



Communiqué de presse  
Paris, le 24 Février

## L'exceptionnel est sous la glace Du 5 au 9 mars à La Villette

Un événement qui file la métaphore des produits Iglo et qui donne l'occasion à la marque de faire le buzz autour du lancement de sa nouvelle stratégie digitale

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de marque accordant une priorité majeure au digital, Iglo lance officiellement sa page Facebook et réalise une opération d'envergure baptisée « L'Exceptionnel est sous la glace ».

Surprendre et amuser, tel est le choix opéré par la marque Iglo, pour faire découvrir au consommateur son nouvel univers digital et l'inviter à redécouvrir les richesses de ses produits. La gamme de poissons cuisinés Les Océanes sera à cette occasion mise à l'honneur.

**L'EXCEPTIONNEL EST SOUS LA GLACE**

OÙ ET QUAND ?  
DU 5 AU 9 MARS 2014  
AU PARC DE LA VILLETTE  
ET EN DIRECT LIVE  
SUR **FACEBOOK**

QUOI ?  
FAITES FONDRE UN CUBE  
DE GLACE DE **33 TONNES**  
ET TENTEZ DE GAGNER  
CE QU'IL CACHE !

COMMENT ?  
SÉLECTIONNEZ VOTRE MODE  
DE CUISSON: VAPEUR, CHALEUR  
TOURNANTE OU GRILL

**JEU CONOURS**

POUR PARTICIPER, RENDEZ-VOUS SUR LA PAGE : [f FACEBOOK.COM/IGLOFRANCE](https://www.facebook.com/iglofrance)

**Du 5 au 9 mars**, un dispositif massif sera mis en place à l'entrée du parc de La Villette : une tente translucide de 250m<sup>2</sup> abritera une installation composée d'un cube de glace gigantesque de 33 tonnes renfermant un gain exceptionnel. Pour avoir la chance de remporter ce gain, les consommateurs devront se rendre sur la page Facebook de la marque et sélectionner une des 3 méthodes de cuisson proposées (le grill, la vapeur ou la chaleur tournante) pour faire fondre la glace en DIRECT ! En effet, la structure dressée à La Villette sera visible 24h/24 sur Facebook, et les consommateurs pourront ainsi voir leur action se réaliser en direct live! A l'issue de l'opération, le gain exceptionnel sera dévoilé et un tirage au sort déterminera le gagnant parmi les participants sur Facebook.

Deux insertions le 5 et 6 mars dans Direct Matin et 20 Minutes, des bannières et théâtralisations sur différents sites tels que Au féminin, Yahoo pour elle, Journal des femmes, ainsi que des hôtesses pour animer le site de La Villette, marqueront le coup d'envoi de cette opération exceptionnelle à la fois ludique, visuelle et digitale.

En parallèle, pour continuer à inspirer les consommateurs autour des produits Iglo, de grands chefs revisiteront les poissons cuisinés de la gamme Les Océanes! Chef Damien et Chef Christophe, les deux chefs stars du site 750g, proposeront ainsi des recettes inédites autour de ces produits. Elles seront relayées via la homepage du site 750g, sa newsletter (150 000 abonnés) et sa page Facebook (550 000 likes). Les consommateurs pourront également retrouver leurs recettes favorites sur le site iglo.fr, la page Facebook de la marque et via l'opération « L'Exceptionnel est sous la Glace » à La Villette.

Client : Iglo France  
Evènement: proximity BBDO  
Média : Mindshare  
RP : Différences Communication

Contact :  
Service de Presse Iglo  
Différences Communication  
1 rue de Turbigo – 75001 Paris  
Tel 01 40 13 80 40 email diff-com@orange.fr