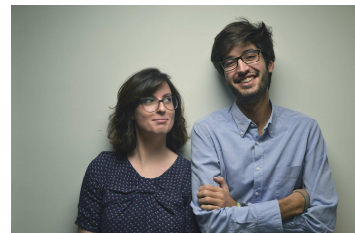


Publicis Consultants développe son équipe contenus digitaux

Publicis Consultants accueille Amélie Trégouët et Arnaud Giscard d'Estaing, deux nouveaux consultants qui viennent renforcer son expertise en contenus digitaux.

Amélie Trégouët et Arnaud Giscard d'Estaing rejoignent Publicis Consultants et interviendront sur le positionnement éditorial des entreprises, marques et institutions sur les médias sociaux et sur le digital.



Amélie Trégouët commence sa carrière en 2010 chez Burson Marsteller i&E. Elle a accompagné des marques telles que Microsoft et Adobe dans leurs stratégies d'influence offline et online et dans la valorisation de leurs contenus. Elle rejoint Publicis Consultants comme consultante pour conseiller notamment L'Oréal et la Société Générale dans leur stratégie social media et leur communication.



Diplômé de Science Po Paris, **Arnaud Giscard d'Estaing** intègre quant à lui l'agence en tant que consultant, après une expérience de brand content culturel à La Société Anonyme. Il accompagnera notamment la Fondation L'Oréal et la Division Produits Professionnels L'Oréal dans le développement de contenus innovants destinés aux réseaux sociaux, et à l'animation des plateformes digitales.

Un an après le lancement de sa Newsroom, Publicis Consultants renforce avec ces arrivées le positionnement éditorial de l'expertise contenu et social media et l'accompagnement des clients de l'agence dans la diffusion de contenus adaptés aux réseaux sociaux et aux canaux digitaux.

A propos de Publicis Consultants

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique.

www.publicis-consultants.fr



