

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
10 février 2023

## SAATCHI & SAATCHI

**Saatchi & Saatchi et PlayStation ouvrent un garage Gran Turismo pour tester en vrai les bolides du jeu**



Jouer à un jeu sur PS5 c'est vivre une expérience immersive surréaliste. C'est pourquoi à l'occasion de la campagne **#LiveFromPS5**, PlayStation et son agence **Saatchi & Saatchi** ont choisi de s'appuyer sur le jeu **Gran Turismo 7** pour pousser l'immersion du jeu encore plus loin.

**Du 08 au 12 février, le Garage Amelot devient le Garage Gran Turismo 7.** Le premier garage accueillant gamers et grand public, pour faire essayer en vrai les véhicules qu'on pilote d'ordinaire manette en main. Une expérience renforcée par la présence du Café GT7 lui aussi tout droit sorti du jeu.

**Un lieu qui en a sous le capot :**

**Une expérience exclusive imaginée par Saatchi & Saatchi**, mettant les joueurs dans la peau de vrais pilotes d'essais au volant des bolides emblématiques de la saga.

**Aston Martin Vantage, Maseratti Gran Turismo, Porsche 911 Targa...** Les plus grands noms de la licence seront présents en jantes et en os, pour le plus grand plaisir des conducteurs.

Si les véhicules sont au rendez-vous, l'ensemble de l'expérience ne laisse personne en reste. Siroter une boisson au comptoir du Café GT7. Montrer ses talents en battant tous les records directement sur les bornes du jeu, ou encore se procurer sa propre PS5 à la boutique éphémère Micromania. Autant d'expériences à vivre et à documenter sur place pour nos joueurs en quête d'adrénaline et de récompenses.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
10 février 2023

## SAATCHI & SAATCHI



### #LiveFromPS5 fait l'actu dans tout Paris

Cette initiative fait partie d'une opération globale pour présenter l'univers de la PS5 avec au même moment la hache Léviathan de God of War Ragnarök plantée sur le Parvis de la Défense et l'Horizon Restaurant issu de l'univers de Horizon Forbidden West aux Halles à Paris.



A ce sujet **Nathalie Dacquin, Directrice Marketing** de PlayStation déclare *“Le soutien accordé à la PS5 par la communauté nous touche profondément. Aujourd’hui, nous les mettons à l’honneur et nous invitons les joueurs à venir s’amuser autour de plusieurs activations qui donnent vie à notre film publicitaire : « Live from PS5 ».*

**Fiche technique :**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
10 février 2023

## SAATCHI & SAATCHI

### **Saatchi&Saatchi France**

Olivier DESPRES - CEO Saatchi&Saatchi  
Pierre VIALLANEIX - Executive Creative Director  
Julien HORGUELIN - Directeur de Création  
Charles SALVATORI - Concepteur-Rédacteur  
Julie GERARD - Directrice Artistique  
Leïla AKODJENOU - Directrice conseil  
Hugo Faurens - Chef de groupe  
Yaniv ABITTAN - Directeur des opérations

### **Contact presse :**

Nadja Massinot – Head of Communications  
0658358228  
nadja.massinot@saatchi.fr

### **À propos de Saatchi & Saatchi France :**

Saatchi & Saatchi France est une agence du Groupe Publicis, à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, Promod, Playstation, VISA, Teisseire, Matmut... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes.

<https://saatchi.com/fr-fr/work>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>

Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>

Facebook : [https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal)

Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>