

**LES ASSOCIATIONS FRANÇAISES
POURSUIVENT LEUR MOBILISATION POUR MAINTENIR
L'AIDE ALIMENTAIRE EUROPÉENNE**



Banques Alimentaires



UNISSONS

Quatre associations françaises s'unissent pour défendre l'aide alimentaire européenne

Paris, le 15 octobre 2012 - Les Banques Alimentaires, la Croix Rouge française, les Restos du Cœur et le Secours populaire français, principales associations françaises d'aide alimentaire aux personnes les plus démunies, s'unissent pour sauver l'aide alimentaire européenne, aujourd'hui en sursis.

Le programme historique d'aide alimentaire européenne (PEAD), voté en 1987 par les institutions européennes et représentant seulement 1 € par Européen, permet, depuis plus de 25 ans, d'assurer les besoins vitaux alimentaires de plus de 18 millions de personnes en grande difficulté.

Jusqu'à présent, 20 des 27 pays européens ont souhaité en bénéficier. Sept pays (l'Allemagne, l'Autriche, le Danemark, les Pays-Bas, la République Tchèque, la Suède et le Royaume-Uni) ne comprennent pas encore l'intérêt d'une aide alimentaire européenne. Pourtant, ce sont 18 millions de personnes qui survivent grâce à cette solidarité.

Or, pour nos quatre associations, cette aide représente de 23% à 50% des denrées alimentaires distribuées, **soit 130 millions de repas qui risquent de disparaître dans un an.**

Si un nouveau programme n'est pas voté par les chefs d'Etat ou de gouvernement avant décembre 2012, notamment à l'occasion de la finalisation du budget européen pour les 7 ans à venir, l'aide alimentaire à l'échelon européen disparaîtra totalement et irrémédiablement un an plus tard.

Il nous reste donc 3 mois pour interpeller les pouvoirs publics et mettre les décideurs européens face à leurs responsabilités, dans un contexte de crise économique – et donc humanitaire - aggravé. La flambée des prix agricoles et des prix à la consommation rendent inaccessibles les produits d'alimentation vitaux à plusieurs millions d'Européens. Pour faire face aux demandes qui vont se multiplier, les associations devront prévoir, seules, leur approvisionnement dans les mois qui viennent, et risquent de se retrouver impuissantes pour faire face aux demandes qui vont se multiplier. Pour sensibiliser le plus grand nombre d'Européens à cette problématique, les associations proposent un outil de mobilisation citoyenne, baptisé « Airfood Project ».



SOMMAIRE

- 1 - Communiqué de presse
- 2 - État des lieux de l'aide alimentaire européenne
- 3 - La parole aux associations
- 4 - Le AirFood Project, comment ça marche ?
- 5 - Tous acteurs du mouvement

Contacts presse

Banques Alimentaires

Laurence Champier/ Solène Job 01 49 08 04 70
laurence.champier@banquealimentaire.org

Restos du Cœur

Maya Paumelle – Agathe Revol 01 53 32 23 14 / 40
communication@restosducoeur.org

Croix-Rouge française

Christèle Lambert-Côme 01 44 43 12 07 / 06 07 34 99 29
christele.lambert-come@croix-rouge.fr

Secours populaire français

Karine Vauloup 01 44 78 21 57 / 06 77 04 57 33
karine.vauloup@secourspopulaire.fr

ETAT DES LIEUX

Etat des lieux de l'aide alimentaire européenne

D'une enveloppe de 500 millions d'euros par an environ, issus de crédits de la politique agricole commune (PAC), le PEAD permet depuis plus de 25 ans d'assurer les besoins vitaux alimentaires de plusieurs millions d'Européens en grande difficulté. Ce budget intégré dans la PAC est de 60 milliards d'euros par an environ, le PEAD représentant **seulement 1% du budget de la PAC, l'équivalent d'1 euro par Européen !**

Concrètement, il s'agit de **crédits destinés à la transformation, à l'acheminement et à la distribution de produits issus des stocks de surplus communautaires** (poudre de lait, sucre, beurre, blé etc.). Ces stocks sont constitués grâce aux instruments de marché de la PAC, dans les périodes de surproduction. Pour pallier les absences, de stocks d'intervention, certaines années, les denrées sont achetées directement sur les marchés.

Les Etats membres peuvent utiliser ces denrées ou non, selon leur choix. En France, par exemple, les stocks d'intervention mis à disposition sont troqués contre des denrées alimentaires, grâce à des appels d'offre réalisés par FranceAgriMer.

Les denrées alimentaires ou les produits transformés sont ensuite livrés à des humanitaires caritatives chargées de les distribuer aux personnes démunies. Les associations sont désignées par l'État et sont, en France : la Croix-Rouge française, la Fédération Française des Banques Alimentaires, les Restos du Cœur et le Secours populaire français.

C'est, à ce jour, une des plus importantes sources d'approvisionnement pour les organisations travaillant en contact direct avec les Européens les plus démunis.

Des atouts et un fonctionnement uniques pour une Europe plus juste et plus responsable

Pas de circulation d'argent. Les bénévoles des associations sélectionnées collectent et redistribuent uniquement des denrées agricoles aux personnes précaires qui en ont besoin.

Une véritable économie. C'est le seul programme avec aussi peu de coûts induits, grâce à l'engagement de milliers de bénévoles européens.

Un projet anti-gaspillage. C'est un excellent moyen de lutter contre le gaspillage alimentaire (grâce à la distribution des surplus issus de la PAC).

Des moments d'écoute, un véritable travail d'inclusion sociale. La distribution n'est pas seulement vitale sur le plan alimentaire, et ne se traite pas uniquement dans l'urgence : elle offre aussi aux personnes fragilisées ou en perte de repères des moments d'échange et d'écoute. C'est grâce à cette relation de confiance que les bénévoles peuvent aussi plus facilement orienter les personnes accompagnées vers des structures ou des passerelles d'insertion sociale.

ETAT DES LIEUX

Un programme condamné qui doit renaître

La quasi-disparition des stocks d'intervention issus de la PAC a entraîné **une remise en cause du programme** en 2011 par une minorité de blocage de sept pays membres. Ils considéraient alors que, faute de l'existence de stocks d'intervention, cette aide ne relevait plus de l'Union Européenne mais des Etats membres.

Après six mois d'attente de décisions juridiques et deux mois de blocage, **un accord franco-allemand** est conclu le 14 novembre 2011, qui maintient pour deux ans ce programme. Toutefois, cet accord exclut la possibilité de sa prolongation dans le cadre de la Politique Agricole Commune. La seule solution est **qu'il renaisse dans un nouveau programme**.

Une des solutions envisagées est la création d'un nouveau programme pour répondre aux objectifs fixés par l'Europe à l'horizon de 2020 dans le cadre d'« **Europe Against Poverty** ». Le principe même de ce nouvel outil n'a pas encore été voté par les chefs d'État et les sommes envisagées pour ce nouvel outil sont insuffisantes. Son montant prévu est de 2,5 milliards d'euros sur 7 ans, bien en dessous des 3,5 milliards d'euros qui permettraient seulement de maintenir l'aide à son niveau actuel. Et très éloignés des 4,5 milliards de besoins recensés dans les seuls pays participants.

Ce nouveau programme devra être suffisamment ambitieux pour permettre aux ONG européennes d'assurer la sécurité alimentaire de plus de 18 millions d'Européens les plus démunis – chiffre en augmentation – et de garantir ainsi l'un des engagements fondamentaux pris lors de la mise en place de l'Union Européenne : **l'auto-suffisance alimentaire pour tous les citoyens** des Etats membres.

Le calendrier s'accélère

Le 23 octobre prochain, la Direction générale de l'emploi et des affaires sociales de la Commission Européenne publiera un projet de règlement budgétaire pluri-annuel qui devra ensuite être discuté le 23 novembre en Conseil des Chefs d'Etats et de gouvernements.

Les pouvoirs publics français qui se sont engagés à défendre l'aide alimentaire européenne devront peser sur les décisions qui seront prises aux Conseils européens d'ici décembre 2012, promouvoir la création du nouvel outil « Europe Against Poverty » et défendre le montant de sa dotation pour atteindre les 4,5 milliards de besoins déjà recensés.

Une mobilisation au-delà des frontières

Un an après une rencontre à Berlin, nos quatre associations ont reçu leurs homologues allemands (BAGFW, Die Tafen, Diakonie) afin de favoriser nos échanges sur nos pratiques et de se concerter sur nos préoccupations communes. Nous nous unissons afin d'affirmer l'importance de dispositifs sociaux européens à la hauteur des besoins grandissants, au moment où l'Europe n'a jamais connu un nombre aussi vertigineux de personnes vivant en-dessous du seuil de pauvreté.

Les velléités de diminuer le budget social européen dans la perspective du vote du cadre financier pluriannuel pour 2014-2020 s'inscrivent en totale contradiction avec les objectifs que s'est fixé l'Europe dans la lutte contre la pauvreté. L'objectif de réduire d'un quart le nombre de personnes vivant en-dessous du seuil de pauvreté d'ici à 2020, ne saurait se concrétiser sans le maintien de dispositifs déjà efficaces, et tout particulièrement du programme d'aide alimentaire européen et du FSE.

PARLONS

La parole aux associations

Banques Alimentaires

Alain Seugé (président de la Fédération Française des Banques Alimentaires) : « L'Europe ne peut abandonner un programme d'aide alimentaire en place depuis 25 ans. Ce serait une perte de sens de l'esprit européen, un signal très fort de renoncement à ses idéaux. »

Croix-Rouge française

La fin de l'aide alimentaire européenne serait « un véritable échec européen, au moment où l'Europe est en crise », a souligné **Didier Piard**, directeur de l'action sociale à la Croix-Rouge française, rappelant que « l'aide alimentaire, c'est un euro par Européen » (tiré d'une dépêche AFP).

Restos du Cœur

Selon **Olivier Berthe**, président des Restaurants du Cœur : « il est indispensable que les chefs d'états et de gouvernements prennent leurs responsabilités et s'engagent résolument à sauver le seul dispositif de solidarité à dimension européenne : inutile de prétendre vouloir réduire la pauvreté en Europe, si on laisse se briser ce qui fonctionne déjà et, bien au-delà de la seule aide alimentaire, contribue depuis 25 ans à insérer des millions de femmes et d'hommes. Les opinions publiques jugent désormais les politiques sur la vérité et la cohérence de leurs décisions, plus sur leur discours ».

Secours populaire français

Julien Lauprêtre, président du Secours populaire français : « Derrière l'inhumanité des chiffres et des statistiques, il y a des dizaines de millions d'enfants et de familles qui ont faim au quotidien. L'arrêt de l'aide humanitaire de l'Europe provoquerait un véritable « tsunami alimentaire ».

AIRFOOD PROJECT

Le AirFood Project, comment ça marche ?

THE AirFood PROJECT

avec le soutien de

HAVAS
WORLDWIDE
PARIS

AIRFOOD PROJECT

Le principe ?

Vous connaissez le Air Guitar, qui consiste à faire semblant de jouer de la guitare comme un pro, mais sans guitare ? Et bien le Airfood Project, c'est un peu la même chose. C'est un dîner où l'on mange... mais avec des assiettes vides. Car dans quelques mois et sans cette aide alimentaire vitale, 18 millions d'Européens, eux, ne feront pas semblant.

Le Air Food Project, c'est une idée, un film, mais aussi un site internet, une pétition, une page facebook et des Twitt pour permettre à chacun de soutenir le projet à sa manière.

L'objectif ?

Sensibiliser un maximum d'Européens sur le sujet, développer la communauté des AirFooders pour qu'elle puisse constituer un levier de pression sur les décideurs politiques européens.

Pour protéger l'aide alimentaire européenne, nous avons besoin de moyens simples, efficaces et permettant l'action de tous. Il suffit d'un téléphone portable, d'un ordinateur, d'une connexion internet pour que l'énergie et la force de conviction de chacun rejoigne le mouvement.

Avec des moyens de mobilisation inscrits dans notre quotidien, le AirFood Project est un projet humanitaire peu coûteux, pragmatique et efficace. Il est d'autant plus facile de s'y associer et d'actionner sa solidarité.

L'enjeu du dispositif ?

Multiplier les points de contacts pour faire du site internet et de la page Facebook les plaques tournantes d'une mobilisation citoyenne européenne sans précédent.

AIRFOOD PROJECT

Quels moyens ?

Sur le site, des outils seront disponibles pour faire rayonner au maximum l'opération :

Pour le grand public, un kit de mobilisation sera mis à disposition avec le film viral à faire circuler, des logos à télécharger, des cover picture pour les pages profil Facebook.

Pour tous les partenaires de l'opération, les associations européennes en particulier, un espace leur sera dédié, où ils pourront télécharger les outils de communication tels que ce dossier de presse, des logos en HD et un grand nombre de contenus éditoriaux à relayer.

Comment agir ?

Tous les moyens sont possibles :

- 1 - Se filmer en plein « Airfood »... et partager la vidéo ! Pour cela, un site dédié accueillera les vidéos de l'Europe entière.
- 2 - Suivre la page Facebook, suivre et relayer le fil Twitter
- 3 - Signer, faire signer la pétition
- 4 - S'approprier le logo sur son propre profil Facebook, sur Twitter, en parler autour de soi, faire fonctionner son réseau
- 5 - Et même interpellier les décideurs européens via Twitter

En participant dès maintenant au Airfood Project, il est possible pour tous les citoyens de peser dans les décisions, et d'alerter l'opinion sur ce combat majeur pour les plus démunis.

Aidez-nous à le défendre !

LES ACTEURS

Tous acteurs du mouvement



Banques Alimentaires

banquealimentaire.org

croix-rouge française



croix-rouge.fr



restosducoeur.org



secourspopulaire.fr

avec le soutien du...



...et celui de

HAVAS
WORLDWIDE
PARIS

“ Il y a des idées qui peuvent changer le monde. La puissance de la viralité, la vidéo, la liberté pour chacun de créer son propre événement... cette campagne européenne peut devenir un mouvement, une campagne universelle. ”

Christophe Coffre, Vice-Président de Havas Paris

NOTICE KIT AIRFOOD



Filmez-vous en train de faire du Airfooding grâce à ce kit et révélez le message en retournant votre assiette face caméra.



Uploadez votre vidéo sur Youtube



Envoyez nous votre vidéo ou postez le lien Youtube de votre vidéo sur theairfoodproject.com

THE
AirFood
PROJECT