



Communiqué de presse du 19 décembre 2018

## LES VIGNERONS INDÉPENDANTS DE France RéAFFIRMENT LEUR ORIGINALITÉ AVEC VERYGOODCHOICE.

L'organisation professionnelle viticole **Vignerons Indépendants de France** revient sur les murs de France pour sa nouvelle campagne de communication d'envergure nationale.

Une campagne qui met l'accent sur le signe distinctif « Vigneron Indépendant », véritable « label » qui fédère plus de 7 000 vignerons indépendants.

Une campagne confiée à l'agence **Verygoodchoice** pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive à l'issue d'une remise en compétition.





## LE PROJET

La particularité d'un vin de Vigneron Indépendant est qu'il ressemble à celui qui le produit. La signature « des vins et des personnalités authentiques » résume à elle-seule la singularité de chaque vigneron indépendant qui a pourtant fait le choix de se regrouper sous une bannière commune.

Vin d'auteurs, vin d'artisans, vin d'artistes, les vins de Vignerons Indépendants de France sont l'opposé de vins standardisés, formatés.

Le vigneron indépendant est celui qui cultive son raisin, fait son vin dans sa cave et le commercialise.

La personne qui achète un vin de **Vignerons Indépendants de France** soutient des structures indépendantes artisanales qui œuvrent chaque jour pour être acteur du développement de leur territoire.

Aujourd'hui, ces valeurs sont comprises et appréciées des français. 80% d'entre eux achètent leur vin en GSA et ne sont pas forcément des connaisseurs du vin.

Alors comment différencier un vin de Vigneron Indépendant d'un autre ?

C'est très simple : l'organisation professionnelle a créé une marque collective « **Vigneron Indépendant** » que les vignerons adhérents sont libres de faire apparaître sur leurs bouteilles, dans la mesure où ils remplissent les conditions d'usages.

## LA CAMPAGNE

L'agence VERYGOODCHOICE a mis en avant **le logotype** tout en recentrant le message sur **l'unicité** des vins Vignerons Indépendants de France avec un ton engagé : **non à la standardisation**.

Une promesse possible, car chaque vigneron propose un vin qui reflète son savoir-faire et sa personnalité.

La campagne nationale a pour objectif de renforcer la visibilité de la marque collective pour en développer la notoriété. Les Vignerons Indépendants invitent les français à « chercher » ce signe distinctif sur les bouteilles.

La stratégie media privilégie un media visuel impactant et spectaculaire pour mettre en majesté le logo. Le dispositif d'affichage permet d'aller à la rencontre des consommateurs et des producteurs sur l'ensemble du territoire national.



# QUI FAIT QUOI

Annonceur : **VIGNERONS INDÉPENDANTS DE France**

Responsable annonceur : **Jean-Jacques JARJANETTE, Florence CORRE.**

Agence : **VERYGOODCHOICE**

Responsable agence : **Philippe AMARGIER**

Directeur de la stratégie : **Patrice CHATELAIN**

Directeur de Création : **Olivier GOGUET**

Chef de Projet : **Lucile DOOS**

Illustrations : **Andy3D** chez Marie Bastille et **Verygoodchoice**

Agence media : **ALTIMEDIA Conseil**

Dispositif media :

- **Affichage extérieur multi-formats** (ClearChannel et Extérieur Media) + Réseaux sociaux
- Plus de **8 000 faces** + **affichage digital** à partir du 19 décembre 2018 dans toute la France et pendant 2 semaines
- Plus de **350 millions de contacts distribués sur les 18 ans et +**
- Plus de **12 millions de foyers couverts.**



## VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE

Le syndicat des vigneron·s indépendants, créé par une poignée de femmes et d'hommes en 1976, comprend aujourd'hui 7.000 adhérents dans 32 fédérations départementales et 10 fédérations régionales.

Seuls les vigneron·s indépendants qui cultivent leurs vignes, élèvent et commercialisent eux-mêmes leurs vins peuvent adhérer au syndicat des Vigneron·s indépendants de France. Le vigneron indépendant assume totalement la qualité de son travail, l'exécute avec soin et compétence, dans le respect de l'environnement et dans le but de satisfaire ses clients. Il choisit d'utiliser des méthodes de travail innovantes, sans dénaturer son patrimoine qu'il préserve et défend. Il connaît parfaitement son métier, de la gestion du vignoble jusqu'à l'accueil et la vente de ses vins à ses clients.

Le syndicat des Vigneron·s Indépendants de France a pour mission la défense, la promotion et le développement économique du métier de vigneron indépendant ainsi que la représentation politique des producteurs indépendants.

À contre-courant du modèle de concentration qui prédomine dans les politiques agricoles, conduisant à la domination économique de quelques structures, Vigneron·s indépendants de France défend le maintien d'exploitations viticoles nombreuses et diversifiées vecteur d'image pour le vin et le tourisme de notre pays.

## VERYGOODCHOICE

est la brand boutique 100% indépendante fondée en 2014 par le trio Amargier-Chatelain-Goguet. Média neutral avec un for ADN créatif, l'agence collabore déjà avec les laboratoires Ducray, JouéClub, le Groupe Barrière, Elgydium, Eurocommercial, Bouchara, Unibail-Rodamco, le Groupe Eram, TeamInside, Coopacademy, TeamInside, les courses hippiques LeTrot, la savonnerie Marius Fabre, etc.

Contact presse : **Philippe AMARGIER**. 06 84 23 64 20. [philippe.amargier@verygoodchoice.fr](mailto:philippe.amargier@verygoodchoice.fr)