



## **CROSS MEDIA**

---

**TITRE CAMPAGNE : Le succès d'une campagne passe aussi par sa production**

**TITRE ANNONCES : La prod mais, No prod, Pas besoin, Pas la peine, Pas la priorité**

**ANNONCEUR : AACC Délégation de la production**

**RESPONSABLE ANNONCEUR : Marie GABRIE**

**AGENCE : Y&R Paris**

**RESPONSABLE AGENCE : Sandrine Delabre**

**DIRECTEUR DE CREATION : Pierrette Diaz**

**DIRECTEUR ARTISTIQUE, CONCEPTEUR-REDACTEUR : Quentin Six**

**COORDINATION ET PRODUCTION PREPRESS : THE SHOP**

**PRODUCTION PRINT : GUTENBERG INSIDE**

**PRODUCTION FILM : PRODIGIOUS**

**PRODUCTION DU SITE INTERNET : EG+WW**

**PRODUCTION DIGITALE : REDWORKS**

**COORDINATION TECHNIQUE : AACC**

**PREMIERE DATE DE PARUTION : 5 juin 2014**

**FORMAT : Presse et affichettes**