



CROSS MEDIA

TITRE CAMPAGNE : Le succès d'une campagne passe aussi par sa production

TITRE ANNONCES : La prod mais, No prod, Pas besoin, Pas la peine, Pas la priorité

ANNONCEUR : AACC Délégation de la production

RESPONSABLE ANNONCEUR : Marie GABRIE

AGENCE : Y&R Paris

RESPONSABLE AGENCE : Sandrine Delabre

DIRECTEUR DE CREATION : Pierrette Diaz

DIRECTEUR ARTISTIQUE, CONCEPTEUR-REDACTEUR : Quentin Six

COORDINATION ET PRODUCTION PREPRESS : THE SHOP

PRODUCTION PRINT : GUTENBERG INSIDE

PRODUCTION FILM : PRODIGIOUS

PRODUCTION DU SITE INTERNET : EG+WW

PRODUCTION DIGITALE : REDWORKS

COORDINATION TECHNIQUE : AACC

PREMIERE DATE DE PARUTION : 5 juin 2014

FORMAT : Presse et affichettes