

# L'INFORMATION EST UNE VOCATION

DOSSIER DE PRESSE

24 Septembre 2010

# L'INFORMATION EST UNE VOCATION

## DÉCRYPTAGE DE LA CAMPAGNE

*Adoptant une posture sobre et très orientée « métier », France Info prend résolument le contre-pied des clichés dramatisants du journaliste en action.*

### **Une signature qui remet le journaliste au cœur de l'information**

Dans un contexte où les sources d'information sont multiples, France Info place le reporter, métier emblématique de la station, au cœur de sa campagne de publicité, avec une signature incisive, « L'information est une vocation ». À travers elle, la station réaffirme que le journalisme est une profession qui exige de l'engagement. La signature rappelle également le savoir-faire unique des reporters déployés par France Info sur le terrain.

### **Un hommage au journalisme de terrain**

Pour porter sa nouvelle campagne, France Info a fait le choix d'un métier emblématique, celui de reporter. Le reportage, l'un des nombreux métiers à France Info est l'un des savoir-faire historiques de la station. Il vient justifier le choix de la mise en valeur de ce métier dans la campagne.

Le parti pris créatif s'appuie sur des références très fortes au photojournalisme : clichés noir et blanc shootés en argentique, composition dépouillée, rendu brut et très réaliste. France Info dévoile les coulisses du métier en adoptant un propos sans concession sur le métier de journaliste, parfois starifié, souvent galvaudé.

La campagne revient aux sources pour montrer le « off » du métier, dépeignant les difficultés que rencontrent les reporters dans l'exercice de leur fonction. Pour cela, France Info reconstitue des scènes de vie journalistique à travers les portraits de trois « vrais » reporters de la rédaction : Florent Guyotat Gregory Philipps et Isabelle Labeyrie.

Signés du photographe de publicité Marc Gouby, les clichés font référence à trois actualités majeures de 2010 :

- Un reporter marche le long d'une route de campagne pour se rendre sur le lieu d'une catastrophe en l'absence de moyens de transport ;
- Un journaliste passe toute une nuit dans la voiture « France Info » en attendant des nouvelles sur l'évolution des négociations d'un conflit social ;
- Un journaliste-reporter exerce son métier dans des conditions précaires après un tremblement de terre.

### Un film : la vocation incarnée à l'écran par une journaliste

France Info s'appuie en outre sur un film publicitaire noir et blanc ( 30 sec ) réalisé par l'anglais Rob Chiu. Tourné à Paris, il immerge le spectateur dans les pensées d'Anne Lamotte, reporter au service Enquêtes de France Info. Alors qu'au petit matin, elle rejoint en scooter la rédaction de France Info, elle évoque ses pensées, réalisant la chance qui est la sienne d'aller chaque matin découvrir le monde.

*« Chaque matin, je pars découvrir le monde. Il y a à chaque fois des exploits, des drames, des surprises... des nouvelles de toutes sortes. Il faut les vérifier avant d'informer. Redécouvrir le monde tous les jours, c'est une chance. Cette chance, c'est mon métier »*







# FRANCE INFO, L'INFO À VIF

## Le reportage, emblème historique de France Info

Créée le 1er juin 1987, France Info est historiquement la première radio d'information en France. Le reportage, l'un des nombreux métiers à France Info, est l'un des emblèmes historiques de la station. Chaque jour, ce sont 50 reportages qui sont diffusés sur l'antenne de France Info. Reportages suivis en direct de l'intervention et des commentaires des reporters qui les ont réalisés. Présents en studio lors de la diffusion, ils apportent alors aux auditeurs leur éclairage et leur analyse sur le sujet traité.

Avec un pool de 11 reporters prêts à partir à tout moment du jour ou de la nuit, de la semaine ou du week-end, France Info défend un journalisme de terrain en prise directe avec l'actualité. Avec plus de 90 chroniques par semaine, la chaîne couvre en temps réel toute l'actualité en France et à l'étranger (politique, économie, société, sciences, culture, justice, sports...). France Info, c'est une antenne toujours en alerte. Une rédaction qui se mobilise en éditions spéciales lors d'événements majeurs.

Dès sa création, France Info s'est par ailleurs démarquée des autres stations en rallongeant le format des reportages. Diffusant des reportages d'une durée unique de 2' au lieu de 1'10 habituellement, France Info proposait déjà un traitement spécifique de l'information. En outre, là où d'autres stations proposent une information ramassée et condensée, France Info développe de nouveaux formats de reportages, plus fouillés et plus longs, jusqu'à 8 minutes voire plus si l'actualité et le sujet le justifient.

Dans cette mission, la rédaction, constituée de 150 journalistes, reporters, présentateurs, chroniqueurs, rédacteurs en chef, chefs de service, s'appuie sur tout le réseau Radio France, les 42 stations du réseau France Bleu, ainsi que les 9 envoyés spéciaux permanents à l'étranger et une centaine de correspondants dans le monde.

## Les grands reportages de 2010 signés France Info

Les reporters de France Info se sont mobilisés en 2010 sur tous les fronts et tous les terrains, en France et hors de nos frontières : séisme en Haïti (janvier 2010), les élections législatives en Irak (février 2010) et en Afghanistan (septembre 2010), la tempête Xynthia en Charente (avril 2010), le retrait des troupes américaines de l'Irak (août-septembre 2010)...



copyright : DR



Crédit photo : Christophe Abramowitz



copyright : DR



copyright : DR



## Des auditeurs qui reconnaissent la valeur de « l'info labellisée France Info »

Avec 4.5 millions d'auditeurs chaque jour, France Info est l'une des cinq radios les plus écoutées en France (*Médiamétrie – Enquête 126 000 – cumul septembre 2009 - juin 2010*). Son modèle reste aujourd'hui encore unique en Europe et dans le monde. France Info demeure la seule station d'information en continu à fédérer chaque jour plus de 8% de la population de son pays, comparé à d'autres stations dédiées à l'information comme BBC Five Live en Angleterre, la Deutschlandfunk ou Inforadio en Allemagne, ou encore Radio 5 RNE et Radio 24 en Italie. France Info s'inscrit résolument comme la référence en matière d'information tous médias confondus.

« Réactivité », « crédibilité » et « professionnalisme », tels sont les items cités par les auditeurs lorsqu'on les interroge sur les valeurs incarnées par France Info. 94% des auditeurs jugent que France Info traite l'information de manière très réactive. Ils sont même 95% à estimer que France Info est une radio dont les informations sont crédibles et sérieuses. Enfin, 86% d'entre eux pensent que la station se distingue par la qualité de ses journalistes et intervenants.

*(Source : Etude – Panel IPSOS – Radio France – IPSOS MediaCT – juin 2010)*

# LES MÉTIERS DU JOURNALISME À FRANCE INFO : UNE VOCATION D'ENTREPRISE

*« La vocation de France Info c'est aussi d'en faire émerger »*  
Philippe Chaffanjon, Directeur.

## Une posture de communication qui illustre une démarche citoyenne d'entreprise

Le discours déployé par France Info ne tient pas de la simple posture de communication. L'engagement de l'entreprise auprès des jeunes, en faveur de la transmission d'un savoir-faire et du faire-savoir, est lui bien réel. Parrainages, récompenses et tremplins, France Info s'inscrit au quotidien dans une démarche citoyenne d'entreprise.

## France Info, entreprise-tremplin, encourage et suscite les vocations

### Le Tremplin Radio France

France Info est particulièrement impliquée dans le Tremplin Radio France qui accueille le déroulement des épreuves au sein de la rédaction. Chaque année, 6 jeunes journalistes sont sélectionnés parmi les 13 écoles reconnues par la profession. À l'issue d'épreuves, un lauréat est sélectionné parmi eux. Pendant un an, il sillonne les différentes rédactions de Radio France, en commençant par celle de France Info.

### L'atelier Radio

À l'occasion de la semaine de la presse à l'école, France Info co-anime un atelier radio destiné aux enfants. Installé dans le hall de Radio France, il permet de faire découvrir les métiers de la radio aux plus jeunes. Un studio est recréé de toutes pièces pour une mise en situation des plus réalistes avec les enfants derrière le micro dans les conditions du direct! Les présentateurs et reporters de France Info se mobilisent pour accueillir leurs jeunes confrères d'un jour avec visites de la rédaction et explications sur le métier de journalistes.

### Prix Varenne

Les journalistes de France Info ont été récompensés à plusieurs reprises par le Prix Varenne qui vise à décerner les meilleurs reportages et à élire les journalistes de l'année dans différentes catégories. Parmi les lauréats : Hélène Lam Trong (2008), Richard Place (2007), Delphine Gotchaux (2002), Isabelle Labeyrie (2001), Cécile Quéguiner (2000), ainsi que Claire Chaudière (2009), Yaël Goosz (2005), aujourd'hui dans d'autres rédactions.

### Prix Bayeux – Correspondant de guerre

Mireille Lemaesquier, chef du service monde, est membre du jury du Prix Bayeux depuis de nombreuses années. Il récompense les meilleurs reportages de l'année. Des reporters y participent également pour expliquer leur métier aux plus jeunes.

### Formation en alternance

Dans le cadre de l'ouverture à la diversité, la rédaction de France Info accueille chaque année quatre à cinq journalistes en formation en alternance. Immergés au sein de l'équipe des reporters, ils partagent leur vie quotidienne et apprennent leur futur métier : chaque jour, ils réalisent des reportages, reportages réécoutés et débriefés. Pour eux, ce sont bien souvent les premiers reportages diffusés sur une antenne nationale.

# Chiffres clés

## 4,5 millions d'auditeurs quotidiens

avec une audience cumulée de 8,6 % pour la période septembre 2009 - juin 2010

(Source Médiamétrie, enquête 126 000 radio, 13 ans et +, lundi - vendredi - 5h - 24 h)

## 2ème radio à Paris et petite couronne

Pour la période septembre 2009 - juin 2010, avec 11,7% en audience cumulée soit 641 000 auditeurs quotidiens

(Source Médiamétrie, enquête Paris – petite couronne 126 000 radio, 13 ans et +, lundi - vendredi - 5h - 24 h – septembre 2009 - juin 2010)

## Le prix « meilleure nouvelle émission de radio 2010 »

pour la matinale de France Info 7h - 10h ( Grand prix des médias CB News 2010 )

# 1ère radio à Toulouse ( 14,5% )

# 2ème radio à Chambéry, Clermont-Ferrand, Grenoble, Montpellier, Perpignan, Rennes

*(Source Médiamétrie enquête médialocales 13 ans et +, lundi - vendredi, 5h - 24h septembre 09 – juin 2010)*

## Pour nous retrouver

### Sur téléphones mobiles et ordinateurs

Retrouvez l'application France Info sur tous les ordinateurs PC et Mac, sur l'iPhone et sur tous les téléphones dotés de Windows Mobile, Android et Blackberry.

Retrouvez l'application France Info sur votre profil Facebook.

Disponible via certaines Box Internet (free Box, NeufBox, Livebox, Numeribox...)

### Sur la téléphonie mobile

Kiosque Orange (711) : écoutez France Info en direct et retrouvez le dernier flash à tout moment.

Kiosque Bouygues (888) : retrouvez le dernier flash à tout moment.

3230 : Le numéro unique de France info (0,34 euros/min)

Quel que soit l'opérateur ou le type de téléphone (fixe et mobile) que vous utilisez pour accéder à nos services, composez le numéro de téléphone : 3230.

Vous pourrez ainsi écouter France Info en direct ou le dernier flash France Info Express, accéder au service de relations

auditeurs, consulter les prévisions de Météo France ou la circulation à Paris et en Ile-de-France.

### En modulation de fréquence (FM)

Sur une grande partie du territoire français et dans les zones d'ombre en ondes moyennes (OM).

### Le site internet : France-info.com

Ecoute en direct, toute l'actualité en photos, textes et sons, reportages multimédias...

### Le satellite

France Info est diffusé en qualité numérique et grâce au partenariat avec Médias Overseas, France Info est reçue aux Antilles, en Guyane, à la Réunion, Mayotte, à l'Île Maurice, à Madagascar, Wallis et Futuna et en Nouvelle Calédonie.

France info est reçue en France par tout abonné Canalsatellite et par les détenteurs d'un terminal numérique aux normes DVB/MPEG2 associé à une antenne parabolique universelle pointée en direction du système satellitaire Astra 19,2° Est.



# Annexes

## Biographies



Crédit photo : Christophe Abramowitz

### Philippe Chaffanjon

Philippe Chaffanjon est reporter de formation. Après le CFJ (Centre de Formation des Journalistes à Paris), il commence sa carrière à la rédaction de France Inter en 1982 pour rejoindre 5 ans plus tard RTL en tant que grand reporter (1983 à 2000). Pour la radio de la rue Bayard, il témoigne des grands événements mondiaux, de la chute du mur de Berlin à la guerre au Kosovo, en passant par la guerre du Golfe, l'Albanie et le Rwanda. En 2000, il est nommé rédacteur en chef de la station puis Directeur adjoint de la rédaction en 2004. C'est en 2007 qu'il rejoint la Direction de la rédaction de France Info dont il est nommé Directeur en août 2009.



Crédit photo : Marc Gouby

### Marc Gouby

Marc Gouby, photographe, a été récompensé de nombreuses fois pour ses travaux personnels ainsi que pour ses photos de commande en Europe et aux Etats Unis. Régulièrement exposées à travers le monde, ses photographies font parties des collections permanentes du F.N.A.C., de la Maison Européenne de la Photographie à Paris, du Musée de L'Elysée à Lausanne, ainsi que de nombreuses collections privées, comme celle d'Agnès B.

Marc Gouby a travaillé pour des marques prestigieuses comme Nike, Adidas, Perrier Aigle, Mercedes, Audi, BMW, Clan Campbell, Guinness, Jaeger-Lecoultrre, RATP, Michelin, Sony Playstation, Amnesty International, Adobe, Eurostar, Kodak, Apple, Pepsi...

Plus d'informations sur : [www.marcgouby.com](http://www.marcgouby.com)



Crédit photo : Anastasia Kichilova

### Rob Chiu

Rob Chiu (sous le pseudonyme *Ronin*) est un réalisateur anglais d'origine asiatique, spécialisé dans la photographie et le design. Ses clients : Leica, Nokia, BBC, EMI, Greenpeace & Channel 4. Un bon nombre de ses films ont été récompensés dans différents festivals de cinéma internationaux dont Edimbourg, OneDotZero et Resfest. Inspiré par le cinéma, les voyages et la musique, Rob Chiu est actuellement représenté par les sociétés de production Curious Pictures (New York) et Stink (Londres).

Plus d'informations sur : [theronin.co.uk](http://theronin.co.uk)

## Fiche Technique

- **Annonceur :** France Info
- **Agence :** Euro RSCG C&O
- **Responsables annonceur :**
  - Catherine Briat : Directrice de la communication Radio France
  - Valerie Sajot : Déléguée à la marque Radio France
  - Philippe Chaffanjon : Directeur de France Info
  - Romain Beignon : Délégué à la communication France Info
- **Responsables Agence :** Guillaume Talon, David Millier
- **Directeurs de la création :** Olivier Moulierac Jérôme Galinha
- **Concepteur-Rédacteur :** Nicolas Gadesaude
- **Directeur Artistique :** Julien Saurin
- **Production :** Jeanne Halfon
- **TV Prod :** Catherine Jamaux
- **Achat d'art :** Mathilde Manaud
- **Photographe :** Marc Gouby
- **Réalisateur :** Rob Chiu
- **Maison de production :** Stink

**CONTACTS PRESSE**

Romain Beignon - Délégué à la Direction de la communication - France Info 01 56 40 24 22 / [romain.beignon@radiofrance.com](mailto:romain.beignon@radiofrance.com)

Marine Billoir - Responsable relations avec les medias - Radio France 01 56 40 16 15 / [marine.billoir@radiofrance.com](mailto:marine.billoir@radiofrance.com)

