
Chef Machiniste : Yoan AMOUROUX  
Machiniste : Thomas PUJOL  
Machiniste : Tanguy BOURGEOIS  
Cheffe électricienne : Cécile HANNEQUIN  
Electricienne : Morjane CHAREF  
Electricien : Loic BOULADJA  
Ingénieur du son : Jean-Nicolas BUONAVISTA  
Chef décorateur : Izaac LACOUÉ LABARTHE  
1ère assistante décorateur : Emma-Lou BURKEL  
Régisseur général : Bastien ROUSSEAU  
Régisseur : Alexis LANDAIS  
Régisseuse : Romane BERLAND  
Styliste : Juliette RIVERIN-RICQUE  
Cheffe Maquilleuse / coiffeuse : Gaëlle BONNOT  
Post Prod : ROYAL POST  
AI producer : Nathalie LAPICOREY  
Post producer : Lison BOUGON  
Monteuse : Suzana THOMAZ  
étalonneur : Hadrian KALMBACH  
AI operator : Quentin MESUREUX and Arthur BOULANGER  
Compositing : Mathieu DE BRUN  
Breakdown editor : Lou MARTINEZ  
Post Prod Son : BOSSONS  
Ingénieur du son : Walter LAGUERRE  
Compositeur : Francesco NEGLIA  
Producteurs son : Benjamin DESPLANQUES & Emma Lou JACONO

Contact Presse : Ségolène Logerot  
Chargée de Communication  
segolene.logerot@publicis.fr - Tél. : 0155840842

#### À propos de Saatchi & Saatchi France

Chez Saatchi&Saatchi, nous sommes persuadés que de meilleures conditions de travail permettent de faire du meilleur travail. Nous y croyons tellement que nous avons décidé d'en faire notre positionnement : **Greater work comes from great place to work.** Et c'est aussi pour ça que de grands clients tels que SFR, Playstation, Matmut, Burger King, VISA ou P&G nous font confiance depuis de nombreuses années.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>

Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>

Facebook : [https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal)

Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>

Greater work comes from great place to work.

