

Lyon, le 30 mars 2021.

Babolat lance une collection inédite avec Rafa aux côtés de Nouveau Monde.

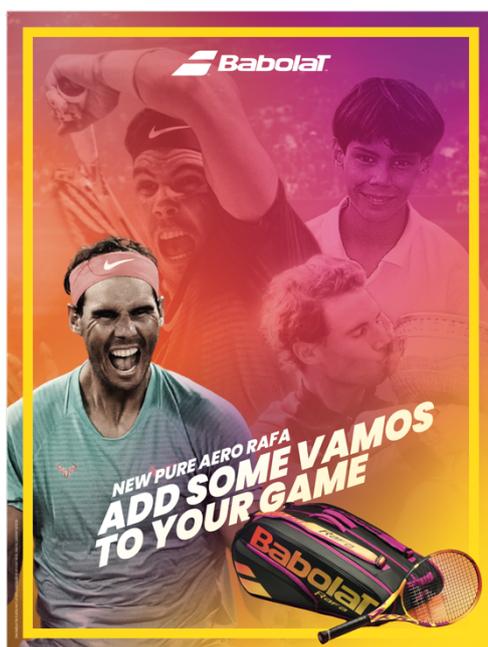
Modèle phare de la marque française de Tennis, une raquette Babolat Pure Aero est vendue toute les 2 minutes dans le monde !

La nouvelle collection est inédite puisqu'il s'agit de la toute première raquette signature de Rafael Nadal. Babolat a voulu créer un modèle spécial qui traduit l'attachement de la marque à ce joueur exceptionnel depuis plus de 20 ans.

Remarquée en septembre dernier à Roland-Garros, tout au long du tournoi et surtout lorsque le champion espagnol l'a brandie dans les airs pour crier sa 20^e victoire en Grand Chelem. 2021 est une année encore plus excitante pour Rafa avec un enjeu de taille : celui de battre le record de victoires en Grand Chelem avec un 21^e titre, toujours avec sa raquette Babolat Pure Aero Rafa à la main !

Nouveau Monde a orchestré la campagne dédiée au lancement mondial de cette première gamme conçue avec Rafa et qui célèbre les 20 ans de partenariat entre Rafaël Nadal et Babolat.

À cette occasion, l'agence a imaginé et produit un dispositif d'activation complet mixant social média, digital et in-store. On y retrouve un écosystème de contenus digitaux (photos, vidéos, interview intimiste) permettant d'animer les réseaux sociaux du joueur, de la marque et de la communauté des fans. Mais aussi un dispositif in-store, e-commerce et web-dealers permettant au retailers de rebondir sur ce lancement et d'animer leur point de vente. Par ailleurs, la marque a aussi mis en place un dispositif influenceur et une opé social media de give away directement lancée par Rafa pour activer et déchaîner tous les tennis lovers ! Vamos !



Communiqué de presse – Agence NOUVEAU MONDE

Crédits Nouveau Monde :

Directeur Général- Philippe Guiniot

Directrice de marque - Isabelle Jansoone

Directrice clientèle - Charlène Gauthé

Directeur de création - Thierry Astier

Directeur artistique - Sébastien Annoni

Crédits Babolat :

Owner & CEO - Eric Babolat

Tennis global marketing Director - Antoine Ballon

Marketing Activation Director - Nicolas Benadon

Marketing Activation Manager - Nicolas Grosfilley

Global Sports Marketing Tennis Director - Jean Christophe Verborg

À propos de Babolat

Créée en 1875 à Lyon (France), Babolat est la plus ancienne entreprise internationale spécialisée en sports de raquette. Pionnier de l'innovation, Babolat a inventé les cordages pour le tennis en 1875. La marque est aujourd'hui n°1* des ventes de raquettes de tennis en Europe, n°2 aux Etats-Unis et n°3 au Japon (*en valeur). Entreprise patrimoniale depuis cinq générations, Babolat est une marque innovante, qui offre à tous les amoureux de sports de raquette (tennis, badminton, padel), l'équipement complet : raquettes, cordages, chaussures, balles ou volants, bagagerie, vêtements et accessoires. La marque équipe en raquettes et cordages de nombreux joueurs de tennis, dont Rafael Nadal (ESP), Dominique Thiem (AUT), Félix Auger-Aliassime (CAN), Garbiñe Muguruza (ESP) et Sofia Kenin (USA). Elle soutient également des joueurs de padel, tels que Juan Lebron (ESP), Victoria Iglesias (ESP) et Bastien Blanqué (FRA). Sans oublier les champions de badminton Chloé Birch (UK), Pablo Abian (ESP), Xuefei Qi (FRA) et Ronan Labar (FRA). Babolat est également partenaire de 20.000 clubs dans 150 pays à travers le monde, ainsi que de marques légendaires du tennis telles que Wimbledon. www.babolat.com.

À propos de Nouveau Monde,

Basée à Lyon et Paris, Nouveau monde, est une agence de 70 personnes organisée en un écosystème vertueux, qui combine créativité, stratégie, technologie, data et média pour imaginer des communications au bénéfice des marques engagées et de leur business.

L'agence accompagne les annonceurs ambitieux qui réagissent au monde qui les entoure afin de construire les marques qui font exister demain et de créer une ligne de confiance avec leur audience.

Contact presse :

Marlène Cherel, 06.80.20.82.11, marlene.cherel@nouveau monde.fr