

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Biocodex et Saatchi&Saatchi France invitent le monde à mieux se protéger de l'intérieur.



Le plus international des laboratoires français.

Fort de plus de 70 ans d'expertise, Biocodex est un groupe pharmaceutique familial français et indépendant, présent dans plus de 100 pays. Il a fait le choix du Made in France et de l'ancrage local, au service d'un rayonnement mondial. Le laboratoire concentre son activité sur trois grandes expertises : le microbiote (dont il est l'un des pionniers), la santé de la femme et les maladies orphelines.

Du "cure" au "care".

Au cœur de l'expertise de Biocodex se trouve Enterol. Grâce à *Saccharomyces boulardii* CNCM I-745, une souche probiotique unique découverte en 1923 par Henri Boulard, Enterol s'impose comme un pionnier mondial du microbiote. Longtemps perçu comme étant uniquement un anti-diarrhéique, Enterol est aujourd'hui une marque qui va au-delà en protégeant et en restaurant le microbiote intestinal.

Créer un réflexe intérieur.

Depuis toujours, l'humanité a développé d'incroyables réflexes pour se protéger du monde extérieur et des agressions visibles. Mais la protection intérieure est restée dans l'ombre. Aujourd'hui, Enterol veut instaurer un "réflexe intérieur" : inciter à protéger et à restaurer son microbiote avec autant de vigilance que l'on se protège des agressions extérieures.

À quoi bon se surprotéger de l'extérieur si l'on reste vulnérable de l'intérieur ?

Ce nouvel axe de communication a été développé par Saatchi&Saatchi France, devenue en 2024 agence globale. La marque lui a confié la construction de l'ensemble de sa plateforme de marque : trois films TV*, de l'affichage, un nouveau site web, une nouvelle ligne éditoriale sur les réseaux sociaux et des dispositifs en point de vente. Une communication pensée à la fois pour le grand public et pour les professionnels de santé. Cette plateforme a été réalisée en collaboration avec Publicis Health, qui apporte son expertise ainsi que sa connaissance des patients et du monde médical.

* scope international, hors France.

Greater work comes from a great place to work.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La campagne globale s'ouvre avec un film de marque, subtilement absurde, réalisé par David Bertram et produit par Franck Annese chez Sovage. On y découvre une jeune femme exagérément protégée de l'extérieur, évoluant dans un monde où chacun agit comme elle, et qui nous invite à nous interroger sur la façon dont nous protégeons notre intérieur. La campagne est complétée par des films "produits" mettant en avant la protection du microbiote lors de la prise d'antibiotiques, ou encore le traitement de la diarrhée et la restauration du microbiote chez l'enfant.

Lancée en juin au Portugal, la campagne se déploie progressivement à l'international (Brésil, Finlande, et d'autres pays à venir).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Crédits

Annonceur : BIOCODEX
Annonceur : Raphaëlle GAUTIER
Annonceur : Emilie ANDRIEUX
Annonceur : Caroline Lataste
Agence : SAATCHI & SAATCHI PARIS
CEO : Olivier DESPRES
Directrice générale : Cécile ARSAC
Directeur de la création : Pierre VIALLANEIX
Directeur de Création Adjoint : Antoine MONTES
Directeur de Création Adjoint : Alban GALLÉE
Directeur de Planning Stratégique : Cédric CHARRON
Planneur Stratégique : Louise DESMARES
Directrice Commerciale : Florence BRIDIER
Directrice de Clientèle : Sophie LOURDELLE
Chef de Publicité : Louise ANDRIEUX
Chef de Publicité : Pierre Legland
TV prod : Martine JOLY
Production : SOVAGE
Productrice exécutif : Franck ANNESE
Directeur de Production : Louise-Marie FOUSSADIER
Réalisateur : David BERTRAM
Directeur de la Photographie : Axel CROSNEFROY
Montage : David BERTRAM / Victor BADREAU
Etalonneur : Laurent RIPOLL
Post production (Prodigious) : Sarah SCHIFFMANN / Roxane MAFFRE
Graphistes : Simon BUICANGES / Valentin NOUVEL
Producteur son (Prodigious) : Maxime SINGER

Contact Presse : Nadja Massinot
Head of Communications – Awards Manager
nadja.massinot@saatchi.fr - Tél. : 0673281850

À propos de Saatchi & Saatchi France

Chez Saatchi&Saatchi, nous sommes persuadés que de meilleures conditions de travail permettent de faire du meilleur travail. Nous y croyons tellement que nous avons décidé d'en faire notre positionnement : **Greater work comes from great place to work.** Et c'est aussi pour ça que de grands clients tels que SFR, Playstation, Matmut, Burger King, VISA ou P&G nous font confiance depuis de nombreuses années.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>
Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>
Facebook : https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal
Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>

Greater work comes from great place to work.



PRESS RELEASE

Biocodex and Saatchi & Saatchi France launch a new global brand platform encouraging the world to protect itself from within.



The most international of French laboratories.

With more than 70 years of expertise, Biocodex is a family-owned, independent French pharmaceutical group operating in over 100 countries. Deeply committed to Made in France and strong local roots, the group focuses its activities on three key areas of expertise: the microbiota (where it is recognized as a pioneer), women's health, and rare diseases.

From "cure" to "care."

At the heart of Biocodex's expertise lies Enterol. Thanks to *Saccharomyces boulardii* CNCM I-745, a unique probiotic strain discovered in 1923 by Henri Boulard, Enterol has established itself as a global pioneer in microbiota science. Long perceived solely as an antidiarrheal, Enterol has since evolved into a brand that goes further, protecting and caring for the microbiota.

Creating an inner reflex.

In a world where consumers have developed countless reflexes to protect themselves from visible, external threats, internal protection has long remained overlooked. Enterol's new positioning introduces the concept of an "inner reflex," encouraging people to care for their microbiota with the same vigilance they apply to protecting themselves from external aggressions.

What's the point of overprotecting the outside if we remain vulnerable inside?

Developed by Saatchi & Saatchi France, which became a global agency in 2024, the Enterol brand platform spans the full brand ecosystem: three TV films*, outdoor advertising, a dedicated website, a refreshed social media editorial line for the brand, and in-store activations.

The communication has been conceived to address both the general public and healthcare professionals, in collaboration with Publicis Health, bringing its expertise in patient insight and deep knowledge of the medical landscape.

* International scope, excluding France.



PRESS RELEASE



The campaign launches with a brand film directed by David Bertram and produced by Franck Annese at Sovage. Subtly absurd in tone, the film portrays a world obsessed with external overprotection, inviting viewers to reconsider how they protect what lies within.

The brand film is supported by product-focused executions highlighting microbiota protection during antibiotic use, as well as the treatment of diarrhea and microbiota restoration in children.

Initially launched in June in Portugal, the campaign is being rolled out progressively across multiple international markets, including Brazil and Finland, with additional countries to follow.

PRESS RELEASE

Credits

Client : BIOCODEX
Client : Raphaëlle GAUTIER
Client : Emilie ANDRIEUX
Client : Caroline Lataste
Agency : SAATCHI & SAATCHI PARIS
CEO : Olivier DESPRES
Managing Director : Cécile ARSAC
Executive Creative Director : Pierre VIALLANEIX
Associate Creative Director : Antoine MONTES
Associate Creative Director : Alban GALLÉE
Head of Strategic Planning : Cédric CHARRON
Strategic Planner : Louise DESMARES
Business Director : Florence BRIDIER
Account Director : Sophie LOURDELLE
Account Manager : Louise ANDRIEUX
Account Manager : Pierre Legland
TV producer : Martine JOLY
Production Company : SOVAGE
Executive Producer : Franck ANNESE
Head of Production : Louise-Marie FOUSSADIER
Director : David BERTRAM
DOP : Axel CROSNEFROY
Editor : David BERTRAM / Victor BADREAU
Colorist : Laurent RIPOLL
Post production (Prodigious) : Sarah SCHIFFMANN / Roxane MAFFRE
Designers : Simon BUICANGES / Valentin NOUVEL
Sound Producer (Prodigious) : Maxime SINGER

Press Contact : Nadja Massinot
Head of Communications – Awards Manager
nadja.massinot@saatchi.fr - Tél. : 0673281850

About Saatchi & Saatchi France

Saatchi & Saatchi France is a 130-person creative agency within the Publicis Group, united by one mindset: **"Greater work comes from a great place to work."** The agency supports leading brands such as SFR, PlayStation, EDF, and Matmut through fully integrated communication strategies where creativity always serves effectiveness.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>

Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>

Facebook : https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal

Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>

Greater work comes from great place to work.

