

## #FINILESFILTRES by Garnier

## Pour la rentrée, Garnier redonne confiance aux jeunes qui combattent leurs problèmes de peau avec le mouvement #FiniLesFiltres

Afficher toujours son meilleur profil sur les réseaux sociaux, se comparer à ce que l'on voit sur les écrans, utiliser des filtres pour modifier son image... C'est pour lutter contre ces mauvaises habitudes digitales que GARNIER accompagne le mouvement de « SkinPositivity » : aider les jeunes à accepter leur corps, booster leur confiance en soi en résolvant leurs problèmes de peau avec la gamme Pure Active.

## Une campagne incarnée et un combat engagé

Plusieurs influenceurs connus du public adolescent incarnent ce mouvement **#FiniLesFiltres** comme **Sulivan Gwed (@sulivangwed)**, **Charlène (@chakeup)** ou bien encore **Hassan (@mister\_officiel)**. L'objectif étant de sensibiliser le jeune public en montrant que les peaux parfaites n'existent pas, que les imperfections de peau ne doivent plus être tabous.

## Un concours mobilisateur

Dans une seconde vidéo, les influenceurs porte-paroles invitent les consommateurs à rejoindre ce mouvement en créant un masque avec les produits de la gamme Pure Active, les masques Pure Active 3 en 1 Charbon et Pure Active Argile. Ils pourront alors participer à un concours pour gagner un IPhone X.







Retrouvez plus d'informations sur ces produits sur <u>www.garnier.fr/soin-du-visage/beaute/garnier/pure-active</u>
Pour découvrir la campagne, rendez-vous sur les comptes YouTube et Instagram de Garnier France
du 27 août au 12 septembre 2018

Contact RP agence Brand Station: fabien.m@brandstation.fr natcha.c@brandstation.fr Contact RP Garnier: Carolina.SCHMOLLGRUBER@loreal.com 07 77 33 39 06

