

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 7 NOVEMBRE 2019

BABEL RECRUTE UNE FIGURE DU DESIGN EN FRANCE : CHRISTIAN DE BERGH

Babel élargit aujourd'hui sa palette de savoir-faire et de talents en recrutant l'une des personnalités majeures du design en France : Christian de Bergh.



Juliette Mutel, Directrice générale, Christian de Bergh Directeur du design et Laurent Habib, Président Fondateur

Nouveau Directeur du design et associé de Babel, il va poursuivre et consolider la réussite du parcours design de l'agence, en apportant son savoir-faire et en développant de nouveaux langages, comme l'architecture des lieux. Babel est connue notamment pour ses identités de marque Paris Aéroport, Paris La Défense, École polytechnique, ou encore Rock en Seine.

Christian de Bergh pilotera de façon transverse le design dans l'agence, en s'appuyant sur l'activité Management global de la marque, dirigée par Camille Cros, et la Factory, pilotée par Agathe de Cordoue.

Directeur général de Dragon Rouge Identité et Architecture, où il était entré il y a plus de 25 ans, pour créer le corporate branding, il avait ensuite repris les équipes de Dragon Rouge Archi pour faire grandir trois savoir-faire : corporate, retail et hospitality branding.

Il y a dirigé de nombreux programmes de design global (La Poste, AXA, Bouygues, Macif, Lafarge, PMU, FDJ) et s'est impliqué dans les identités de territoires (Nantes, les départements de Côte-d'Or et des Landes). Il a aussi développé des marques et des environnements retail avec Relay, E.Leclerc, Brico Dépôt, Samsung, SFR, L'Oréal Professionnel et Maisons du Monde. Plusieurs grandes marques d'hospitalité – Sofitel, Club Med, Beachcomber, Courtepaille, Del Arte ou tout récemment Greet chez Accor – complètent son parcours. Dans l'univers du sport, il a notamment dirigé l'identité d'une édition de l'America's Cup, la mascotte de la Coupe du monde France 98 et les espaces d'hospitalité du Musée Olympique à Lausanne.

Formé à la Neoma Business School, il est entré dans le monde du design dès la fin de ses études, avec trois années passées chez Lonsdale avant de rejoindre Dragon Rouge.

CONTACT PRESSE

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 5 offres, conçues autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Accompagnement de la transformation ; 5/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>