

Paris, le 21 avril 2015

Picard, 1^{ère} enseigne française à l'heure de l'Apple Watch grâce à Ocito (groupe 1000mercis)

Déjà disponible sur [iPhone](#) et [smartphones Android](#), l'application Picard est désormais disponible pour Apple Watch et devient un compagnon de cuisine intelligent pour élaborer plus de 750 recettes directement depuis son poignet.



Des fonctionnalités innovantes utilisant le potentiel de l'Apple Watch

Préparer facilement une recette en regardant sa montre

L'application Apple Watch (disponible sur l'App Store en téléchargeant l'application Picard Surgelés iOS) permet de suivre chaque recette étape par étape automatiquement depuis son poignet, sans sortir son téléphone de sa poche ou de son sac.

L'Apple Watch devient un... minuteur de cuisine

Une fois la recette réalisée, la cuisson peut être suivie directement via le minuteur de l'Apple Watch.

Des notifications reminder

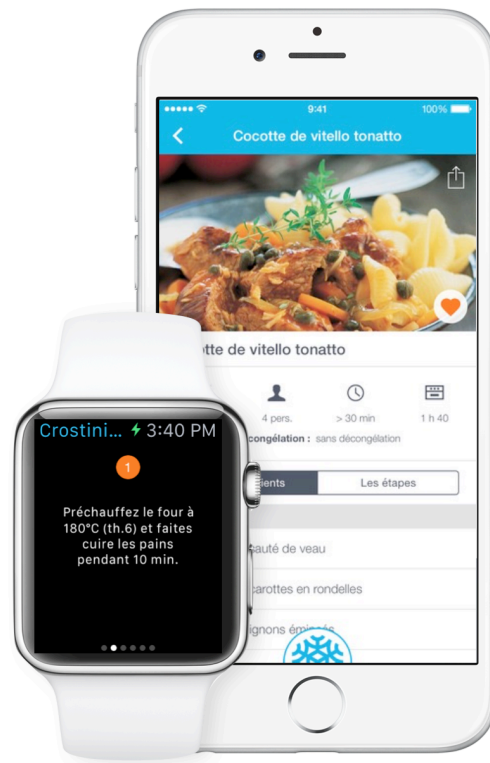
Une fois la cuisson finie, une notification prévient l'apprenti cuisinier, soit en sonnant, soit en toquant légèrement sur son poignet (à paramétrer selon ses préférences).

Un UI/UX innovant

L'application s'inscrit dans les toutes dernières recommandations d'Apple en termes de design et d'animation. Un appui maintenu sur l'écran (*Force Touch*) permet par exemple d'ouvrir le minuteur et un *swipe vers la gauche* ou *vers la droite* permet d'avancer ou de revenir en arrière dans la recette.

Selon Emmanuelle Bazin, Directrice du Marketing Clients et de la Livraison à Domicile de Picard Surgelés : « Nous avons toujours eu à cœur de proposer des innovations utiles et servicielles à nos clients. Avec notre nouvelle application Apple Watch, nous proposons un nouveau service pratique pour accompagner nos clients au-delà des magasins Picard. »

Martin Jaglin, Directeur Général de Ocito, complète : « à l'instar des stratégies mobiles qui doivent être différentes des stratégies web, les projets sur montres connectées ne doivent pas être de simples copier-coller des projets mobiles. Nous avons ainsi cherché à créer une fonctionnalité qui n'existait pas dans l'app smartphone, tout en prenant soin de limiter le discours marketing, assez intrusif sur ces devices. Avec ce nouveau projet, Ocito se positionne sur les objets connectés au service des marques »



A propos d'Ocito (groupe 1000mercis)

Ocito, agence experte en marketing mobile depuis 2002, accompagne les marques dans leurs problématiques :

- de messaging mobile (SMS, push notification, email mobile),
- d'application smartphone/tablette (iOS, Android, WP),
- de site mobile/responsive (html5, JS, Angular),
- de projet in-store (Beacon et boxes Wi-Fi/ultra-son, Passbook, tablettes en PDV),
- d'application pour montre et lunette connectées (Apple Watch, montres Android, Google Glass),
- de plan média mobile de download d'app.

Références clients : SNCF, GDF Suez, Darty, Yves Rocher, Lacoste, Conforama, Crédit du Nord, BNP Paribas, Nestlé, La Redoute, MAIF, Picard, Maje...

Ocito est la filiale mobile du groupe 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext. Plus d'info sur www.ocito.com et sur www.1000mercis.com

Contact presse

- Aurélien Beaumont / aurelien@1000mercis.com / 01 49 49 07 30
- Pages [Twitter](#) et [Facebook](#)

A propos de Picard Surgelés

Picard, qui vient de fêter ses 40 ans, est le leader du surgelé en France. Précurseur dans le lancement de nouvelles gammes en surgelé, Picard a fait de la créativité et de l'innovation ses maîtres-mots. Avec plus de 1 100 références et 200 nouveautés par an, Picard propose une gamme exclusive et unique, du produit brut au plat préparé, de l'entrée au dessert, pour le quotidien comme pour les repas de fête. Picard possède de plus de 920 magasins en France, plus de 60 à l'international, et propose un service de livraison à domicile sur picard.fr. En 2014, Picard a été élue enseigne préférée des Français* pour la troisième fois.

**Selon les résultats 2014 de l'étude annuelle du cabinet OC&C Strategy Consultants*