

“Certains marquent des buts, d’autres, les esprits»

A l’occasion du Mondial de Football,
Publicis Consultants signe une campagne pour la Fondation Edmond J. Safra
pour promouvoir la recherche en neurosciences.

Brésil 2014, comme un miracle

Le 12 juin dernier, sous les yeux des 65 000 spectateurs du stade de São Paulo et des centaines de millions de téléspectateurs à travers le monde, c’est un jeune paraplégique équipé d’un exosquelette robotique qui a frappé le premier ballon du Mondial, et donne ainsi le coup d’envoi symbolique du rendez-vous mondial du Football.

L’exosquelette a été réalisé par une équipe de neuroscientifiques, de roboticiens, d’informaticiens, de neurochirurgiens et de professionnels de la rééducation, tous mobilisés pour le projet "Walk Again", dirigé par le Professeur Miguel Nicolelis, de l’Institut International de Neurosciences Edmond et Lily Safra.

Des années de recherche, notamment à l’Institut International de Neurosciences Edmond et Lily Safra, financé par Madame Lily Safra et la Fondation Edmond J. Safra, ont été nécessaires pour que ce miracle soit possible.

Le principe de la campagne

Dans le cadre de l’accompagnement de la Fondation Edmond J. Safra, Publicis Consultants a travaillé, avec la Fondation et l’Institut International de Neurosciences Edmond et Lily Safra au Brésil, une campagne de communication basée sur la **démarche philanthropique** de la Fondation. La campagne souligne le besoin de poursuivre les recherches neuroscientifiques.

En mettant en avant la force des patients qui luttent contre ces maladies, et vont toujours de l’avant, elle valorise l’implication constante des patients.

Elle souligne aussi le travail de l’institut en général, véritable outil de transformation sociale dans la région de Natal, à la fois centre d’éducation pour les jeunes et centre de soins pour les femmes et enfants.

**CERTAINS MARQUENT DES BUTS
D'AUTRES, LES ESPRITS**

Un jeune homme paralysé donne le coup d’envoi symbolique du rendez-vous mondial du Football.

Des années de recherches et d’innovations par l’Institut International de Neurosciences Edmond et Lily Safra (ELS – INN) aux côtés d’une équipe internationale de scientifiques ont permis ce premier exploit. En conjuguant leurs efforts, ils ont développé un exosquelette animé par la pensée.

C’est le soutien de Mme Lily Safra et de la Fondation Edmond J. Safra qui a permis au Professeur Miguel Nicolelis de développer l’Institut International de Neurosciences Edmond et Lily Safra (ELS – INN), au nord-est du Brésil. Cet institut est non seulement devenu un centre de recherche de renommée mondiale mais aussi le cœur de projets de transformation sociale par les sciences. Des milliers de familles bénéficient ainsi du Centre de Santé Anita Garibaldi et des cours de sciences de l’école Alfredo J. Montevade d’ELS-INN.

Mme Lily Safra et la Fondation Philanthropique Edmond J. Safra sont fières d’avoir contribué à ces projets, et s’engagent à continuer de soutenir la recherche en neurosciences, ainsi que des centaines d’associations dans plus de 40 pays, dans des domaines aussi variés que l’éducation, la médecine, la religion, l’assistance humanitaire, la culture et la protection sociale.

Ce coup d’envoi est un premier pas. Il est un symbole et constitue un réel espoir pour une meilleure compréhension des mécanismes du cerveau. Pour vaincre les maladies du système nerveux, la recherche en neurosciences a besoin du soutien de tous.

www.edmondsafra.org

EDMOND J. SAFRA
FONDATION PHILANTHROPIQUE

Facsimile d’annonce presse à réutiliser dans son ensemble

Dès son lancement le 17 juin dernier, la campagne est présente dans l'International New York Times et dans certains médias français (le Figaro, Direct Matin, Metro News) qui se sont largement mobilisés pour donner une visibilité maximale à ce sujet, et permettre ainsi une meilleure connaissance des mécanismes de notre cerveau.

La Fondation Edmond J. Safra aide des centaines d'organismes dans plus de 40 pays. En France, elle encourage activement la recherche en neurosciences en soutenant notamment l'ICM (Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, www.icm-institute.org) et l'Institut Claude Pompidou (http://www.fondationclaudepompidou.fr/Institut_Claude_Pompidou-Francais).

FICHE TECHNIQUE

Agence : Publicis Consultants

Equipe pilote : Seth Goldschlager, Antoine Bourdeix, Karina Galvez

Relations Presse : Marie Gabrielle Alterio, Aurelie Gabrieli

Création : Olivier Mille, Julie Dailey, Serge Hoffman, Catherine Charpentier, Pierre Hurtaud

Equipe media : Zenithoptimedia, Brigitte Seknagi, Sébastien Danet

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique. www.publicis-consultants.fr

