

Communiqué de presse

Le 10/11/2022

L'agence Notchup récompensée au TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 22 pour sa campagne « Del Arte Anti Drama »

Notchup voit la campagne « Del Arte Anti Drama » récompensée d'un TOP/COM d'or (section Campagne catégorie Réseaux Sociaux).

Après les confinements, les Français sont restés accros à la livraison de repas. Comment faire émerger l'offre de Del Arte, leader de la restauration italienne, face aux mastodontes du secteur de la livraison ?

La big idea de Notchup : plutôt que des plats alléchants, nous avons montré ce qui nous est tous arrivé : **nos plus beaux ratés en cuisine.**

Del Arte Anti-Drama, une campagne qui magnifie les drames en cuisine, pour rebondir avec humour et dédramatiser la situation : vous pourrez toujours commander chez Del Arte !



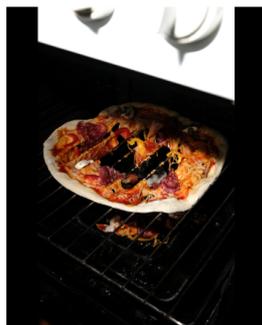
**VOUS VENEZ
D'INVENTER
LE TIRAMISOUPE ?**

**NE RATEZ PAS
NOTRE
BON PLAN !**



**VOS PÂTES
SONT
PATHÉTIQUES ?**

**NE RATEZ PAS
NOTRE
BON PLAN !**



**VOTRE PIZZA
A FAIT
UN FOUR ?**

**NE RATEZ PAS
NOTRE
BON PLAN !**



La campagne social média s'est déroulée du 11 au 31 mai 2022 sur Instagram et TikTok avec une série de vidéos, un partenariat avec 3 influenceurs et des formats drive-to-site, complétant la stratégie de communication de la marque centrée sur l'affichage et la Vidéo On Line.

En bilan :

- Une couverture importante de la cible avec plus de 5 millions de vidéos vues.
- 500 000 likes, plus de 8 000 commentaires extrêmement positifs sur les contenus influenceurs.
- Près de 10 000 clics générés vers le site Click & Collect par les contenus «drive-to-site»
- Plus de 3 000 abonnés gagnés (+ 40 %) par la marque sur Instagram

Lien case study vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=8cM4M6hjsWA>

À propos de Notchup :

Notchup est une **agence créative** indépendante de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

Fresh ideas, serious impact

Sans émotion, pas d'action ! Et pour créer cette émotion on n'a encore rien trouvé de mieux que les idées ! On ne l'a pas inventé, Greta (Thunberg), Steve (Jobs), Albert (Einstein), Léonard (de Vinci) et tant d'autres l'ont expérimenté bien avant nous. Une idée c'est ce que l'on retient, ce petit quelque chose qu'on n'oublie pas, qui réveille nos souvenirs ou éveille les consciences. Une idée peut faire couler des larmes ou de l'encre. C'est l'étincelle qui enflamme la toile, attise les conversations (même à la machine à café) ou ravive la flamme.

Trouver des idées, c'est notre métier ! Même si on ne le fait plus tout à fait comme avant.

Mais ce qui est beau avec les idées c'est qu'elles peuvent être à la fois drôles, étonnantes, émouvantes et responsables. Bref nous on aime les idées et surtout l'idée d'être engagé !

Contact presse : Emilie GUELTON – e.guelton@notchup.fr / www.notchup.fr